

LINEリサーチ、若年層の流行に関する定点調査（2019年下期）

2020.01.09 法人向けサービス

全国の15~24歳のLINEユーザー4,000名超に対する自由記述アンケート調査を実施
男女ともに全年代でマンガ/アニメ「鬼滅の刃」が上位ランクイン、「タピオカ」は下降傾向

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、若年層の流行に関する調査を実施いたしましたのでお知らせいたします。

LINEでは、同社が保有する500万人という国内最大級のアクティブな調査パネルを基盤とした、スマートフォン専用のリサーチプラットフォーム「LINEリサーチ」を運営しております。LINEリサーチでは、全国の15~24歳の若年層の男女に対して、四半期ごとに「最近流行っているコト・モノ・ヒト」「2020年に流行りそうだと思うもの」についてアンケート調査（自由記述形式）を実施しており、2019年下半期は9月、12月に2回の調査を実施いたしましたので、その調査結果をお知らせいたします。

※調査結果は LINEリサーチ公式ブログでもご覧いただけます：<https://www.linebiz.com/jp/column/research/20200109/>

■調査サマリー

- ・2019年下期の若年層流行、男女ともにマンガ/アニメ「鬼滅の刃」が急上昇
- ・男性19~24歳では、「タピオカ」を上回り「ポケットモンスター/ポケモン」が1位
- ・2019 年下期の流行予測、「鬼滅の刃」「ポケモン」が引き続き注目のトレンドに

■2019年下期の若年層流行、男女ともにマンガ/アニメ「鬼滅の刃」が急上昇

- ・「タピオカ」は4回連続1位を維持するも、2019年9月をピークに下降傾向
- ・マンガ/アニメ「鬼滅の刃」が6月から約4.3倍上昇、12月には3位にランクイン
- ・「Official髭男dism」が2019年下半期中、上位をキープ

2019年9月総合ランキング			2019年12月総合ランキング		
順位			順位		
1	タピオカ	20.1%	1	タピオカ	17.2%
2	あなたの番です	8.3%	2	ポケットモンスター/ポケモン	8.8%
3	Instagram	2.9%	3	鬼滅の刃	7.7%
4	Official髭男dism	2.5%	4	ゲーム	3.4%
5	YouTube	2.2%	5	Official髭男dism	3.2%
6	乃木坂46	2.1%	6	嵐	3.1%
6	Pokémon Masters	2.1%	7	YouTube	2.3%
8	EXIT	2.0%	8	Instagram	2.2%
9	ゲーム	2.0%	9	ラグビー	2.1%
10	鬼滅の刃	1.8%	9	TikTok	2.1%
(n=4478)			(n=3863)		
LINEリサーチ調べ 2019.09 自由記述(複数回答)			LINEリサーチ調べ 2019.12 自由記述(複数回答)		

① 2019年下期 流行ランキング

■男性19~24歳では、「タピオカ」を上回り「ポケットモンスター/ポケモン」が1位

- ・「鬼滅の刃」は男女ともに全世代で2位もしくは3位にランクイン
- ・男性15~18歳でのゲーム人気が続き、上位10項目中6項目がゲーム関連

(ポケットモンスター/ポケモン：8.3%、ゲーム：5.6%、CALL OF DUTYシリーズ：3.4%、クラッシュ・ロワイヤル：3.4%、モンスターストライク：3.1%、Winning Elevenシリーズ：2.4%)

- ・女性は全年代で「嵐」がランクイン、男性アイドル「SixTONES」「PRODUCE 101 JAPAN」等も上位に

- ・全体では下降傾向の「タピオカ」も、女性は全世代で20%を超える

(女性15~18歳：24.4%、女性19~22歳：21.5%、女性23~24歳：23.4%)

男性 15～18歳			女性 15～18歳		
順位			順位		
1	タピオカ	12.5%	1	タピオカ	24.4%
2	ポケットモンスター/ポケモン	8.3%	2	鬼滅の刃	13.3%
3	鬼滅の刃	6.1%	3	TikTok	5.5%
4	ゲーム	5.6%	4	Official髭男dism	4.9%
5	勉強	4.5%	5	ポケットモンスター/ポケモン	3.5%
6	Call of Dutyシリーズ	3.4%	5	Instagram	3.5%
6	クラッシュ・ロワイヤル	3.4%	7	嵐	3.0%
8	モンスターストライク	3.1%	8	ヒプノシスマイク	2.9%
9	Official髭男dism	2.7%	9	SixTONES	2.5%
10	ウィニングイレブンシリーズ	2.4%	10	YouTube	2.4%

男性 19～22歳			女性 19～22歳		
順位			順位		
1	ポケットモンスター/ポケモン	16.5%	1	タピオカ	21.5%
2	タピオカ	11.8%	2	鬼滅の刃	8.5%
3	鬼滅の刃	5.9%	3	ポケットモンスター/ポケモン	6.7%
4	ゲーム	5.5%	3	嵐	6.7%
5	ラグビー	2.8%	5	Official髭男dism	4.4%
6	YouTube	2.1%	6	Instagram	2.9%
7	乃木坂46	1.9%	7	YouTube	2.8%
7	Pokémon GO/ポケモンGO	1.9%	8	PRODUCE 101 JAPAN	2.6%
9	ギャンブル	1.8%	9	ヒプノシスマイク	2.3%
10	Call of Dutyシリーズ	1.7%	10	びえん	2.2%

