

【LINEマンガ】 志尊淳さん・玉城ティナさんを起用した新CMを公開、紹介作品の魅力を表現した熱いメッセージを視聴者に

2020.07.31 LINEマンガ

8月1日より全国にて放映開始
あわせて「LINEマンガ」のブランドカラーを“緑”へ刷新、新アイコンを公開

LINE Digital Frontier株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛、以下LINE Digital Frontier)は、当社が運営する電子コミックサービス「LINEマンガ」
<https://manga.line.me/> において、俳優・志尊淳さんと女優・玉城ティナさんを起用した新CM「ゴッド・オブ・ハイスクール／志尊淳おすすめ篇」「女神降臨／玉城ティナおすすめ篇」の全2篇を、2020年8月1日(土)より全国で放映しますので、お知らせします。

あわせて、「LINEマンガ」のブランドカラーを“緑”へ刷新し、アイコンをリニューアルしましたのでお知らせします。

・ 新CM

「ゴッド・オブ・ハイスクール／志尊淳おすすめ篇」<https://youtu.be/KfUz0urazH4>
「女神降臨／玉城ティナおすすめ篇」<https://youtu.be/OD1k6B7FME4>



「LINEマンガ」は2013年にサービスを開始し、今年で7年目を迎えた電子コミックサービスです。アプリダウンロード数は国内No.1を誇り、老若男女問わず幅広い世代の方にご利用いただいています。(*1)
*1：2010年7月～2020年6月/iOS & Google Play 合計/出典: App Annie

そして、このたび、ドラマや映画で主演を務め数々の映像作品に出演中の実力派若手俳優「志尊淳」さんと、SNSのフォロワーが100万人を超える人気女優「玉城ティナ」さんを起用した新CMを公開します。マンガ好きなお2人が作品のストーリーや魅力を熱く表現した「ゴッド・オブ・ハイスクール／志尊淳おすすめ篇」「女神降臨／玉城ティナおすすめ篇」の全2篇を、2020年8月1日(土)より全国にて放映します。

・ 新CMについて

【概要】
「ゴッド・オブ・ハイスクール／志尊淳おすすめ篇」<https://youtu.be/KfUz0urazH4>
「女神降臨／玉城ティナおすすめ篇」<https://youtu.be/OD1k6B7FME4>
放映時期：2020年8月1日(土)より
放送地域：全国(一部エリアを除く)
出 演 者：志尊淳さん、玉城ティナさん

【ゴッド・オブ・ハイスクール／志尊淳おすすめ篇】
全世界累計閲覧数38億回を誇り、2020年7月よりアニメ放送中の作品『ゴッド・オブ・ハイスクール』。コインランドリーで洗濯が終わるのを待つ間、本作品を楽しむ志尊さん。マンガの中で登場するアクションシーンが弾けて表現され、思わずマンガの動きとシンクロし、体を上下左右に激しく動かすシーンも！スポーツ万能でかっこいい志尊さんが作品とリンクして表現されています。



【女神降臨／玉城ティナおすすめ篇】

日本を含めてグローバル各国で1位を占めている人気の作品『女神降臨』を部屋で楽しむ玉城さん。イケメン2人に挟まれ、翻弄される主人公の恋の行方が気になり大興奮！まるで主人公になったかのような気持ちで作品の世界観に入り込み、究極の2択に迷う玉城さんの可愛い姿に惹きつけられます。



【出演者プロフィール】

名前 ：志尊淳
生年月日：1995年3月5日
出身地 ：東京都

映画「劇場版 おっさんずラブ～LOVE or DEAD～」をはじめ、数々の人気作品へ出演。「第11回コンフィデンスアワード・ドラマ賞」にて主演男優賞を受賞するなど、今注目の若手俳優。



名前 ：玉城ティナ
生年月日：1997年10月8日
出身地 ：沖縄

14歳で雑誌「ViVi」最年少専属モデルに。2014年女優デビュー後、「Diner」のヒロインをはじめ、多数の映画・ドラマに出演。第44回報知映画賞新人賞受賞。



【登場するマンガ】

作品名 ：『ゴッド・オブ・ハイスクール』
作者 ：Dragon&dragon
URL ：<https://lin.ee/4T18mo2oW/qtpo/pr>
ジャンル：バトル・アクション

作品名 ：『女神降臨』
作者 ：yaongyi
URL ：<https://lin.ee/icu3lh3/qtpo/pr>
ジャンル：恋愛

【Twitterプレゼントキャンペーン】

志尊淳さん、玉城ティナさんの「直筆サイン入り LINEマンガ オリジナルTシャツ」を、抽選で各2名様、計4名様にプレゼントします。詳細はLINEマンガ公式Twitter(@LINEmanga) をご確認ください。

期間 ：2020年8月1日(土)～8月7日(金)

応募方法：（1）LINEマンガ公式Twitterをフォロー、（2）指定のキャンペーンツイートをRTして完了



- ・ **新アイコンについて**

【概要】

LINEのブランドカラーである“緑”を「LINEマンガ」のサービスカラーとして新たに使用し、LINEの各サービスとの連携を強化することで、日本国内での更なる拡大を目指します。また、8月3日に、「LINEマンガ」を運営するLINE Digital Frontierが、世界最高レベルの電子コミックのノウハウを持つWebtoon Entertainment Inc.(本社：米国カリフォルニア州、CEO：金 俊九/KIM JUN KOO) の傘下に入ることで(*2)、日本の作品や作家のグローバル展開を今以上にリードしていきます。

*2：詳細はこちら <https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2020/3241>

【新アイコン】



- ・ **LINEマンガについて**

「LINEマンガ」は、アプリで気軽にマンガ作品が楽しめるスマートフォン向け電子コミックサービスです。2013年にサービスを開始し、現在では国内マンガアプリダウンロード数で1位を記録するなど成長を続けています。また、本サービスでは約43万点の作品を配信し、その中でも「LINEマンガ編集部」が手がける作品や、フルカラーの縦読み形式で楽しめる「LINE WEBTOON」など、LINEマンガでしか読めない300タイトル以上のオリジナル作品も幅広い支持を得ています。

※国内マンガアプリダウンロード数 (2010年7月～2020年6月) /iOS & Google Play 合計/出典: App Annie
