

LINEリサーチ、若年層の流行に関する定点調査（2020年上期）

2020.07.07 法人向けサービス

全国の15～24歳のLINEユーザー約5,000名に対する自由記述アンケート調査を実施

「どうぶつの森シリーズ」や、外出自粛の影響がうかがえる「オンライン飲み会」などがランクイン

2020年流行予測では「5G」「東京ディズニーランドの新エリア」に注目、「鬼滅の刃」人気も健在

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、2020年上期における若年層の流行に関する調査を実施いたしましたので、お知らせいたします。

LINEでは、同社が保有する約528万人^{*}の国内最大級のアクティブな調査パネルを基盤とした、スマートフォン専用のリサーチプラットフォーム「LINEリサーチ」を運営しております。LINEリサーチでは、全国の15～24歳の若年層の男女に対して、四半期ごとに最近の流行についてアンケート調査（自由記述形式）を実施しております。2020年上半期は3月、6月の2回の調査と、2020年の流行予測に関する調査を実施いたしましたので、その調査結果をお知らせいたします。

^{*}2020年6月時点

※調査結果の詳細はLINEリサーチの調査メディア「リサーチノート」でもご覧いただけます：<http://research-platform.line.me/archives/35475282.html>

■調査サマリー

- ・4月以降大幅に人気が高まった「どうぶつの森シリーズ」や、コロナ禍での外出自粛の影響がうかがえる「オンライン飲み会」「Zoom」がランクイン
- ・男性は15～24歳すべてで「Apex Legends（エーベックスレジェンズ）」、女性15～22歳では新エリアオープンで話題となった「ディズニーリゾート」がランクイン
- ・2020年の流行予測、『新サービス・新技術・新商品』では「5G」「東京ディズニーランドの新エリア」が男女ともにランクイン、『俳優・女優・モデル』では「伊藤健太郎」「森七菜」に注目が集まる

■4月以降大幅に人気が高まった「どうぶつの森シリーズ」や、コロナ禍での外出自粛の影響がうかがえる「オンライン飲み会」「Zoom」がランクイン

- ・「どうぶつの森シリーズ」が3月調査時の14位から大幅にランクアップし、6月調査では総合ランキング1位に
- ・3月調査時に2位だった「鬼滅の刃」は今回2位にランクインし、引き続き流行している
- ・6月調査では「オンライン飲み会」「Zoom」10位以内にランクインし、緊急事態宣言や外出自粛の影響で急上昇したことがうかがえる
- ・バトルロイヤル型ゲーム「Apex Legends（エーベックスレジェンズ）」も新たに8位にランクイン
- ・11位以降のランキング結果では、「小説」をもとに音楽を創造するスタイルで人気があり、デビュー曲「夜を駆ける」が今もなお大ヒットが続く音楽ユニット「YOASOBI（ヨアソビ）」が急上昇で12位にランクイン
- ・1位～10位と同様、「料理」「ジム/トレーニング」「オンライン○○」「おうち時間」「ダルゴナコーヒー」など、外出自粛による影響がみられる項目も複数見られる

2020年3月流行調査 総合ランキング

順位		
1	新型コロナウイルス感染症	24.3%
2	鬼滅の刃	12.6%
3	YouTube	10.7%
4	タピオカ	3.7%
5	恋は続くよどこまでも	2.8%
6	ゲーム	2.6%
7	TikTok	2.4%
8	Snow Man	2.3%
9	Instagram	2.2%
10	Official髭男dism	2.2%

(n=4563)

LINEリサーチ調べ 2020.03
自由記述(複数回答)

※小数点第二位を四捨五入して表記

2020年6月流行調査 総合ランキング

順位			前回(3月時点) 順位	%
1	どうぶつの森シリーズ	12.6% ↑	14	1.3%
2	鬼滅の刃	10.8%	2	12.6%
3	新型コロナウイルス感染症	10.4%	1	24.3%
4	ゲーム	4.3% ↑	6	2.6%
5	YouTube	3.8%	3	10.7%
6	オンライン飲み会	3.6% ↑	-	—
7	TikTok	3.0%	7	2.4%
8	Apex Legends	2.4% ↑	30	0.8%
9	Zoom	2.2% ↑	-	—
10	Instagram	2.1%	9	2.2%

(n=4531)

LINEリサーチ調べ 2020.06
自由記述(複数回答)

