

【LINE MUSIC】無料で「聴く・見る・歌う」が楽しめる次世代音楽サブスクを提供。AIによる楽曲検索や話題の楽曲を歌えるカラオケ機能など、大型アップデートを実施

2020.08.25 エンターテインメント関連サービス

いまみんなが聴いている新曲・名曲がわかる“最新ランキング”はもちろん、ミュージックビデオ・カラオケまで、ぜんぶまるごと“音楽を楽しむ放題”！

LINE MUSIC株式会社（所在地：東京都新宿区、代表取締役社長：舩田 淳）は、当社が運営する音楽ストリーミングサービス「LINE MUSIC」において、大型アップデートを実施いたしましたので、お知らせいたします。



「LINE MUSIC」は、邦楽・洋楽問わず6,600万曲以上の幅広いジャンルの楽曲を利用シーンや気分に応じていつでもどこでも音楽を聴くことができる日本発の音楽ストリーミングサービスです。2020年1月からは独自フリーミアムモデル*1を導入し、無料ユーザーでも、登録無し*2・広告無しで6,600万曲すべての楽曲*3やミュージックビデオを毎月フル再生できるようになり、日本の音楽ストリーミングサービスの普及と音楽市場の活性化を目指して、新たな挑戦を続けています。

*1：1回フル再生後、翌月1日にリフレッシュされるまでは通常通り30秒試聴。楽曲・MV再生に伴うアーティストへの対価に関しては、すべてお支払いしています。

詳細はこちら：<https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2020/3052>

*2：LINEログインが必要になります。 *3：ダウンロード購入限定曲は対象外

このたびの大型アップデートでは、無料で「聴く・見る・歌う」が楽しめるよう様々な機能を拡張、最新音楽トレンドをまるごと楽しむことができる音楽サブスクとして、リニューアルいたしました。

動画共有サイトやSNSで流行っている楽曲や最新ヒットチャート（楽曲・MV）がいち早くわかるランキングはそのまま、ユーザーの視聴傾向から好みの楽曲をユーザー一人ひとりに合わせてプレイリストを提案する「今日のミックス」や、知りたいと思った楽曲があればアプリに聴かせるだけで代わりに調べてくれる「楽曲サーチ」など、LINEのAI技術を活用した新機能を搭載いたしました。

また、最新ヒットチャートを聴いていてお気に入りのメロディを口ずさみたくなったとき、いつでも歌えるように「カラオケ機能*4」を導入、瑛人「香水」やYOASOBI「夜に駆ける」等いま話題のヒットソングや、松田聖子「夏の扉」といった懐かしソングなど、メジャーアーティストからインディーズアーティストの楽曲まで歌うことができます。*4：Android版は2020年秋ごろ開始予定。

【アップデート内容の詳細】

① 「聴く」「見る」「歌う」が勢揃い!!! 音楽をまるごと楽しめる！

聴く

レコメンドも
楽曲検索も向上



見る

ミュージックビデオや
限定の独占映像



歌う

ボタン一つで
原曲カラオケ



新しくなった「LINE MUSIC」では、音楽を聴くだけでなく、お気に入りアーティストのミュージックビデオを見て楽しむ、お気に入りのメロディを口ずさんで楽しむ、といった遊び方が新たに加わり、そのときの気分に合わせて様々な音楽の楽しみ方ができるようになりました。

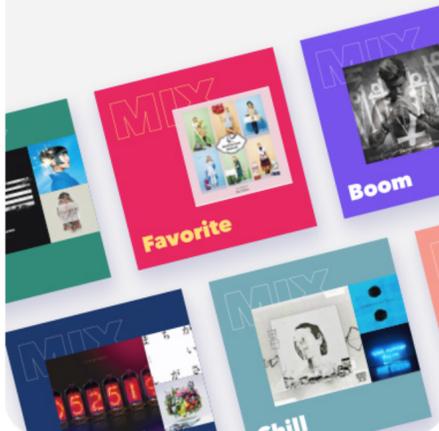
■ ユーザーの視聴傾向にあった楽曲が楽しめる「ステーション」「今日のミックス」「オートプレイ」

好みに合わせて様々な音楽をレコメンド

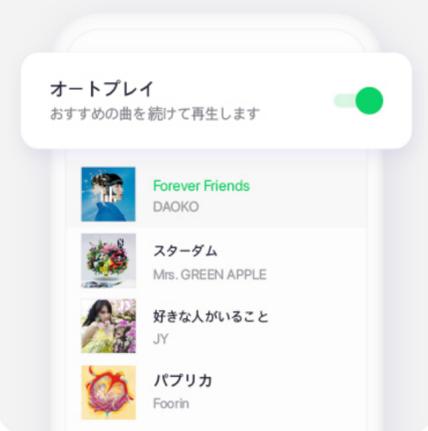
ステーション
(テーマに合わせて)



今日のミックス
(ムードやジャンルに合わせて)



オートプレイ
(おすすめの曲を自動再生)



ユーザーの視聴傾向から、「楽しいとき」「恋するとき」など今の気持ちやムードに合わせた楽曲が聴けるラジオステーション型プレイリスト「ステーション」や、好みの楽曲をユーザー一人ひとりに合わせて毎日提案するプレイリスト「今日のミックス」で、新たな音楽との出会いをつくります。また、視聴している楽曲から好みの曲を自動再生する「オートプレイ」も搭載。

■ 『ビデオタブ』が新たに登場!!よりミュージックビデオが見やすく!

