【LINE Clova】プラットフォームのオープン化を発表 「Clova」のスキルを開発・拡張できる 「Clova Extensions Kit」を7月中に一般公開

2018.06.28　AI関連サービス

東急電鉄、ローソンなど初期パートナー34社 50以上のスキルを順次公開

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、LINEのAIアシスタント「Clova」に搭載されるスキル（機能）を開発・拡張できる「Clova Extensions Kit」を7月中に一般公開いたします。合わせて、「Clova Extensions Kit」の初期パートナーとなる34社 50以上のスキルを順次提供開始をすることを発表いたしますのでお知らせいたします。

これまで「Clova」は、音声操作だけで音楽やニュース、天気を聞けたり、家族や友だちとの「LINE」メッセージのやり取りやLINE無料通話を使ったコミュニケーションをサポートしたりするなど、ユーザーの皆様にさまざまな体験を提供してまいりました。

今後、ユーザーの皆様の生活をよりシームレスにサポートするためには、「Clova」自体のスキルはもちろん、それを拡張してできることをさらに増やしていくことが重要だと考えており、「Clova」のスキルをサードパーティの外部企業や開発者が作成できる「Clova Extensions Kit」を7月中に一般公開いたします。「Clova Extensions Kit」を活用して外部企業・開発者が作成したスキルは審査を経て、7月下旬以降公開予定の「Clovaスキルストア」上でユーザーに提供することができます。

また、「Clova Extensions Kit」の公開に合わせ、一部企業による先行開発が進んでおり、ユーザーニーズが高い幅広いジャンルの初期パートナー34社が「Clovaスキルストア」の公開以降、順次スキルを提供いたします。

初期パートナー会社（会社名五十音順）：あいおいニッセイ同和損害保険株式会社、株式会社アイスタイル、アクセーラ株式会社、iXIT株式会社、インクリメントP株式会社、株式会社ヴァル研究所、株式会社ウェザーニューズ、株式会社Voicy、VoiceCities、VoiceApp Lab、エキサイト株式会社、株式会社サイバード、株式会社 ＣＢＣラジオ、Thingsflow、スカパーJSAT株式会社、株式会社SmartHacks、SOMPOホールディングス株式会社、株式会社チェンジ、株式会社デンソーテン、東京急行電鉄株式会社、株式会社東急ハンズ、トランスコスモス株式会社、日本航空株式会社、野村證券株式会社、株式会社FiNC、株式会社フライヤー、株式会社ヘッドウォータース、株式会社毎日放送、株式会社マネーパートナーズ、MAMORIO株式会社、株式会社よりそう、楽天証券株式会社、リニアコライダー・コラボレーション、株式会社ローソン

今回のプラットフォームのオープン化により、「Clova」を通してできることが拡がります。例えば、電車の運行状況の確認（東急電鉄提供）やローソン店内ラジオ視聴（ローソン提供）などが可能になり、ユーザーの皆さまに、より便利で自分好みの音声体験を提供してまいります。

■初期パートナースキル具体例

会社名	スキル名（仮）	スキル詳細
東京急行電鉄株式会社	東急線アプリ(運行情報)	東急各線の運行状況を聞ける
株式会社ローソン	ローソンラジオ	ローソンの店内ラジオを聞ける
トランスコスモス株式会社	Harapeco 晩ご飯！	おすすめの献立を教えてくれる
株式会社フライヤー	フライヤー	本の要約を聞ける

LINEでは、「Clova Extensions Kit」およびコミュニケーションアプリ「LINE」の「Messaging API」を対象とした開発コンテスト「LINE BOOT AWARDS」の開催も予定し、「Clova Extensions Kit」の活用や提供スキルの多様化、「Clova」とLINEアカウント（chatbot）を組み合わせたコミュニケーションの創出を図ってまいります。なお、「LINE BOOT AWARDS」の詳細は改めて公表させていただきます。

■LINE Clovaについて

LINEは、昨年3月に開催された「Mobile World Congress 2017」にてAIアシスタント「Clova」を発表、同年10月に「Clova」を搭載したファーストデバイスとして、スマートスピーカー「Clova WAVE」の正式販売を開始、また、同年12月にはLINEキャラクターのブラウン・サリーをモチーフとしたスマートスピーカー第2弾「Clova Friends」、本年6月よりさらにコンパクトになった「Clova Friends mini」を発売いたしました。

さらに、スキルにおいては、音楽・ラジオ視聴、ニュース・天気の読み上げや、音声操作での「LINE」メッセージのやりとりやLINE無料通話など、続々と開発を進め、日々改善に取り組んでおります。

今後も、ユーザーのご意見は積極的に取り入れ、“成長するスピーカー”として、ユーザーの生活をより便利に、快適にサポートしていくことを目指してまいります。

「LINE Clova」公式サイト： https://clova.line.me/

「LINE Clova」公式Twitter： https://twitter.com/LINE_Clova

「LINE Clova」公式Facebook： https://www.facebook.com/LINE.Clova/

「LINE Clova」公式ブログ： http://clova-blog.line.me/ja/

© LY Corporation