

【LINE】漫画の吹き出しに好きな台詞を入力できるトークルームの新機能「コミックメーカー」を本日より提供開始

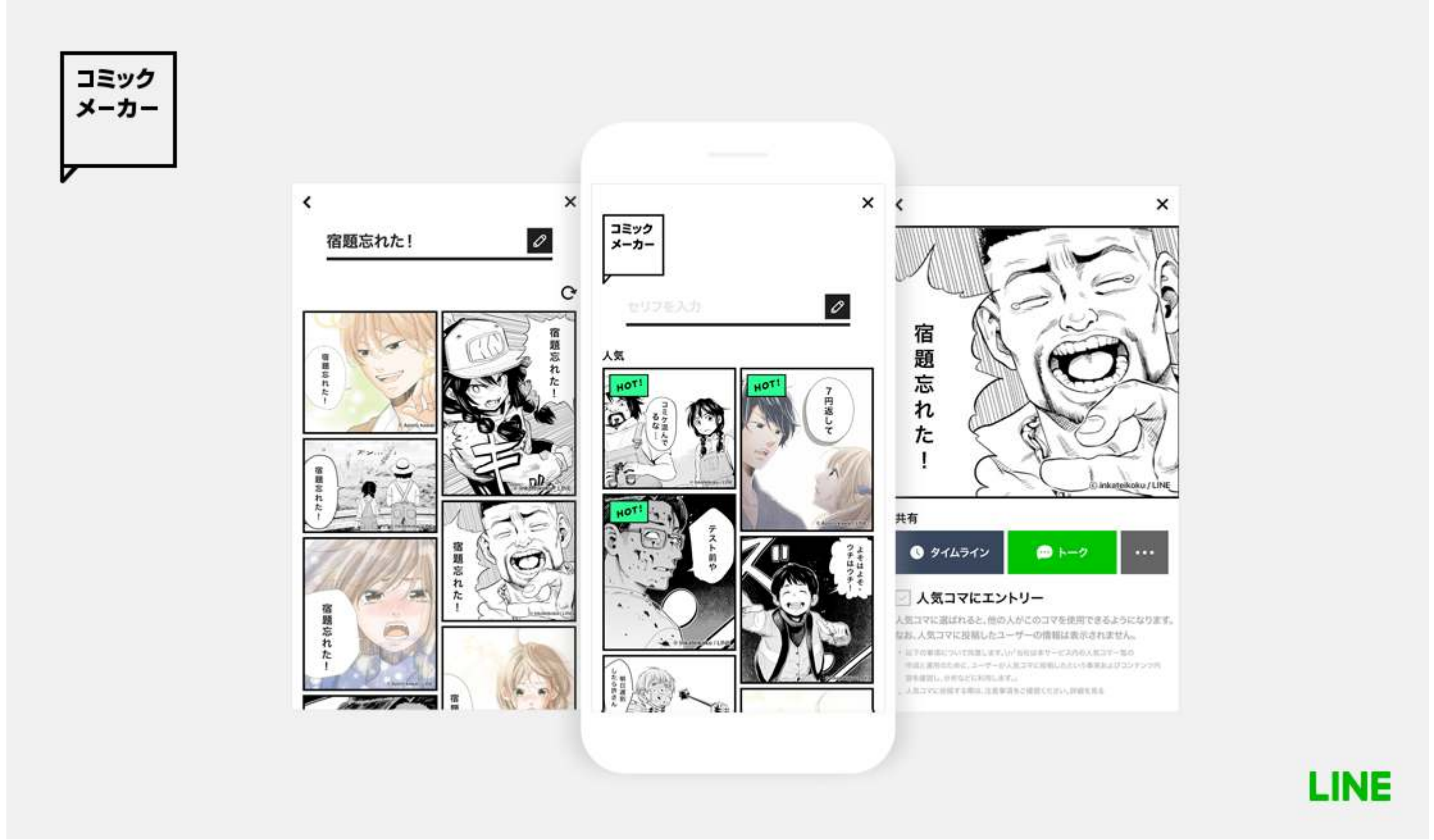
2018.09.13 LINE

オリジナルのコマをLINEのトークルームやタイムラインでシェアして楽しもう
『北斗の拳』などの名作タイトルからLINEマンガオリジナル作品の人気タイトルまで計200種類以上のコマが登場

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、同社が運営するコミュニケーションアプリ「LINE」 <https://line.me/ja/> のタイムラインで新機能「コミックメーカー」を本日より提供開始したことをお知らせします。
※ コミックメーカーは8.12.0以上で、ご利用いただけます。

コミックメーカーは、人気漫画のコマの吹き出しに好きな台詞を入力し、LINEのトークルームやタイムラインにシェアできる機能です。機能開始時は、名作『北斗の拳』や話題作『モブ子の恋』に加え、LINEマンガ編集部が手がけるオリジナル作品の人気作『マリーミー!』、『地上100階～脱出確率0.0001%～』など18作品200種類以上のコマを提供し、今後は毎週約50種類のコマを追加する予定です。LINEの友だちの情報がシェアできる「タイムライン」を起点に、この機能を通じてトークルーム及びタイムラインでの新しいコミュニケーション方法を提案します。

コミックメーカーは、タイムラインを開くと表示される「緑色の鉛筆のマーク」をタップすると起動します。複数表示されるコマの中から使用したいコマを選択して台詞に好きな言葉を入力するか、台詞の入力画面にテキストを入力すると生成される複数のコマの中からお気に入りのコマを選ぶことができます。



さらに、コミックメーカーのトップ画面には、ユーザーの皆さまが「人気コマにエントリー」にチェックマークを入れて作成したコマの中から選りすぐりのユニークな作品を掲載します。人気コマの中からお気に入りのコマを選び、トークルームやタイムラインにシェアすることも可能です。

■「コミックメーカー」使用方法の詳細：
LINE公式ブログ「マンガのコマに好きなセリフを入れられるコミックメーカーが登場！」
<http://official-blog.line.me/ja/archives/76522734.html>

なお、タイムラインではコミックメーカーの提供開始を記念し、投稿イベント「レスの達人」を9月21日（金）から開始。「困った告白をされた時」をテーマにユーザーから作品を募集します。投稿作品の中でも特に秀逸な3作品には、『レスの達人』とかけた賞品を後日プレゼントします。奮ってご参加ください。



コミックメーカーは、LINEのトークルームやタイムラインにシェアして日々のコミュニケーションの中で使用できます。お気に入りのマンガの登場人物に言わせたい台詞を入力したり、台詞に自分の気持ちをユニークに託してコミュニケーションするなど様々な使い方が生まれることを期待しています。



LINEは、これからも皆さまにとってより便利で安心なサービスをご提供できるよう、ご要望に耳を傾けながらサービスのアップデートを重ねていきます。