

# 【LINE MOOK】”LINEに届く雑誌“「LINE MOOK」に新規4媒体が参画！「LEE MOOK」「mina MOOK」「MORE MOOK」「レタスクラブ MOOK」を創刊

2020.01.21    メディア関連サービス

大人気の「いぬまっしぐら」のLINEスタンプを無料で！

本日より「いぬまっしぐら × LINE MOOK」LINE スタンプキャンペーンも実施

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、当社が運営する、スマートフォンファーストにビジュアル重視でデザインされた縦スクロール読みが特長の”LINEに届く雑誌“「LINE MOOK」において、「LEE MOOK」「mina MOOK」「MORE MOOK」「レタスクラブ MOOK」の4媒体が新規参画しましたので、お知らせいたします。

また、1月21日（火）～2月19日（水）の期間中、「LINE MOOK」の中から新たに1つ以上を友だち追加（購読）したユーザーに、「いぬまっしぐら × LINE MOOK」LINEスタンプをプレゼントするキャンペーンを本日より実施いたします。



## ■スマホファーストの縦スクロール読みとビジュアル重視のデザイン性が魅力！”LINEに届く雑誌“「LINE MOOK」

「LINE MOOK」は、スマートフォンにおける新たな出版の形としてLINEが提案する、”LINEに届く雑誌”です。国内月間利用者数8,200万人（2019年9月時点）の「LINE」のユーザー基盤を流通網として、ファッション誌やカルチャー誌などの雑誌が取り上げる趣味・嗜好性の高い情報を中心に扱い、スマートフォンファーストにデザインされた“縦スクロール読み”を採用しています。

2017年3月の提供開始以来、「LINE MOOK」全アカウントの友だち数の累計は300万人を超え、また各アカウントの平均読了率は76%を超えるなど、高いエンゲージメントを実現しています。

この度、新たに「LEE MOOK」「mina MOOK」「MORE MOOK」「レタスクラブ MOOK」の4媒体が創刊され、「LINE MOOK」の参画メディアは12媒体（自社メディア4媒体含む）となりました。

# LINE MOOK



■創刊を記念し、「いぬまっしぐら × LINE MOOK」LINEスタンププレゼントキャンペーンを実施！

また、4媒体の創刊を記念し、1月21日（火）～2月19日（水）の期間中、「LINE MOOK」の中から\*新たに1つ以上を友だち追加（購読）したユーザーに、「いぬまっしぐら × LINE MOOK」LINEスタンプをプレゼントするキャンペーンを本日より実施いたします。

\*スタンプキャンペーンの対象となるのは、自社メディア4媒体を除く8媒体となります。

< 「いぬまっしぐら × LINE MOOK」LINEスタンププレゼントキャンペーンを実施 >



< キャンペーン概要 >

1月21日（火）～2月19日（水）の期間中、「LINE MOOK」の中から新たに1つ以上を友だち追加（購読）したユーザーに、「いぬまっしぐら × LINE MOOK」LINEスタンプをプレゼントいたします。

\*有効期間：ダウンロードから90日間

\*スタンププレゼントキャンペーンの対象となるのは、下記のキャンペーンページ内から友だち追加した場合のみです。

（キャンペーンページURL: <https://news.line.me/issue/cpam/7b2a9a6f9fb1>）

< 友だち追加の方法 >

■ キャンペーンページから友だち追加

1. キャンペーンページURL（ <https://news.line.me/issue/cpam/7b2a9a6f9fb1> ）から友だち追加。
2. 「LINE」アプリ「ウォレットタブ」> 「スタンプショップ」> 「イベント」から「いぬまっしぐら × LINE MOOK」を選択、キャンペーンページから友だち追加。

■ 「LINE」アプリの「ニュースタブ」から友だち追加（※スタンププレゼントキャンペーン対象外）

「ニュースタブ」トップページ上部のメニュー内「ムックー覧」ページから「追加」ボタンをタップして友だち追加。

■ 「LINE」アプリの公式アカウント一覧から友だち追加（※スタンププレゼントキャンペーン対象外）

・ 「LINE」アプリの「ホーム」タブ> 「公式アカウント」から検索して友だち追加。

LINEでは、今後も様々な取り組みを通じてユーザーにとって価値のある情報接点を提供するとともに、メディア各社との連携を強化することで、コミュニケーションプラットフォームとしての更なる成長・拡大を図ってまいります。

< LINE NEWSとは >

スマートフォン時代の新しいニュースの形を追求する「LINE NEWS」は、2019年7月末時点で6,800万人の月間利用者数を擁し、月間PV数は2019年7月末時点で120億を突破しております。また、800を超えるパートナーメディアとともに、1日8,000件以上のコンテンツを6,800万人のユーザー一人ひとりにパーソナライズし配信する、国内最大規模のコンテンツプラットフォームとして成長を続けております。

---