

# LINE、本日でサービス開始から10年目へ「今日も、LINEからつながる」ブランドサイトオープン

2020.06.23 LINE

「LINE」のある日常とそこからさらに広がる世界をムービーなど様々な切り口で描く

秋元康さん、本田圭佑さんらの特別インタビュー・メッセージも掲載

LINE公式Instagramも新たに開設、各種公式SNSでキャンペーンを実施

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）が運営するコミュニケーションアプリ「LINE」は、サービス開始から10年目を迎えた本日、「LINE」を通じた様々なコミュニケーションを描く「今日も、LINEからつながる」をテーマとしたブランドサイトを公開しましたのでお知らせいたします。

■ブランドサイト「今日も、LINEからつながる」 <https://campaign.line.me/tsunagaru>



「LINE」は2011年6月23日にサービスを開始し、人と人、情報、サービスとの距離を縮める「CLOSING THE DISTANCE」をミッションに、「LINE」を入り口としてユーザーの皆さまと様々な世界をつなぎ、日常をより豊かにしていくことを目指してきました。現在、「LINE」は国内8,400万人の方に利用いただいています。本日、サービス提供開始から10年目を迎え、「LINE」を通じてより豊かになった様々なコミュニケーションや、「LINE」によってさらに広がっていく世界を描く、ブランドサイト「今日も、LINEからつながる」をオープンしました。冒頭のブランドメッセージには、「LINE」がこれまでもこれからもユーザーのそばに寄り添い、日常のあらゆる場面に溶け込み、様々なコミュニケーションの要となることで一人一人のユーザーの世界を広げ、「WOW」な体験を通してもっと日常を豊かにしていきたいという思いが込められています。

本サイトではブランドメッセージをストーリー仕立てで紹介するほか、ユーザーの皆さまが「LINE」を通じてつなげてきた絆やストーリーを著名人エピソードや動画、SNSキャンペーンなど様々なコンテンツで伝えていきます。オープンを記念して第1弾の著名人インタビュー・メッセージ企画には、秋元康さんや本田圭佑さんのインタビューなどが実現しました。

※「LINE」の月間アクティブユーザー数は2020年3月末時点、国内8,400万人です。

## ■LINE公式Instagramオープン！開設記念キャンペーンも実施

また、昨日「LINE」及びLINEファミリーサービスの各種情報を定期的に発信するLINE公式Instagram（@linejp\_official）を開設し、ユーザーの皆さまを対象とした情報チャンネルを強化しました。毎日の「LINE」がもっと楽しくなるアイデアや、「LINE」を活用した新しいライフスタイルをお届けします。また、公式Instagramでは本日から7月6日まで、LINE FRIENDSキャラクターのグッズを10名様にプレゼントする開設記念キャンペーンを実施しています。LINE公式Instagramをフォローし、該当の投稿をいいねしてご参加下さい。



■LINE公式Twitterで「#思い出のLINE投稿キャンペーン」を実施！忘れられない「LINE」エピソードを投稿しよう！

さらに、LINE公式Twitterでもユーザー参加型のキャンペーンを実施します。本日から6月30日までの期間、TwitterでLINE公式Twitter（@LINEjp\_official）をフォローし、忘れられない思い出の「LINE」エピソードを「#思い出のLINE」のハッシュタグを付けて投稿すると、30名様に特別ギフトをプレゼントします。さらに該当の投稿をRTしてフォローするとLINEポイント500ポイントを20名様に付与するWチャンスも実施します。

A vibrant blue banner celebrating the LINE 9th Anniversary. At the top left, a green ribbon contains the text "LINE 9th Anniversary!". The main text in large white characters reads "#思い出のLINE 投稿キャンペーン". Below this, smaller white text says "エピソードを投稿して豪華グッズを当てよう!". On the right, a large green number "9" is depicted as a balloon, with a light blue circle above it stating "6/30(火)まで!". At the bottom, a row of LINE characters (Brown, Yellow, Brown, White, Green) are shown wearing party hats and holding balloons. A green bar at the bottom contains the Twitter logo and the text "@LINEjp\_officialをフォローして#思い出のLINEをツイート!".

LINE 9th Anniversary!

#思い出のLINE  
投稿キャンペーン

エピソードを投稿して豪華グッズを当てよう!

6/30(火)  
まで!

@LINEjp\_officialをフォローして#思い出のLINEをツイート!

「#思い出のLINE投稿キャンペーン」 [https://twitter.com/LINEjp\\_official/status/1275262894347698178](https://twitter.com/LINEjp_official/status/1275262894347698178)

今後も「LINE」は友だちや家族などの親しい人とのコミュニケーションをコアバリューとしながらも、個々人に最適化されたコミュニケーションと情報の出合いを提供し、皆様の生活により密接な存在となることを目指します。