視聴傾向に合わせて、ユーザーごとにオススメのミュージックビデオを提案するようにアップデートしました。端末を動かすと画面が自動的に回転するので、横表示にすればフル画面でミュージックビデオやオリジナルビデオコンテンツを視聴いただけます。

■ 話題のヒットソングや懐かしの名曲を歌って楽しめる「カラオケ機能」

楽曲のボーカルをオフにして、ユーザーの歌声を音源にミックスして再生させることでカラオケさながらの体験を楽しめる機能です。ソニーの「音源分離技術」*5を利用することで、楽曲からボーカルだけを消すことが可能になりました。

この機能は無料ユーザーも有料ユーザーも全てのユーザーが、楽曲再生中の歌詞ページの左下にあるマイクボタンをタップするだけで楽しむことができます。*6

今後はカラオケした楽曲を友だちやSNSにシェアできる機能や友人と一緒にハモれる機能など、カラオケ機能のさらなるアップデートも予定しています。

*5:「音源分離技術」は、音楽からボーカルや楽器の音を取り出すことができる技術です。ソニーの「音源分離技術」は、音の特性を理解したAIを組み込むことで非常に精度の高い分離が可能となっています。この技術を使用し、分離した音源をRemixしたり、マルチトラック化することで新しい音楽を生み出すことが期待されています。

技術詳細: https://www.sony.co.jp/SonyInfo/sony_ai/audio.html

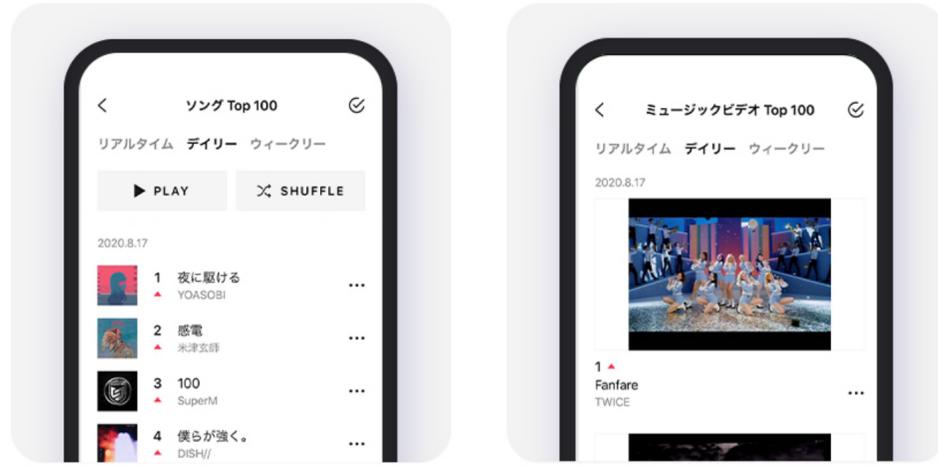
*6: カラオケ機能には有線イヤホンが必要です。

オススメプレイリスト「カラオケでおさえておきたい曲」URL <https://lin.ee/NG1V7zk/lnms>

② 最新音楽トレンドをチェック!

