

LINE上で企業が自社サービスを展開できる「LINEミニアプリ」、 本日より企業からのエントリー受け付けを開始

2020.07.02 法人向けサービス

LINE上で展開することで実現する“快適なサービス体験”と、LINEアカウントに紐づいた詳細なユーザーデータの取得を可能に

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、当社が運営するコミュニケーションアプリ「LINE（ライン）」上で企業が自社サービスを展開できるウェブアプリケーション「LINEミニアプリ」のエントリー受け付けを本日より開始いたしますので、お知らせいたします。

「LINEミニアプリ」は、予約・注文・決済・会員証といった企業の自社サービスを、無償で「LINE」アプリ上に提供できるウェブアプリケーションです。「LINE」アプリ上でサービスを展開することで、ユーザーは個別のアプリダウンロードや煩雑な会員登録をすることなくサービスを利用でき、また企業は、サービスを利用するユーザーのLINEアカウントに紐づいた利用データを取得し、サービス改善やLINE公式アカウント等を通じたマーケティング施策に活用可能です。

「LINEミニアプリ」は、2019年6月の構想発表以降、一部企業サービスによる先行提供を行っており、既に複数の事例を創出しております。



■PAL CLOSET（会員証提示・ECショッピング）

「3COINS」などを展開するPAL CLOSET様では、店頭で会員証発行およびオンラインショッピングで「LINEミニアプリ」を導入いただいており、「LINEミニアプリ」の導入により新規会員数は前月比200%、また、LINE公式アカウントの友だち数も導入1か月で10万人増加し、ブロック率も減少しました。

■Allbirds（店内入場の順番待ち） ※サービス提供：matoca（株式会社ブレイブテクノロジー）

シューズブランドのAllbirds様では、店内入場の順番待ちに「LINEミニアプリ」をご活用いただいており、順番待ちユーザーの80%超が「LINEミニアプリ」を経由しております。店舗内混雑を効率的に緩和することで、コロナウイルスの感染防止にお役立ていただいております。

■おくすり PASS FAST（処方せん事前受付）

アイセイ薬局様が提供する、スマートフォンで処方薬の予約ができる「おくすりPASS FAST」では、LINEミニアプリでのサービス利用者が既存のネイティブアプリを既に上回り、会員登録者数は約3倍、リピート利用の増加数は約8倍となっています。さらに薬局内での待ち時間が短縮され、コロナウイルスの感染防止対策の一つとなりました。

さらに上記以外にも、「スシロー受付/予約（大手回転すしチェーン「スシロー」の来店受付/予約）」「クラシル（レシピ動画の配信やレシピ検索）」「ジョルダン乗換案内（電車・バス等の経路検索）」等、複数企業がサービス提供を開始しています。

提供中のLINEミニアプリはこちら：<https://www.linebiz.com/jp/service/line-mini-app/company/>

■本日よりエントリー受け付け開始

「LINEミニアプリ」では、本日よりサービス提供のエントリー受け付けを開始いたします。なお、「LINEミニアプリ」は、現時点ではサービス内容を事前に審査後、当社が承認

したサービスのみユーザーへの提供が可能となります。

「LINEミニアプリ」 エントリー窓口： <https://www.linebiz.com/jp/contact/line-mini-app/>

「LINEミニアプリ」 公式ページ： <https://www.linebiz.com/jp/service/line-mini-app/>



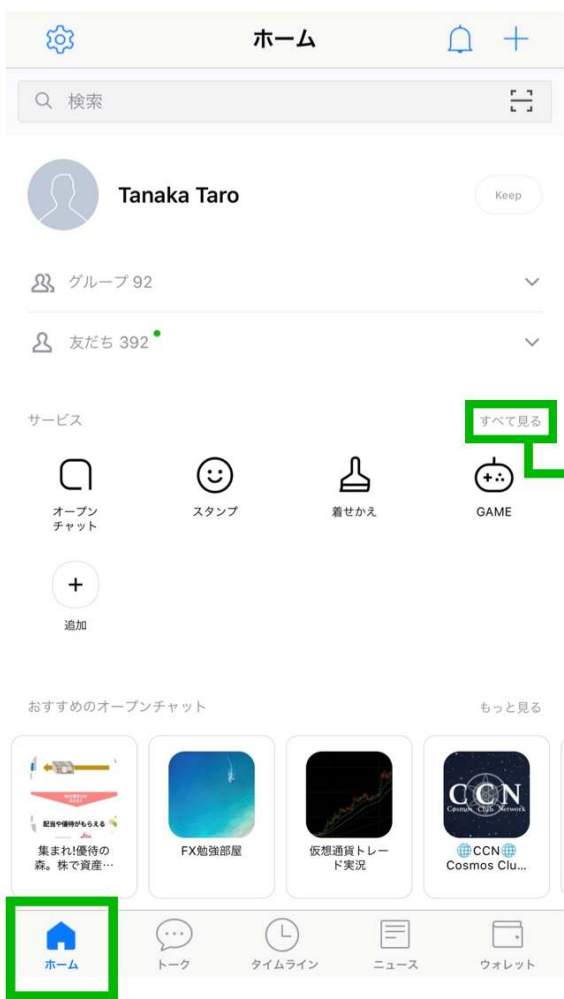
ユーザーの日常における様々なニーズに応える「LINEミニアプリ」が企業から提供されることにより、当社が目指す“Life on LINE”、“1日の生活をLINEがサポートする世界”を実現してまいります。