※小数点第二位を四捨五入して表記

※-は前回(3月時点)出現なし／↑は前回(3月時点)より順位上昇の場合に表記

2020年6月流行調査 11位-30位

順位				前回(3月時点)	
				順位	%
11	ディズニーリゾート	1.8%	↑	98	0.3%
12	YOASOBI	1.8%	↑	—	—
13	料理	1.8%	↑	79	0.3%
14	YouTuber	1.7%		16	1.4%
15	乃木坂46	1.6%		15	1.4%
16	ジム/トレーニング	1.6%	↑	56	0.4%
17	Snow Man	1.5%		8	2.3%
18	荒野行動-Knives Out	1.4%	↑	25	0.9%
19	オンライン○○ (授業・飲み会以外、緊急事態宣言関連)	1.3%	↑	—	—
20	おうち時間(緊急事態宣言関連)	1.1%	↑	—	—
21	SixTONES	1.1%		13	1.5%
22	タピオカ	1.0%		4	3.7%
23	ドラマ	1.0%	↑	44	0.6%
24	Nintendo Switch	1.0%	↑	51	0.5%
25	ダルゴナコーヒー	1.0%	↑	—	—
26	日向坂46	1.0%	↑	18	1.3%
27	動画	1.0%		36	0.7%
28	Official髭男dism	0.9%		10	2.2%
29	勉強	0.9%	↑	32	0.7%
30	スマホゲーム	0.9%		20	1.1%

(n=4531)

LINEリサーチ調べ 2020.06

自由記述(複数回答)

※小数点第二位を四捨五入して表記 二位を四捨五入して表記

※-は前回(3月時点)出現なし / ↑は前回(3月時点)より順位上昇の場合に表記

■男性は15～24歳すべてで「Apex Legends（エーペックスレジェンズ）」、女性15～22歳では新エリアオープンで話題となった「ディズニーリゾート」がランクイン

・男女別の総合ランキングでは、15～18歳では「鬼滅の刃」が男女ともに1位、女性の7位には総合ランキング11位だった「YOASOBI（ヨアソビ）」がランクイン

・男性は15～24歳すべてで、総合ランキングでも急上昇した「Apex Legends（エーペックスレジェンズ）」がランクイン、女性15～22歳では新エリアオープンで話題となった「ディズニーリゾート」が上位となった

・19～24歳では男女ともに「オンライン飲み会」がランクインした

2020年6月流行調査 男女別ランキング

順位	男性 15~18歳	
1	鬼滅の刃	10.3%
2	新型コロナウイルス感染症	9.3%
3	ゲーム	7.8%
4	どうぶつの森シリーズ	6.2%
5	Apex Legends	3.5%
6	荒野行動-Knives Out	3.3%
7	乃木坂46	2.7%
8	YouTube	2.6%
9	勉強	2.5%
10	FORTNITE	2.2%
(n=897)		

順位	女性 15~18歳	
1	鬼滅の刃	14.0%
2	どうぶつの森シリーズ	11.3%
3	新型コロナウイルス感染症	9.2%
4	TikTok	5.6%
5	ディズニーリゾート	4.0%
6	ゲーム	3.8%
7	YouTube	3.3%
7	YOASOBI	3.3%
9	Snow Man	3.1%
10	Instagram	2.8%
(n=915)		

順位	男性 19~22歳	
1	どうぶつの森シリーズ	11.7%
2	新型コロナウイルス感染症	10.1%
3	鬼滅の刃	8.5%
4	Apex Legends	5.4%
5	ゲーム	4.3%
6	YouTube	4.1%
7	オンライン飲み会	4.0%
8	Zoom	3.8%
9	乃木坂46	2.5%
10	大乱闘スマッシュブラザーズシリーズ	1.8%
(n=903)		

順位	女性 19~22歳	
1	どうぶつの森シリーズ	19.0%
2	鬼滅の刃	10.7%
3	新型コロナウイルス感染症	10.4%
4	オンライン飲み会	7.0%
5	YouTube	5.5%
6	ディズニーリゾート	4.3%
7	TikTok	4.1%
8	Zoom	3.1%
9	Snow Man	2.9%
10	料理	2.8%
(n=922)		

順位	男性 23~24歳	
1	新型コロナウイルス感染症	12.2%
2	どうぶつの森シリーズ	11.5%
3	鬼滅の刃	6.7%
4	オンライン飲み会	6.0%
5	ゲーム	4.8%
6	Apex Legends	3.0%
7	乃木坂46	2.5%
8	YouTube	1.8%
8	料理	1.8%
8	麻雀	1.8%
(n=433)		

順位	女性 23~24歳	
1	どうぶつの森シリーズ	18.2%
2	鬼滅の刃	14.5%
3	新型コロナウイルス感染症	14.1%
4	オンライン飲み会	6.3%
5	YouTube	4.8%
6	料理	4.1%
7	ジム/トレーニング	3.7%
8	Instagram	2.8%
9	ゲーム	2.6%
10	TikTok	2.4%
(n=461)		

