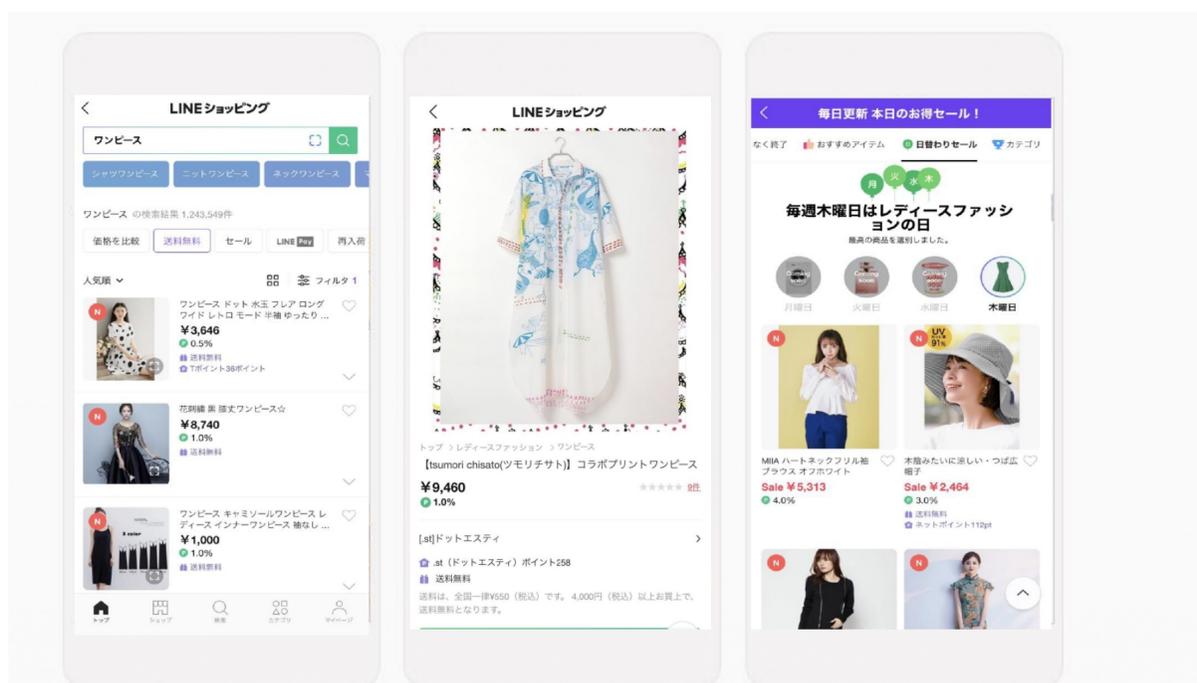


LINEショッピング、3周年を迎え“商品検索機能”を強化 各ショップのデータ直連携により3億点以上の商品から最もお得な商品が簡単に見つかる

2020.06.15 EC関連サービス

新たに「セール機能」も搭載し、ファッションや家電などカテゴリー別でお得な情報を毎週配信
LINEショッピングの会員数も3500万人を突破

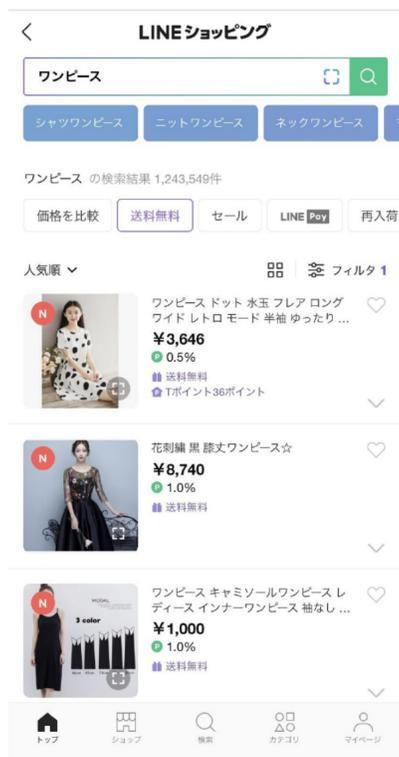
LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、LINEからおトクに買い物を楽しめるショッピングサービス「LINEショッピング（<https://ec.line.me/>）」において、サービス開始から3周年を迎え、検索機能を強化、各ショップの商品データを、新たに「LINEショッピング専用の商品データフィールド」へ置き換えた事で、LINEショッピング上での商品掲載情報を拡張し、ショップ別の付与ポイントやクーポン情報、配送料などもショップ横断で閲覧可能になり、“よりお得に、ほしい商品が簡単に見つかるショッピングサイト”へとリニューアルいたしましたので、お知らせいたします。



「LINEショッピング」は、ファッションや雑貨をはじめ、スポーツ・インテリア・家電・コスメなど3億点を越える商品を約300以上のサイトからLINEアプリ上で手軽に検索・比較・購入できる総合ショッピングサービスです。商品の購入金額に応じて、各ショップのポイントに加え、「LINEポイント」が付与され、貯まったポイントは1ポイントを1円として、決済サービス「LINE Pay」やLINEスタンプの購入等に活用できるので、よりお得にショッピングをお楽しみ頂けます。

サービス開始以降、掲載アイテム数の拡張や機能改善を行い、会員数は現在3,500万人を突破、今年の2月には、商品検索の利便性を高めるため、新たに「LINEショッピングPC版」もスタートしました。また、LINEのAI技術を活用して、LINEショッピング内の行動履歴に応じて掲載商品をパーソナライズ化、検索したアイテムの類似商品をショップ横断で価格比較できたり、同じ商品を検索した人が、他にどのような商品を検索しているのか、ブランド別・価格別でも検索する事もでき、デザイン軸、価格軸、キーワード軸などニーズに合った検索方法でユーザーの趣味趣向に合った商品を簡単に見つける事が可能になりました。

そして今回、3周年を迎えるにあたり、商品検索機能をより強化いたします。これまで、バラバラに掲載されていた各ショップの商品データを「LINEショッピング専用の商品データフィールド」に統一、LINEショッピング上での各ショップの商品掲載情報を大幅拡張し、新たに、各ショップの付与ポイントや活用できるクーポン・セール情報、配送料などもLINEショッピング上で閲覧可能になり、3億点以上の商品の中から、ショップを横断して、よりお得な商品を簡単に検索できる様になりました。



また、新たに「セール機能」も搭載、ファッションや家電、コスメなどカテゴリー別のセール情報を毎週月曜から木曜まで毎日配信いたします。



さらに、LINEショッピング3周年を記念して、購入金額の最大20%分のLINEポイントをプレゼントするキャンペーンなども6月17日から期間限定で開催いたします。

【キャンペーン概要】

・タイトル：「LINEショッピング3周年記念 大感謝祭」

■第1弾

・期間：6月17日（水）～6月19日（金）

・内容：キャンペーン期間中、2,000円(税抜) 以上お買い物をした方全員にLINEポイント200ポイントをプレゼント

■第2弾

・期間：6月20日（土）～6月22日（月）

・内容：キャンペーン期間中、購入金額の最大20%分のLINEポイントをプレゼント

※各ショップにより、還元率は異なります。

LINEショッピングは、今後、オンラインだけでなくオフラインとの連携強化も強化し、よりシームレスな購買体験を提供してまいります。