今後は、すき家、はなまる（はなまるうどん）、吉野家、ロクシタンジャポン、UCC上島珈琲（COFFEE STYLE UCC）など様々な企業・サービスにおいて「LINEミニアプリ」を提供予定です。

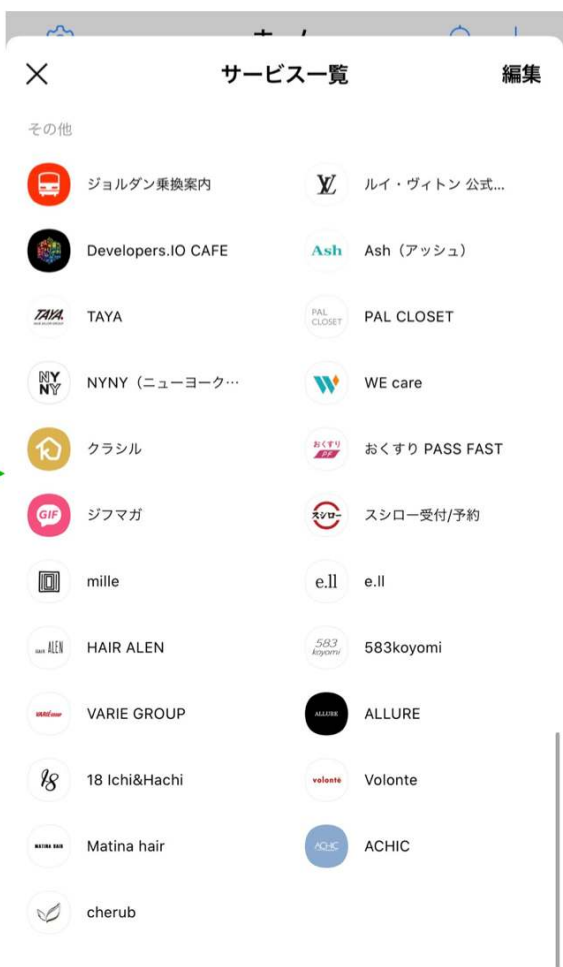
LINEでは、今後も様々なサービスを通じて、企業とユーザーの双方にとって価値のある情報接点を提供し、コミュニケーションインフラとして多様な活用の可能性を広げてまいります。

■LINEアプリ上からの利用方法

- (1) ホームタブのサービスから「すべて見る」をタップ
- (2) 「サービス一覧」の「その他」より各LINEミニアプリを利用
- (3) ホームタブにLINEミニアプリを追加することも可能



ホームタブの「すべて見る」をタップ



「LINEミニアプリ」一覧



よく利用するLINEミニアプリはホームタブのトップに追加も可能

<“快適なサービス体験”を実現する「LINEミニアプリ」の特長>

特長①：LINEアプリ上でのサービス提供でユーザー離脱防止

月間8,400万人^{*}以上が利用する「LINE」アプリ上でサービスを提供できるため、個別のアプリダウンロードや煩雑な会員登録が不要です。これにより、ユーザーはより手軽にサービスを利用でき、企業はサービス離脱率の低減やCVRの改善、リピート利用の増加が期待できます。

^{*}2020年3月時点

特長②：LINEアプリ外からもクイックにサービス起動

LINEアプリ上の「ホームタブ」や各企業の「LINE公式アカウント」等だけでなく、各企業のサービス公式HPやSNS上のリンク、チラシ等に記載されたQRコード等、LINEアプリ外からもサービス起動が可能です。様々な導線からクイックに起動可能にすることで、ユーザーの利用を促進します。

特長③：LINEのトークで「友だち」とのシェア・通知を手軽に

ユーザーは、「LINEミニアプリ」で予約した情報や取得したクーポンなどを、スムーズにLINEのトークで友だちに共有することが可能です。そのため、企業はユーザー同士のコミュニケーションからもサービス流入が期待できます。

また、決済や予約のリマインド等の重要なお知らせは、ユーザーのLINEトークへ確実に届けることができる「サービスメッセージ」アカウントを利用して送付できます。

特長④：LINEアカウントに紐づいたユーザーデータの取得が可能

予約・注文・決済・会員証提示等のオフライン～オンラインでのユーザーアクションを、すべて「LINEミニアプリ」上でサービス提供することで、LINEアカウントと紐づいた詳細なユーザーデータを取得できます。また、取得したユーザーデータは、サービス改善のほか、「LINE公式アカウント」等を通じたマーケティング施策に活用することが可能です。

