

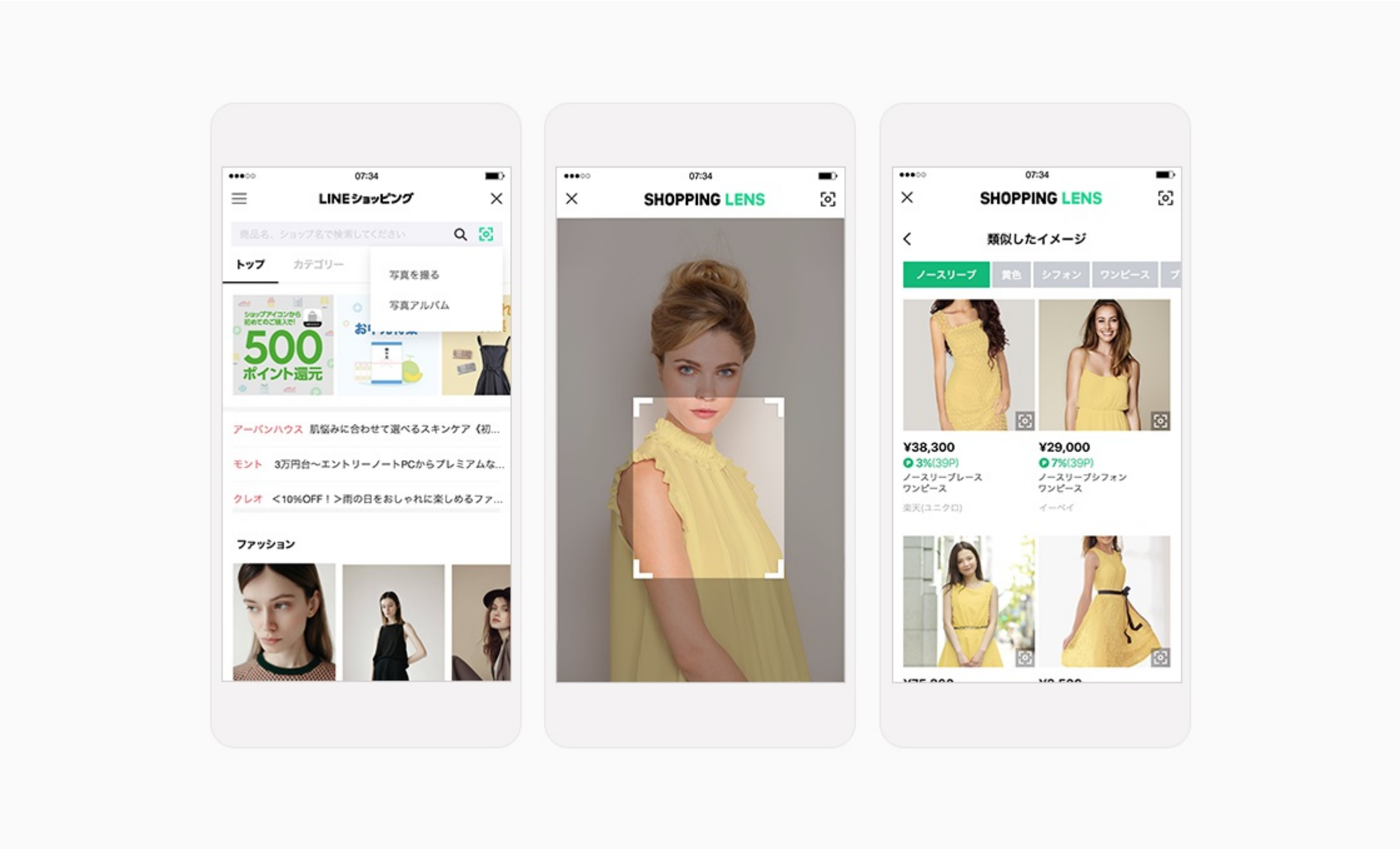
LINEショッピング、商品名がわからなくても“ビジュアル”だけで簡単検索 写真や画像で商品検索できる新機能「ショッピングレンズ」が登場

