

【LINE】LINEを活用したコミュニケーションのプランニングコンテスト、「LINE Biz-Solutions Planning Contest 2019」の開催を決定 花王、ハウス食品がRFPを提供

2018.12.11 法人向けサービス

各社が抱える生活者とのコミュニケーション課題を解決するコミュニケーション手法を幅広く募集

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、当社が運営するコミュニケーションアプリ「LINE（ライン）」および「LINE」関連サービスを活用した各種法人向けサービス「LINE Biz-Solutions」において、企業が抱える生活者とのコミュニケーション課題を解決する、LINEを活用したコミュニケーション手法を幅広く募集するパートナー企業向けプランニングコンテスト「LINE Biz-Solutions Planning Contest 2019」を2019年1月24日（木）に開催いたしますので、お知らせいたします。

LINE Biz - Solutions Planning Contest 2019

■花王とハウス食品がRFP提供、LINEを活用したコミュニケーション手法を幅広く募集

LINEではこれまで、「LINE Biz-Solutions」をはじめとした各種法人向けLINEサービスを通じ、企業とユーザーの双方にとって価値のある情報接点を提供し、コミュニケーションインフラとして多様な活用の可能性を広げてまいりました。

この度、LINEのミッションである「CLOSING THE DISTANCE」をより実現するために、事業会社が生活者とのコミュニケーションをより良質かつ効果的にしていくヒントをご提供していきたいと考え、企業が抱える生活者とのコミュニケーション課題を解決する、LINEを活用したコミュニケーション手法を幅広く募集するパートナー企業向けプランニングコンテスト「LINE Biz-Solutions Planning Contest 2019」を初開催することを決定いたしました。

「LINE Biz-Solutions Planning Contest 2019」では、花王様、ハウス食品様よりRFP（提案依頼書）をご提供いただき、両社が実際に抱える生活者とのコミュニケーション課題を解決するための、LINEを活用したコミュニケーション手法を幅広く募集いたします。LINEによる書類での一次審査を通過したパートナー企業は、2019年1月24日（木）に開催される本選にて、RFP提供2社へのプレゼンテーションを実施、最優秀賞1社、優秀賞1社が選出されます。

■締切迫る！一次応募は12月21日（金）まで

本コンテストの一次応募は12月21日（金）までです。ご興味のある企業様は、応募資格をご確認の上ご応募ください。

※コンテストへの応募・詳細はこちらをご覧ください：<https://www.linebiz.com/jp/seminar/20190124/>

<審査の流れ>

【応募締切：12月21日（金）】

登録フォームより申込／RFPの受領、プランの提出

↓

【2018年12月27日（木）～2018年12月28日（金）頃】

一次審査通過者の発表

↓

【2019年1月24日（木）】

LINE Biz-Solutions Planning Contest 2019 にてプレゼンテーション、最終審査結果の発表

※一次審査の結果は、通過者のみへのご連絡となります。

LINEでは、今後も様々なメニュー提供やプラットフォームの改善を継続的に実現することで、企業とユーザーの双方にとって価値のある情報接点を提供し、コミュニケーションインフラとして多様な活用の可能性を広げてまいります。

■法人向けポータルサイト「LINE for Business」をリニューアルオープン：<https://www.linebiz.com/jp/>

「LINE Biz-Solutions」を中心としたLINEの各種法人向けサービスに関する情報を発信する法人向けポータルサイト「LINE for Business」をリニューアルオープンいたしました。ぜひご覧ください。