

【LINE】認定パートナー9社、新たに「LINEポイントコネクト」の取り扱いを開始

2018.08.08 法人向けサービス

法人向けポイントサービス「LINEポイントコネクト」の拡販および機能追加・改善を推進

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、当社が提供する「LINE」を活用した法人向けポイントサービス「LINEポイントコネクト」において、新たに「LINE Biz-Solutions Partner Program」の認定パートナー9社が取り扱いを開始いたしましたので、お知らせいたします。



「LINEポイントコネクト」は、2018年6月から新たに提供を開始した、企業のLINE公式アカウントや決済端末を通じたLINEポイントの発行・消費を可能にするサービスです。「LINEログイン」や「LINE ビジネスコネクト」を導入することで、会員登録などを行わずにユーザーへLINEポイントを付与することが可能な「LINEポイントコネクト」プラン、および各企業が持つPOSレジ、決済システム、CRMと連携することで、実店舗での購入金額に応じたLINEポイントの発行とポイント消費が可能な「LINEポイントコネクトエンタープライズ」プランを提供しております。

*詳細はこちらのプレスリリースをご参照ください：<https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2018/2275>

この度、当社が提供する各種法人向けサービスの販売・開発を行う広告代理店やサービスデベロッパーを認定・表彰するパートナープログラム「LINE Biz-Solutions Partner Program」の認定パートナー9社において、新たに「LINEポイントコネクト」の取り扱いが開始されました。対象のパートナー企業は以下の9社です。

- ・ 株式会社オプト
- ・ 株式会社サイバーエージェント
- ・ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
- ・ 電通アイソバー株式会社
- ・ 株式会社電通テック
- ・ 凸版印刷株式会社
- ・ トライコーン株式会社
- ・ 株式会社トライバルメディアハウス
- ・ トランスコスモス株式会社

パートナー各社との連携により、「LINEポイントコネクト」の拡販、および機能追加・改善をより積極的に推進することで、企業のマーケティング活動の多様化と効果の最大化を目指します。

LINEでは、今後もパートナー企業との密接な連携と様々なメニューを通じて、企業とユーザーの双方にとって価値のある情報接点を提供し、コミュニケーションインフラとして多様な活用の可能性を広げてまいります。

「LINEポイントコネクト」に関するお問い合わせはこちら：<https://www.linebiz.com/jp/contact/>

「LINEポイントコネクト」関連記事はこちら：<https://linebiz.jp/ad-products/4416/>

パートナー情報ははこちら：<https://linebiz.jp/partner/>