2018.06.28 EC関連サービス

アンケート調査では、好みの商品が見つけれずに困っている女性が9割以上という結果に

LINEショッピングの会員登録数は、1年間で2,000万人を突破

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）が提供する、LINEからおトクに買い物が楽しめるショッピングサービス「LINEショッピング（<https://ec.line.me/>）」において、写真や画像で商品検索できる新機能「ショッピングレンズ」を本日より提供開始するとともに、サービス開始から約1年となる2018年6月12日時点でLINEショッピングの会員登録数が2,000万人を突破いたしましたことを、お知らせいたします。



「LINEショッピング」は、ファッションや雑貨をはじめ、スポーツ・インテリア・家電・コスメなど6,000万点を越える商品をLINEアプリ上からおトクに買い物が楽しめるショッピングサービスです。メーカー・ファッションブランドのオンラインショップから人気ショッピングモールまで幅広いジャンルの商品を手軽に検索・閲覧することができ、「LINEショッピング」を経由して買い物をするだけで購入金額の最大20%のLINEポイントを受け取ることができます。＊1

＊1：商品を選んだあとは、販売元のサイトに移行しての決済となります。

サービス開始以降、掲載アイテム数の拡張やサービス機能改善を行い、月間アクティブユーザー数は1,000万人＊2を超え、会員数はサービス開始から約1年となる2018年6月12日時点で2,000万人＊3を突破いたしました。また、ホーム画面から直接LINEショッピングにアクセスできる「ショートカットアイコン」も人気が高く、より手軽にショッピングを体験していただいております。

最近では、商品検索機能の強化にも取り組んでおり、LINEショッピングに参加しているショップそれぞれのページに検索窓を設けたり、「LINE」アプリ内の「ニュースタブ」から商品が検索できるようになるなど、ユーザーが自分に合った方法でショッピングを楽しめるよう、様々な形でユーザーとショップの入り口を創出しております。

本日より提供する新機能「ショッピングレンズ」は、ビジュアルだけで理想の商品を探す事ができるサービスです。LINEショッピング上から使用することができ、その場で商品を撮影したりスマホに保存していた画像をアップロードすると、内蔵されている画像解析技術で、LINEショッピングで展開している6,000万点以上のアイテムの中から近い商品を検索することが可能です。＊4