最新音楽トレンドをチェック

1時間ごとに更新されるリアルタイムランキングから
デイリー・ウィークリーランキングまで
最新ヒットソングとミュージックビデオをチェック

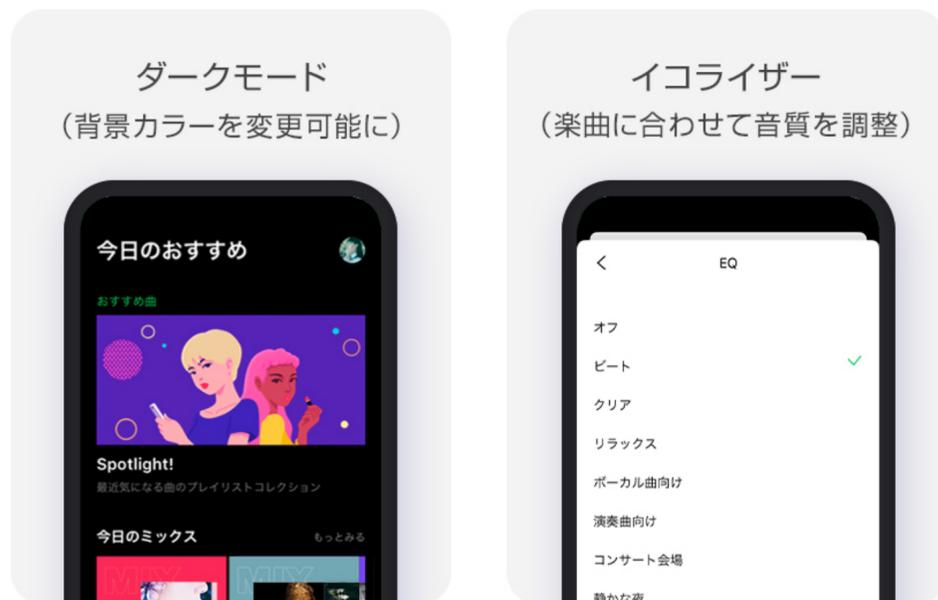


「LINE MUSIC」はサービス開始から、<ランキング>タブにて「ソングTOP100」、「BGM&着うた*TOP100」、「アルバムTOP100」といった、いま流行りの楽曲が楽しめる独自ランキングを日々公開。最近では新たに「ミュージックビデオランキング」も加わり今、流行っているミュージックビデオもチェックできるようになりました。

新たに登場した<ビデオ>タブは、最新のミュージックビデオだけでなく、ミュージックビデオのオフショットやトーク映像、アーティストからファンに送るコメント映像など、人気アーティストの様々な映像コンテンツに出会いやすくなっています。

③ 気分やシチュエーションに合わせて、UIや音質も自分好みにカスタマイズ！

自分好みにカスタマイズ



新たに、ダークモードが加わり、ライトモード/ダークモードの2つのテーマから選択できるようになりました。

また、楽曲に合わせて好みの音質に調整できたり、友人のプレイリストやLINE MUSIC以外の音楽ストリーミングサービスのプレイリスト画面のキャプチャを取り込むだけでプレイリストを作成できるようになったりと、選択肢が増え自由度が上がりました。

■ ダークモード

背景カラーにダークモードを新しく追加し、その日の気分や天気、シチュエーションに合わせてライトモード/ダークモードの2つのテーマから視聴できるようになりました。

■ イコライザー

「ビート」「リラックス」「コンサート会場」など、楽曲に合わせて好みの音質に調整できるようになりました。

楽曲も簡単に見つかる・引越せる



■ 楽曲サーチ（音声認識検索）

「いま流れているこの楽曲を知りたい」と思ったときに、端末に該当曲を聴かせると楽曲を見つけてくれる楽曲検索機能です。LINEのAI技術を活用し、楽曲検索がアプリ内で行えるようになりました。

■ 簡単プレイリスト作成

AIテクノロジーブランド「LINE CLOVA」のOCR技術（光学文字認識）を活用し、LINE MUSIC以外のプレイリストの画面キャプチャからでも、簡単にプレイリストが作成でき、プレイリストのお引越しができるようになりました。

今回のフルリニューアルにより、様々なシーンに役立つ「聴く」「見る」「歌う」に纏わるアップデートを行い、音楽ストリーミングサービスとしての機能をグレードアップいたしました。複数の機能がオールインワンになることで、ユーザー一人ひとりが自分に合った使い方を発見、カスタマイズしながら、音楽を楽しんでいただきたいと考えています。

今後も「LINE MUSIC」は、広告なし・登録なしの独自フリーミアムモデルにより学生から大人まで、より多くのユーザーが世界中の新しい楽曲・アーティストに出会えるような入り口になるとともに、世の中に合わせた音楽ストリーミングサービスの楽しみ方を提案し、日本の音楽市場の活性化を目指します。

【LINE MUSIC 概要】

「LINE MUSIC」は、邦楽・洋楽問わず6,600万曲以上の幅広いジャンルの楽曲を利用シーンや気分に応じていつでもどこでも音楽を聴くことができる日本発の音楽ストリーミングサービスです。音楽を通じたコミュニケーションがよりユーザー間の仲を深め、特別な音楽との出会いにも繋がると考え、「LINE」上でLINE MUSICが配信する楽曲をシェアできたり、無料通話をかけた相手に聴こえる“呼出音”を設定したりできる「LINE着うた®」、好きな楽曲をプロフィールに設定できる「プロフィールBGM」など、独自機能の開発を重ねてきました。現在ではプロフィールBGM設定ユーザーは1,200万人を越え、アプリダウンロード数は3,700万件を突破しました。

サービスサイト：<https://music.line.me/top/>

公式twitter：https://twitter.com/LINEMUSIC_JP

公式note：<https://note.linemusic.jp/>

※「着うた®」は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの商標または登録商標です。