

LINE、「LINE公式アカウント」と「LINEチラシ」にて飲食店やドラッグストア等の店舗における新型コロナウイルス対策を支援する機能を無償提供

2020.04.13 法人向けサービス

新型コロナウイルス対策に伴う営業時間変更などのお知らせに利用できる機能を無償で提供

「LINE公式アカウント」のメッセージ配信および「LINEチラシ」の店舗ページにて利用可能に

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、当社が提供する法人向けアカウントサービス「LINE公式アカウント」およびデジタルチラシサービス「LINEチラシ」において、店舗における新型コロナウイルス対策に伴う情報発信に活用いただける機能を無償で提供いたしますので、お知らせいたします。

「LINE公式アカウント」は、企業や店舗がLINE上にアカウントを作り、「友だち」となっているユーザーに対してメッセージ配信を行うことができる法人向けアカウントサービスです。大規模企業や中小企業、飲食店などをはじめとする店舗など幅広い業界・業種で顧客とのコミュニケーションツールとしてご活用いただいています。

また「LINEチラシ」は、これまでオフラインでの配布が中心だったチラシやDM（ダイレクトメール）を「LINE」を通じて配信する、スマートフォンに最適化したデジタルチラシサービスです。2019年10月のサービス開始以降、ドラッグストアチェーンやスーパーマーケット、家電量販店などの企業を中心に活用いただいています。

現在、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、営業時間の変更や休業等の対応を行う店舗、テイクアウトやデリバリーに対応する飲食店などが増加しています。またドラッグストアやスーパーなどにおいては、マスクや除菌・消毒関連用品、トイレトペーパーなどの慢性的な在庫の品薄状況が続き、来店客が求めている商品を店舗で購入できないことに加え、電話やメールでの入荷状況の問い合わせが殺到することにより、店舗従業員の負荷が増大している点などが課題となっています。

こうした状況を受け、LINEでは、飲食店やドラッグストア、スーパーなどの店舗における新型コロナウイルス対策を支援するため、「LINE公式アカウント」と「LINEチラシ」の各サービスにて店舗からの情報発信に活用いただける機能の無償提供を開始いたします。

1. 店舗の「LINE公式アカウント」から1日2回まで無償でメッセージ配信が可能な「新型コロナ対応無料配信」機能を4月16日以降に提供予定

飲食店をはじめとする店舗の営業時間の変更や、テイクアウト・デリバリーの対応、商品の入荷状況などに関する顧客への案内に活用いただくことを目的に、各店舗の「LINE公式アカウント」から1日2回まで無償でメッセージ配信が可能な「新型コロナ対応無料配信」機能を提供いたします^{*1}。本機能は、「LINE公式アカウント」の管理画面^{*2}からご利用いただくことができ、以下の9つのカテゴリから選択してメッセージを作成・配信することが可能です。店舗の「LINE公式アカウント」を友だち登録しているユーザーは、普段から店舗を利用している可能性が高く、そうした顧客に対して日常的に利用するLINEを通じてメッセージを配信することで、より確実に必要な情報を届けることが可能になります。

本機能は、最短で4月16日（木）から無償提供を開始し、6月30日（火）までの提供を予定しています^{*3}。

→ **6月30日（火）をもって無償提供を終了しております。**

<メッセージ作成時に選択可能なカテゴリ>

営業時間のお知らせ／休業のお知らせ／中止のお知らせ／テイクアウトについて／デリバリーについて／宅配サービスについて／感染症対策について／入荷のお知らせ／販売終了のお知らせ

^{*1}本機能は、「LINE公式アカウント」のプレミアムアカウントおよび認証済アカウントの全料金プランでご利用いただくことが可能です。

^{*2}WEB版の「LINE公式アカウント」管理画面のみ対応しております。アプリ版の管理画面ではご利用いただくことができません。

→ 4月28日（火）より、アプリ版の管理画面でもご利用いただけるようになりました。

^{*3}提供開始日時の詳細については、「LINE公式アカウント」の管理画面へ掲載するお知らせをご確認いただきますようお願いいたします。また、感染拡大の状況により、予告なく提供期間を変更する可能性があります。

「新型コロナ対応無料配信」機能の配信イメージ



また今後は、ユーザーが近くの店舗のテイクアウト・デリバリー情報をLINE上でまとめてスムーズに探すことができる新たな機能も提供予定です。詳細についてはあらためてお知らせいたします。

2. 「LINEチラシ」の店舗ページへのバナー掲載機能を無償で提供中

現在、ドラッグストアやスーパー、家電量販店などの既存クライアントを対象に、新型コロナウイルスの影響により需要が拡大している商品の在庫・入荷状況や、店舗の営業時間変更などの情報発信に活用いただくことを目的に、「LINEチラシ」内の各店舗ページへのバナー掲載機能を無償で提供しております。本機能を利用することで、LINEのウォレットタブからアクセスできる「チラシメディア」内の店舗ページへのバナー掲載が可能になります。バナーは、独自にデザインしたデータをお使いいただくほか、複数のテンプレートの中から選択することでデザイン作成の手間なくご利用いただくことも可能です^{*1}。

これにより、店舗では従業員の問い合わせ対応負荷の軽減に活用いただくと同時に、ユーザーも事前に普段利用する店舗の情報を得ることができるようになるため、外出を必要最低限に抑えるための情報として役立てていただくことができます。

本機能はすでに提供を開始しており、2020年6月30日（火）まで無償提供を行う予定です^{*2}。

→ **6月30日（火）をもって無償提供を終了しております。**

<バナー作成時に選択可能なテンプレート>

新型コロナウイルス対応方針／営業時間に関するお知らせ／商品在庫に関するお知らせ／各種イベントについて／一部サービス制限についてのお知らせ／従業員マスク着用のお知らせ／コンタクトセンター混雑について／お知らせ

*1 バナーデータ入稿時に審査を行い、本施策の目的に沿った利用であることを確認させていただきます。

*2 感染拡大の状況により、予告なく無償提供期間を変更する可能性があります。

「LINEチラシ」店舗ページへのバナー掲載イメージ



店舗ページへのアクセス方法：

- ① ウォレットタブ下部にある「今日のチラシ」横の「もっと見る」をタップ
- ② 起動した「チラシメディア」ページ内で各店舗を検索（※よく行く店舗は「マイショップ」としてお気に入り登録が可能です）

LINEは、今後もコーポレートミッションである「CLOSING THE DISTANCE」の実現を目指し、コミュニケーションインフラとして様々な局面での企業や店舗などに対する支援を積極的に行ってまいります。

「LINE公式アカウント」について：<https://www.linebiz.com/jp/service/line-official-account/>

「LINEチラシ」について：<https://www.linebiz.com/jp/service/line-flyer/>