＊2：2018年1月の月間アクティブユーザー数

＊3：LINEショッピングの利用規約に同意したユーザー数（2018年6月12日時点）

＊4: Androidのカメラサーチは近日対応予定です。

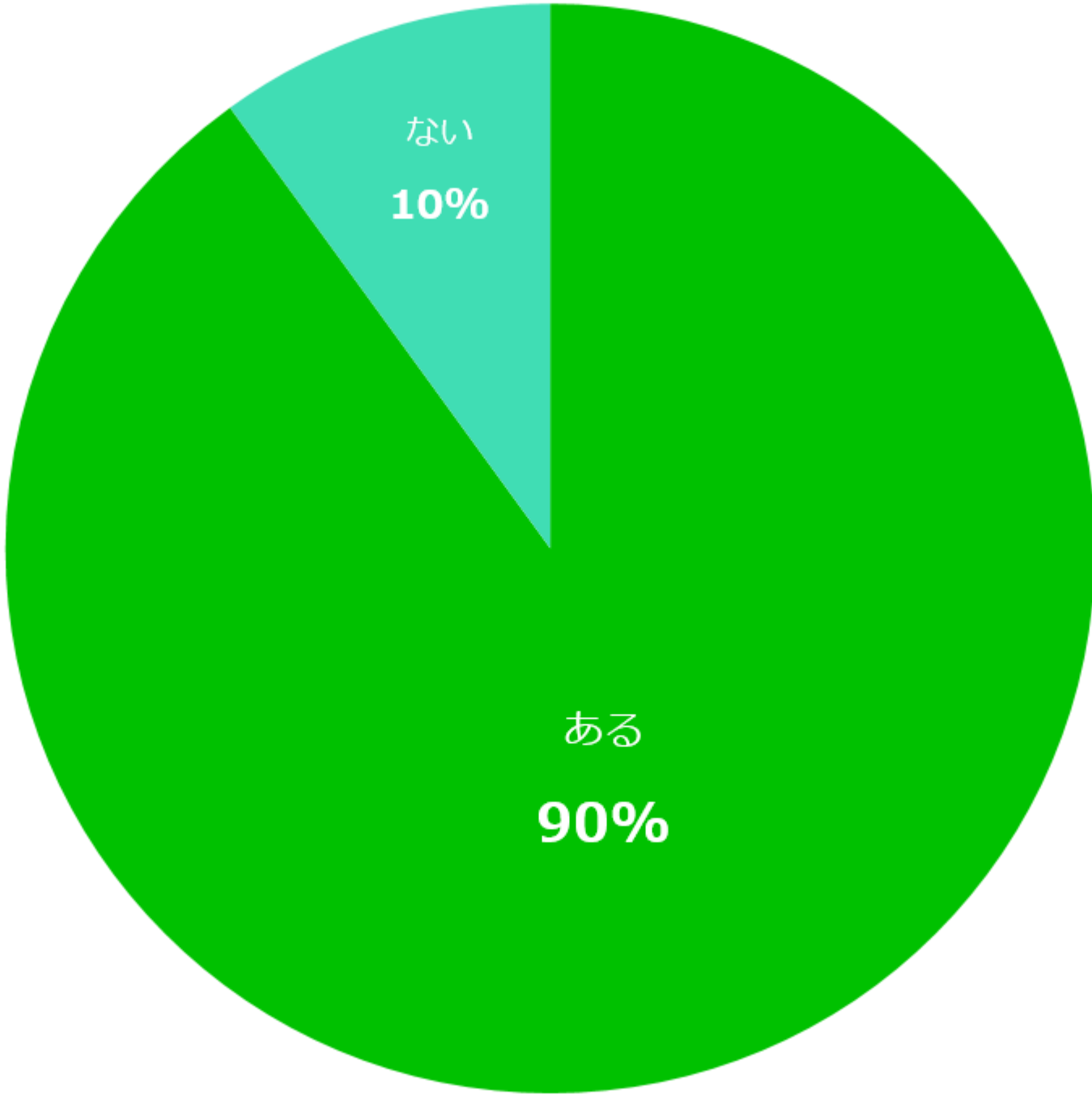


LINEショッピングでは、新機能「ショッピングレンズ」を提供するにあたり、洋服の購入に関するアンケート調査を実施いたしました。「洋服を探している時に、イメージしていた商品が見つからない（見つけるのが難しい）経験がありますか？」という問いに対して、10代～50代の女性の9割が「ある」と回答し、好みの商品が見つけれずに困っている女性が多いことがわかりました。

