

【LINE Pay】LINE家計簿、サービス開始から約1ヶ月で登録ユーザー数が100万人を突破

2018.12.20 Fintech関連サービス

シンプルなデザインとカレンダー機能など楽しく簡単に続けることができる点が好評

サーティワン アイスクリーム ギフト券が当たるTwitterキャンペーンを開催

LINE Pay株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役CEO：高 永受）は、アプリ版（iPhone・Android対応）と「LINE」上からご利用いただけるLINE版の家計簿・資産管理サービス「LINE家計簿」において、2018年11月12日のサービス開始から約1ヶ月の2018年12月18日に、登録ユーザー数が100万人を突破いたしましたので、お知らせいたします。



「LINE家計簿」は、「楽しくつづける。楽しくたまる。」をコンセプトに、家計簿をつけたことのない方や、これまでなかなか家計簿が続かなかった方でも「LINE」上で簡単に収支の記入・管理ができ、賢く効率的な貯蓄を可能にする、完全無料の個人向けの家計簿・資産管理サービスです。「LINE Pay」での送金や支払い、チャージなどの利用履歴や残高確認が自動で取り込まれ、「LINE家計簿」に反映されます。アプリ版（iPhone・Android対応）と「LINE」上の「ウォレット」タブからアクセスできるLINE版の2種類を提供しております。

アプリ版では、銀行やクレジットカードなどの金融サービスと連携でき、それらの情報を一括して管理し、家計簿を自動作成することができます。LINE版は、「LINE」アプリからすぐに起動することができ、公式アカウントのトーク画面上で収支の記録や、連携した金融サービスの情報を確認することが可能です。気づいたときにすぐ簡単に収支の記録ができる点、シンプルなデザインや、スタンプをつけてデコレーションできるカレンダー機能*1などが好評いただいており、2018年11月12日のサービス開始から約1ヶ月を迎え、「LINE家計簿」の登録ユーザー数は100万人を突破*2、10代から50代以上の幅広いユーザーにご利用いただいております*3。

*1：スタンプデコレーションできるカレンダーはアプリ版の機能となります。

*2：「LINE家計簿」の利用規約に同意したユーザー

*3：「LINE家計簿」のLINE公式アカウント登録者数に準じます。

■登録ユーザー数100万人突破記念！サーティワン アイスクリーム ギフト券が当たるTwitterキャンペーンを開催

登録ユーザー数100万人突破を記念して、12月25日（火）より毎日100名、合計1,000名に「サーティワン アイスクリーム 300円ギフト券」がその場で当たるTwitterキャンペーンを実施いたします。



【キャンペーン概要】

タイトル：「LINE家計簿 100万ユーザー突破 記念キャンペーン」

実施時期：2018年12月25日（火）～2019年1月3日（木）

応募方法：LINE家計簿 公式Twitter（@LINE_kakeibo）をフォローし、キャンペーン投稿をリツイートしたあと、キャンペーン投稿に記載してあるURLをタップ。

LINE家計簿 公式Twitter： https://twitter.com/LINE_Kakeibo

商品：サーティワン アイスクリーム 300円ギフト券

当選人数：キャンペーン実施期間中 毎日100名（合計1,000名）

キャンペーン注意事項：

- ・本キャンペーンは、2018年12月25日（火）より順次、LINE家計簿 公式Twitterにて公開いたします。
- ・本キャンペーンの参加は、スマートフォンからのみとなっております。
- ・本キャンペーンの応募は、日本国内在住の方に限らせていただきます。
- ・賞品のギフト券は、株式会社ギフトティ（<https://giftee.co/>）が発行する電子チケットです。応募者は、本キャンペーンの当選・落選を確認するためにギフトティ社に対しTwitter IDを提供する必要があります。
- ・賞品のギフト券をご利用される際は当選者のスマートフォン画面に表示された利用方法を元に、対象の各店舗にご来店いただき、お会計時にスマートフォンでギフト券の画面をお見せください。
- ・本キャンペーンの内容につきましては、予告なく変更、中止される場合があります。

※その他の注意事項につきましては、LINE家計簿 公式ブログ（<http://kakeibo-blog.line.me/>）にてご確認ください。

今後は、家族や恋人など「LINE」上の友だちといっしょに貯金や収支・資産が共有できるグループ機能の他、公式アカウントから毎日決まった時間に、収支の記録や定期レポートについてお知らせしてくれる機能の提供を予定しております。

「LINE家計簿」は、今後も、ユーザーが楽しく収支の記録を行うことができ、賢く効率的な貯蓄を可能にするサービス提供を行ってまいります。また、LINEのさまざまな金融サービスのハブとなり、お金の流れを可視化し、決済や収支の管理はもとより、貯蓄、資産形成、資産運用をサポートする家計簿・資産管理サービスを目指してまいります。

■アプリ概要

対応端末：iPhone／Android

対応言語：日本語

サービス地域：日本

サービス開始日：2018年11月12日

価格：無料

開発・運営：LINE Pay株式会社

App Store： <https://itunes.apple.com/jp/app/id1417622982>

Google Play： <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linepaycorp.pfms>

公式Twitter： https://Twitter.com/LINE_Kakeibo

公式ブログ： <http://kakeibo-blog.line.me/>

【LINE Pay株式会社 概要（2018年5月11日時点）】

社名：LINE Pay株式会社

本社所在地：東京都新宿区新宿4-1-6 JR新宿ミライナタワー 23階

代表者：代表取締役CEO 高 永受

資本金：3,600百万円

設立：2014年5月9日

主な事業内容：

- 電子マネーその他の電子的価値情報及び前払式支払手段の発行、販売並びに管理、電子決済システムの提供及び資金移動業

- 「LINE@」の販売・運営

- 「LINE家計簿」の運営

- サービス開発事業

- 広告代理事業

LINE Pay株式会社では、下記の協会への加入および事業者登録を行っております。

- ・ 前払式支払手段（第三者型）発行者 （登録番号：関東財務局長00669号 / 登録日：2014年10月1日）
- ・ 資金移動業者 （登録番号：関東財務局長00036号 / 登録日：2014年10月1日）
- ・ 一般社団法人日本資金決済業協会 （ <http://www.s-kessai.jp/> / 入会日：2014年8月6日）

