

## 【LINEモバイル】「1Mbps以上キープチャレンジキャンペーン」を開催

2018.08.02 その他サービス

ソフトバンク回線の通信速度を定点観測し、公式サイトにて公開

チャレンジ失敗でソフトバンク回線ユーザーに“詫びギガ”として1GBをプレゼント

成功すると毎日豪華商品が当たるTwitterキャンペーンも同時開催

LINEモバイル株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：嘉戸 彩乃）は、当社が運営するMVNO（仮想移動体通信事業者）事業「LINEモバイル」 <https://mobile.line.me/> において、本日より、「1Mbps以上キープチャレンジキャンペーン」を開始、あわせて「格安スマホ最速チャレンジ」ページをオープンいたしましたので、お知らせいたします。

「格安スマホ最速チャレンジ」ページ

<https://mobile.line.me/event/sb-speed/>



「LINEモバイル」では、2018年7月2日よりソフトバンク回線を利用したサービスの提供を開始し、あわせて、「マルチキャリア」、「格安スマホ\*1最速チャレンジ」、「スマホそのまま」の3つの宣言を発表いたしました\*2。

\*1 UQモバイルを除くスマートフォン通信サービスを提供するMVNOをさしています。本リリース内すべて同様。

\*2 3つの宣言の詳細はプレスリリース（<https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2018/2289>）をご覧ください。

本日より開始した「1Mbps以上キープチャレンジキャンペーン」は、ユーザーの通信速度に対する不安や懸念を取り除き、安心して快適にサービスを利用いただくべく宣言した「格安スマホ最速チャレンジ」の一環として展開する取り組みとなります。

### ■「1Mbps以上キープチャレンジキャンペーン」概要

「1Mbps以上キープチャレンジキャンペーン」では、自社で定点観測したソフトバンク回線における通信速度を毎時1回「格安スマホ最速チャレンジ」ページ上で公開し\*3、12月31日までの期間中、月に1度でも公開した下り速度が1Mbpsを下回った場合、“詫びギガ”として、ソフトバンク回線を契約いただいているユーザーに1GBのデータ容量を翌月プレゼントいたします。

\*3 公開する通信速度はお客様利用時の通信速度を保証するものではありません。通信速度はベストエフォート方式のため、回線の混雑状況や通信環境などにより変動します。速度の計測方法・注意事項については、「格安スマホ最速チャレンジ」ページ内をご覧ください。

さらに8月中は、1Mbps以上キープに成功すると、毎日（平日限定）、人気の美容アイテムや高額家電などが当たるTwitterキャンペーンを開催いたします。LINEモバイル公式Twitterアカウント（@LINEMOBILE\_JP）をフォローし、キャンペーンツイートをリツイートまたは、最新の通信速度をコメント入りでツイートした方の中から抽選で1名に人気の美容アイテムや高額家電などの豪華賞品をプレゼントいたします。賞品のグレードはキャンペーンと連動しており、「1Mbps以上キープチャレンジ」が成功するとランクアップ、失敗した場合には賞品ランクが振り出しに戻ります。

#### <チャレンジ失敗で“詫びギガ”プレゼント>

—期間：2018年8月2日～2018年12月31日

—対象ユーザー：

- ・下り速度が1Mbps（自社定点観測）を下回った月にソフトバンク回線の利用開始日を迎えた方
- ・下り速度が1Mbps（自社定点観測）を下回った月にソフトバンク回線を利用中の方
- ・下り速度が1Mbps（自社定点観測）を下回った月に回線変更でソフトバンク回線を利用開始した方

※注意事項等の詳細については格安スマホ最速チャレンジページをご覧ください。

#### <チャレンジ成功で毎日賞品プレゼント>

—期間：2018年8月2日～8月31日（平日のみ）

—対象者：LINEモバイル公式Twitterアカウントをフォローし、キャンペーンツイートまたは、最新の通信速度をコメント入りでリツイートした方。

※詳細は公式ブログ（<http://mobile-blog.line.me/archives/27646151.html>）をご覧ください。

LINEモバイルでは、さらなるサービス拡充・事業拡大を推進し、ユーザーの皆さまにとってより良いモバイル通信サービスの提供に努めてまいります。

-----  
「スマホ代 月300円キャンペーン」開催中！

<https://mobile.line.me/event/sb-campaign/>

-----  
<LINEモバイル>

「LINEモバイル」は、「LINE」をはじめとする主要SNSや音楽サービス「LINE MUSIC」のデータ通信量がカウントされず使い放題となるほか、分かりやすく、ユーザーごとの利用動向やニーズに合ったプラン展開が特徴です。2016年9月のサービス開始以降、料金プランのシンプルさ、圧倒的なコストパフォーマンス、充実したカスタマーサポートなどが支持され、満足度は89%、顧客推奨度は80%※を越えています。

※ 2017年8月/2017年11月/2018年2月/2018年5月に実施した、LINEモバイルユーザー向け、「LINEモバイル」公式アカウントを利用したアンケート調査の平均値。

<LINEモバイル 公式SNS>

■公式サイト：<https://mobile.line.me/>

■公式ブログ：<http://mobile-blog.line.me/>

■公式Twitter：[@LINEMOBILE\\_JP](https://twitter.com/LINEMOBILE_JP)

■公式LINEアカウント：LINE ID @linemobile（<https://line.me/R/ti/p/%40linemobile>）

---

© LY Corporation