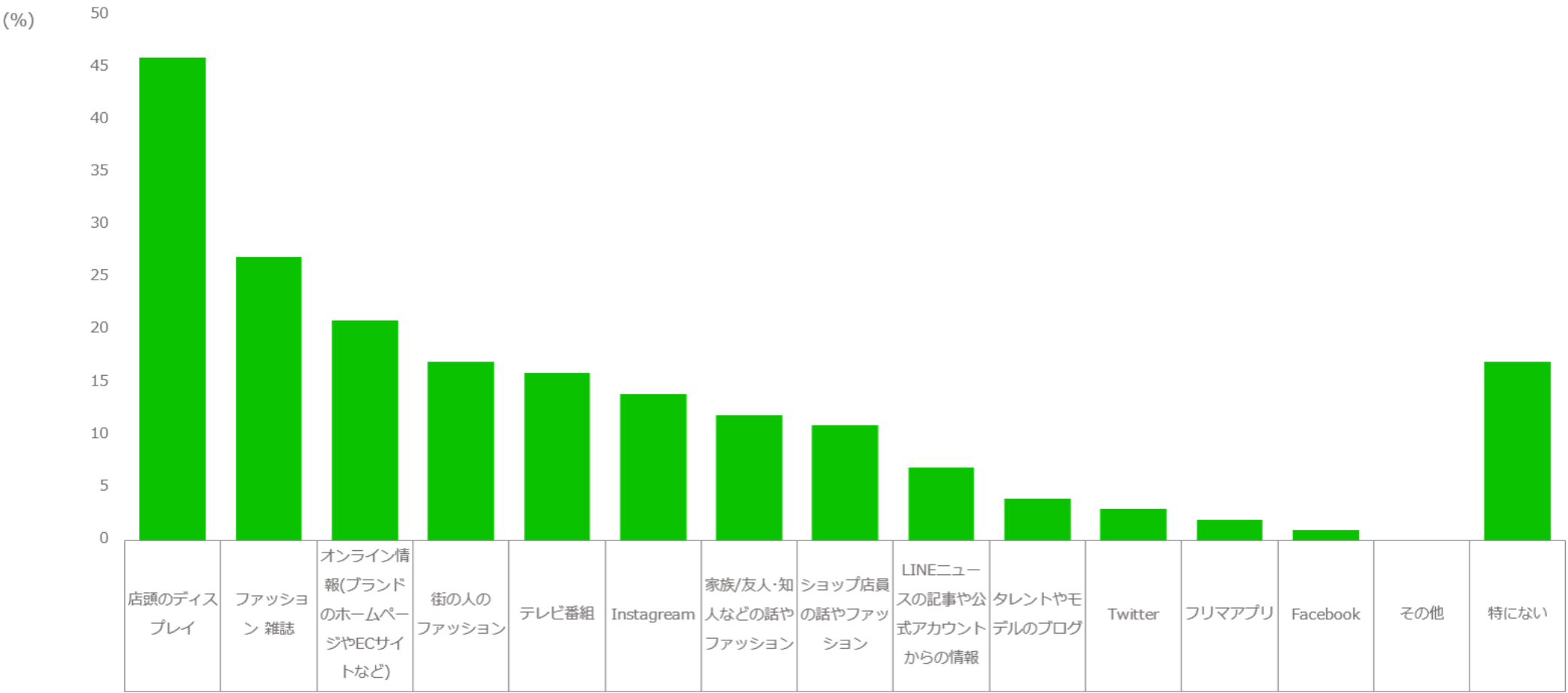
「普段洋服を購入する際に参考にするものは何ですか？」の問いに対して、最も多かった回答が「店頭ディスプレイ」、次いで「ファッション雑誌」「オンライン情報（ブランドのホームページやECサイトなど）」が上位を占めております。また、10代、20代の女性においては、約6割が「ほしい洋服やコーディネートカメラで撮ったりスクリーンショットをした経験がある」という結果が出るなど、多くのユーザーが洋服を購入する際に、視覚的な情報を重要視する事がわかりました。

これまで、商品を探す際、ユーザーは商品名を記載したり、特定のブランドやカテゴリーを深掘っていくしか商品検索の方法はありませんでした。ショッピングレンズであれば、商品名がわからなくても、洋服や家具などを撮影した写真やファッション雑誌やInstagramなどのSNSをスクリーンショットした画像から、近い商品を検索する事ができるので、“イメージしていた洋服を手軽に見つけたい”というユーザーニーズに応える事が可能になります。