LINEリサーチ調べ 2020.06
自由記述(複数回答)
※小数点第二位を四捨五入して表記

- 2020年の流行予測、『新サービス・新技術・新商品』では「5G」「東京ディズニーランドの新エリア」が男女ともにランクイン、『俳優・女優・モデル』では「伊藤健太郎」「森七菜」に注目が集まる
- ・2020年に人気が出ると思うものについて、『YouTuber・お笑い芸人』では、男性は電子ピアノの引き語りで有名な「鈴木ゆゆうた」、女性では人気YouTuber「フワちゃん」が1位となった
 - ・『アニメ・マンガ』では「鬼滅の刃」が引き続き健在のほか、男性では2位に「シン・エヴァンゲリオン劇場版」がランクイン
 - ・『食べ物・スイーツ』では、ステイホーム期間で話題にもなった「ダルゴナコーヒー」が女性の1位となった
 - ・『新サービス・新技術・新商品』では、男性では「PlayStation5」が1位に。また、「東京ディズニーランドの新エリア」「5G」は男女ともにランクインした
 - ・『俳優・女優・モデル』では、NHK連続テレビ小説「スカーレット」や「アシガール」など多くの作品に出演している俳優「伊藤健太郎」が女性の1位に。男性の1位には、2019年「天気の子」のヒロインを演じたことで注目され、NHK連続テレビ小説「エール」でヒロインの妹役を演じる「森七菜」が選ばれた

2020年に人気が出るかも!? 流行予測ランキング

～YouTuber、お笑い芸人部門～

順位	男性(15～24歳)		順位	女性(15～24歳)	
1	鈴木ゆうた	19.5%	1	フワちゃん	23.1%
2	QuizKnock	16.9%	2	ぺこぱ	19.5%
3	ぺこぱ	15.2%	3	QuizKnock	17.1%
(n=2364)			(n=2364)		

～アニメ・マンガ部門～

順位	男性(15～24歳)		順位	女性(15～24歳)	
1	鬼滅の刃	26.1%	1	鬼滅の刃	36.5%
2	シン・エヴァンゲリオン劇場版	22.1%	2	約束のネバーランド	20.8%
3	僕のヒーローアカデミア	17.0%	3	僕のヒーローアカデミア	12.9%
(n=2364)			(n=2364)		

～食べ物・スイーツ部門～

順位	男性(15～24歳)		順位	女性(15～24歳)	
1	バナナジュース	12.3%	1	ダルゴナコーヒー	21.9%
2	ダルゴナコーヒー	12.1%	2	台湾スイーツ	21.2%
3	台湾スイーツ	10.4%	3	フルーツあめ	18.5%
(n=2364)			(n=2364)		

～新サービス・新商品・新技術部門～

順位	男性(15～24歳)		順位	女性(15～24歳)	
1	PlayStation 5	44.1%	1	東京ディズニーランドの新エリア	50.5%
2	5G(第5世代移動通信システム)	40.5%	2	ライブ動画配信	32.8%
3	東京ディズニーランドの新エリア	26.4%	3	5G(第5世代移動通信システム)	31.3%
(n=2364)			(n=2364)		

～俳優・女優・モデル部門～

順位	男性(15～24歳)		順位	女性(15～24歳)	
1	森 七菜	17.8%	1	伊藤 健太郎	19.3%
2	伊藤 健太郎	11.3%	2	清原 果耶	18.4%
3	清原 果耶	10.7%	3	森 七菜	12.4%
(n=2364)			(n=2364)		

LINEリサーチ調べ 2020.06

選択肢回答形式

※小数点第二位を四捨五入して表記

LINEリサーチでは、今後も国内最大級のアクティブな調査パネルを基盤に、四半期毎に本調査を実施してまいります。

【調査について】

2020年3月度調査

LINEユーザーを対象にしたスマートフォン調査

調査対象：日本全国 15～24歳の男女

実施時期：2020年3月5日～9日

有効回収数：4728サンプル

※回収比率は、[男性]15-18歳:19-22歳:23-24歳:[女性]15-18歳:19-22歳:23-24歳が2:2:1:2:2:1

2020年6月度調査

LINEユーザーを対象にしたスマートフォン調査

調査対象：日本全国の15歳～24歳の男女

実施時期：2020年6月1日～6月3日

有効回収数：4728サンプル

※回収比率は、[男性]15-18歳:19-22歳:23-24歳:[女性]15-18歳:19-22歳:23-24歳が2:2:1:2:2:1

1.2.3. 流行ランキング

・「最近流行っているコト・モノ・ヒト」について自由記述形式で聴取

・回答をコーディングしてランキング化。

※特になし/不明に該当する回答のみの対象は、分析対象から除外。

4. 2020年下半年流行予測

・直近2020年3月の「最近流行っているコト・モノ・ヒト」についての自由記述から選択肢を作成

・選択肢形式で聴取

【「LINEリサーチ」について】

「LINEリサーチ」は、企業における事業開発・マーケティング活動の最大化を目的にした、スマートフォン時代のリサーチプラットフォームです。約528万人のアクティブモニターのうち10～29歳が52%を占め^{*}、学生や若年向けの出現率の低い調査も実施可能です。また、従来型の調査パネルと異なり、リサーチ興味度の薄い層にもコンタクトが可能なため、より一般的な意見を収集できます。LINEのプッシュ通知で配信するため、ユーザーがリアルタイムで回答しやすいだけでなく、スマートフォン上で回答しやすい画面設計を行っていることで、効果的に調査を実施することが可能です。

^{*} 2020年6月時点

「LINE リサーチ」公式サイト：<https://www.linebiz.com/jp/service/line-research/>