男性 23～24歳			女性 23～24歳		
順位			順位		
1	ポケットモンスター/ポケモン	12.8%	1	タピオカ	23.4%
2	タピオカ	8.5%	2	嵐	6.9%
3	鬼滅の刃	4.1%	3	鬼滅の刃	4.8%
4	ラグビー	3.8%	3	ポケットモンスター/ポケモン	4.8%
5	ゲーム	3.0%	5	アナと雪の女王	4.6%
5	Fate/Grand Order	3.0%	6	Official髭男dism	3.6%
7	YouTube	2.7%	7	YouTube	3.3%
8	日向坂46	2.5%	7	ヒプノシスマイク	3.3%
8	ジム/トレーニング	2.5%	9	Instagram	2.8%
10	Official髭男dism	2.2%	10	ラグビー	2.5%

(n=3863)

LINEリサーチ調べ 2019.12

自由記述(複数回答)

② 2019年12月 性年代別流行ランキング

■2019 年下期の流行予測、「鬼滅の刃」「ポケモン」が引き続き注目のトレンドに

- ・「2020年に流行りそうだと思うもの」について、『YouTuber』『漫画・アニメ・映画』『ゲーム』『歌手・アイドル』『お笑い芸人』の5ジャンルで調査
- ・『漫画・アニメ・映画』では「鬼滅の刃」が1位（33.4%）、特に高い注目を集める
- ・『ゲーム』では「ポケットモンスター ソード・シールド」が1位（17.3%）、ポケモン人気が続く見込み

総合ランキング(ゲーム)

順位		
1	ポケットモンスター ソード・シールド	17.3%
2	マリオカート ツアー	7.8%
3	Pokémon GO/ポケモンGO	5.3%
4	Fate/Grand Order	4.0%
5	モンスターハンター:ワールド	3.4%

(n=4735)

LINEリサーチ調べ 2019.12
複数回答

総合ランキング(漫画・アニメ・映画)

順位		
1	鬼滅の刃	33.4%
2	アナと雪の女王	18.2%
3	約束のネバーランド	12.4%
4	僕のヒーローアカデミア	10.5%
5	かぐや様は告らせたい ～天才たちの恋愛頭脳戦～	7.7%

(n=4735)

LINEリサーチ調べ 2019.12
複数回答

総合ランキング(歌手・アイドルなど)

順位		
1	King Gnu	21.0%
2	ヨルシカ	13.1%
3	SixTONES	11.4%
4	Snow Man	8.8%
5	ヤバイTシャツ屋さん	7.0%

(n=4735)

LINEリサーチ調べ 2019.12
複数回答

総合ランキング(お笑い芸人)

順位		
1	四千頭身	15.3%
2	EXIT	7.8%
3	フワちゃん	7.6%
4	アインシュタイン	6.3%
5	宮下草薺	5.9%

(n=4735)

LINEリサーチ調べ 2019.12
複数回答

総合ランキング(YouTuber)

順位		
1	QuizKnock	11.8%
2	まふまふ	7.9%
3	水溜りボンド	7.1%
4	Kemio	5.3%
5	レベゼン地球	3.9%

(n=4735)

LINEリサーチ調べ 2019.12
複数回答

③ 2020年 流行予測ランキング

LINEリサーチでは、今後も国内最大級のアクティブな調査パネルを基盤に、四半期毎に本調査を実施してまいります。

【調査について】

2019年9月度調査

LINEユーザーを対象にしたスマートフォンWeb調査

調査対象：日本全国の15歳～24歳の男女

実施時期：2019年9月2日～9月4日

有効回収数：本調査 4,478s（※特になし/不明に該当する回答のみの対象は、分析対象から除外。）

※「最近流行っているコト・モノ・ヒト」について自由記述形式で聴取し、ランキング化。

※ [男性]15-18歳:19-22歳:23-24歳[女性]15-18歳:19-22歳:23-24歳が2:2:1:2:2:1となるように構成比を補正。

2019年12月度調査

LINEユーザーを対象にしたスマートフォンWeb調査

調査対象：日本全国の15歳～24歳の男女

実施時期：2019年12月2日～12月5日

有効回収数：①②本調査 3,863s（※特になし/不明に該当する回答のみの対象は、分析対象から除外。）③本調査4,735s

※「最近流行っているコト・モノ・ヒト」「2020年に、流行りそう!!と思うもの」について自由記述形式で聴取し、ランキング化。

※ [男性]15-18歳:19-22歳:23-24歳[女性]15-18歳:19-22歳:23-24歳が2:2:1:2:2:1となるように構成比を補正。

■「LINEリサーチ」について

「LINEリサーチ」は、企業における事業開発・マーケティング活動の最大化を目的にした、スマートフォン時代のリサーチプラットフォームです。500万人のアクティブモニターのうち10～29歳が54%を占め*、学生や若年向けの出現率の低い調査も実施可能です。また、従来型の調査パネルと異なり、リサーチ興味度の薄い層にもコンタクトが可能なため、より一般的な意見を収集できます。LINEのプッシュ通知で配信するため、ユーザーがリアルタイムで回答しやすいだけでなく、スマートフォン上で回答しやすい画面設計を行っていることで、効果的に調査を実施することが可能です。

* 2019年10月時点