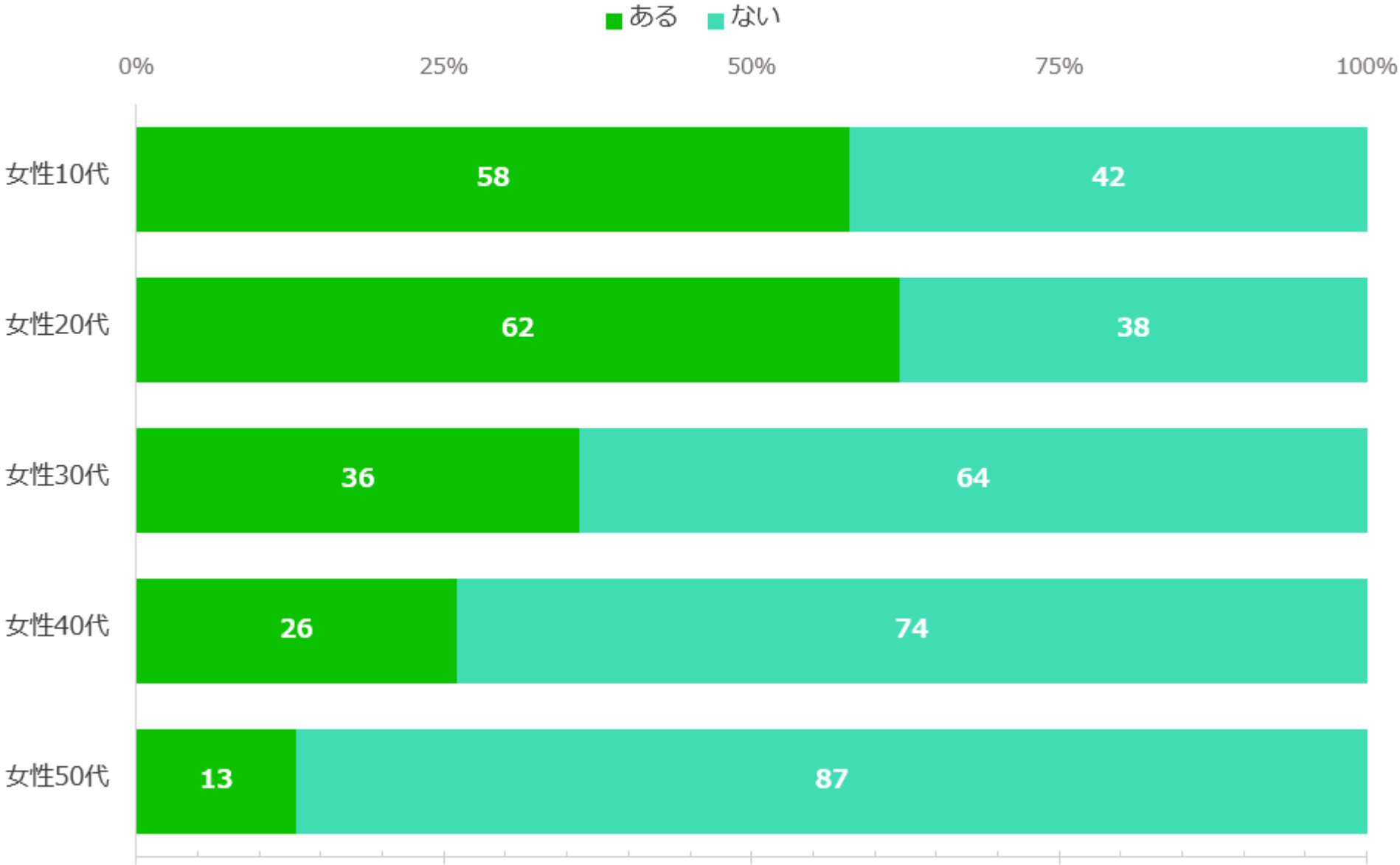
Q洋服をさがしているとき、イメージしていた商品が見つからない、 見つけるのが難しいと感じることがありますか？



Q ふだん、洋服を買うときに参考にしている情報はなんですか？



Q ほしいと思った洋服やコーディネートをカメラで撮影したり
スクリーンショットをとったりすることはありますか？



調査概要

調査方法：LINE Research Platform を利用した、スマートフォンによるモバイルアンケート

調査対象：全国 10代～50代の男女スマートフォンユーザー

最終有効回答数：1,056サンプル

調査期間：2018 年 06月 9 日～11 日

LINEショッピングでは、今後、オンラインだけでなくオフラインとの連携強化も視野に入れ、よりシームレスにショッピングを楽しんでいただける価値を提供していく予定です。