

【LINE Pay】LINEでお金を送れることの認知拡大を目指し 友だちに10円を送るだけで、ローソンやマクドナルドの人気商品がもらえる 大型キャンペーン「10円ピンポン」を本日より開始

2018.06.18 Fintech関連サービス

「10円ピンポン」キャンペーンアンバサダーに欅坂46が就任

欅坂46がクールに10円を送り合う卓球シーンを披露する新TV CMも本日公開

LINE Pay株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役CEO：高 永受）は、コミュニケーションアプリ「LINE」上で展開する“スマホのおサイフサービス”「LINE Pay」（<http://line.me/pay>）において、手数料0円で「LINE」上から簡単にお金を送り合えることの認知拡大を目的に、6月18日（月）から7月17日（火）の30日間、友だちに10円を送るだけでローソンやマクドナルドの人気商品がもらえるキャンペーン「10円ピンポン」を全国で実施することになりましたので、お知らせいたします。

■「10円ピンポン」公式サイト：<https://10yenpingpong.line.me/>



「LINE Pay」は、将来のキャッシュレス・ウォレットレス社会を見据え、モバイルフィンテックの世界をリードする存在になることを目指し、2014年12月よりサービスを開始し、現在、国内登録ユーザー数は3,000万人を超えるサービスへと成長しています。先日の「LINE」のアップデートで、お財布マークのタブ「LINEウォレット」を新設し「LINE Pay」をさらに使いやすく改善、「LINE Pay」でお支払い可能な場所を2018年内に100万箇所まで拡大する事業目標を掲げて決済対応を進めるなど、サービス強化を推進しています。今回、より多くの方にモバイル決済を体験いただくため、「LINE」上で気軽に体験できる「送金」にフォーカスした大型キャンペーンを実施する運びとなりました。この機会に、国内7,500万人*1が利用するコミュニケーションアプリ「LINE」で、メッセージだけでなくお金も手軽に送れることの認知拡大を全国的に図ります。

*1：月間アクティブユーザー

本キャンペーンは、該当期間中に「LINE Pay」で友だちに10円を送るだけで、ローソンやマクドナルドの人気商品を4週に渡って週替わりでもらうことができるもので、素早く「LINE Pay」で10円を送り合う様子を卓球のラリーになぞらえ、「10円ピンポン」と題して展開します。「10円ピンポン」は、公式サイト（<https://10yenpingpong.line.me/>）にアクセスしてキャンペーンに参加し、「LINE Pay」へ登録後、銀行口座を連携、銀行口座残高からお金をチャージし、友だちに10円を送る流れとなります。

■「LINE Pay」で10円を送ることで、もらえる特典



【第1弾】 6月18日（月）10:00～6月25日（月）9:59 ローソン マチカフェコーヒー（M）（先着50万人）

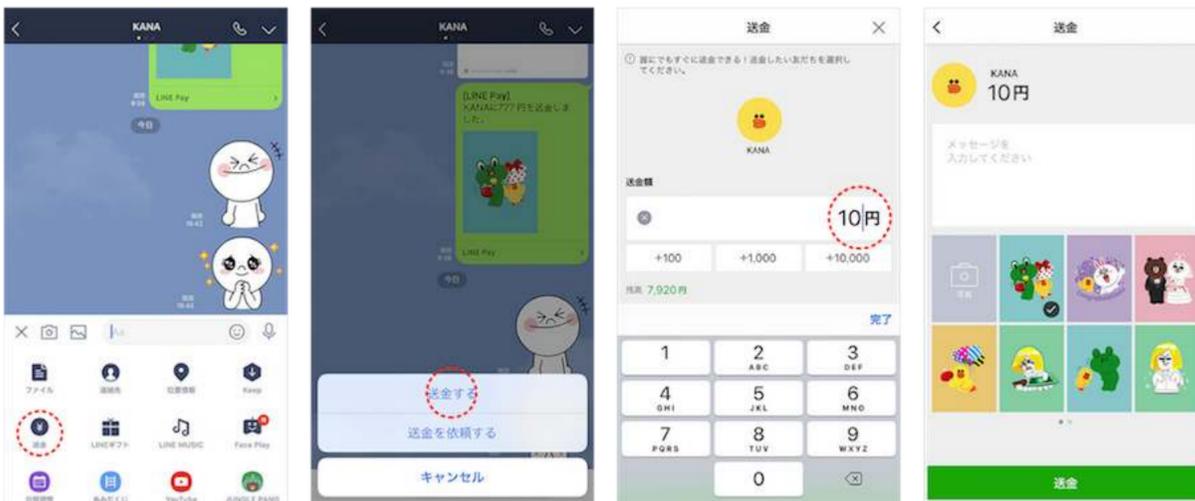
【第2弾】 6月25日（月）10:00～7月2日（月）9:59 ローソン グリーンスムージー 200g（先着50万人）

【第3弾】 7月2日（月）10:00～7月9日（月）9:59 マクドナルド マックフライポテト(S)（参加者全員）

【第4弾】 7月9日（月）10:00～7月17日（火）9:59 マクドナルド ベーコンエッグマックサンド（参加者全員）

※各特典のクーポンは、ローソン商品は翌週火曜、マクドナルド商品は翌週水曜に発行されます。また、引換期間はクーポン発行から、ローソンの場合は1週間、マクドナルドの場合は2週間となりますのでご注意ください。

■「LINE Pay」で10円を送る方法



※銀行口座連携の仕方は、こちらのサイトをご確認ください。(<http://official-blog.line.me/ja/archives/75806865.html>)

「LINE」で、メッセージだけでなくお金も送れることの認知拡大を全国的に図るため、全国に店舗展開するローソンやマクドナルドとのコラボレーションが実現した「10円ピンポン」のキャンペーンアンバサダーには、国民的アイドル「欒坂46」が就任します。「欒坂46」の就任を記念し、キャンペーン期間中に、「LINE」でお金を送った人が46万件に達した際、YouTubeにて「欒坂46」が出演するスペシャルWEB動画を公開する予定です。さらに、キャンペーン期間中に銀行口座から1,000円を「LINE Pay」にチャージしたユーザーの皆様の中から、抽選で「欒坂46」のライブに招待いたします。

また、本日より「欒坂46」のメンバーが出演する「10円ピンポン」の新TV CMを全国で放映を開始しました。CMには、「欒坂46」の上村 莉菜さん、小林 由依さん、菅井 友香さん、鈴木 美倫さん、長沢 菜々香さん、長濱 ねるさん、守屋 茜さん、渡辺 梨加さんの8名が出演し、「10円ピンポン」する様子を卓球のプレーで表現したCMとなっています。「欒坂46」のメンバーは、「LINE Pay」のロゴ入りスマートフォンを卓球のラケットに、10円を卓球のボールに見立て、華麗に格好良くスマッシュヒットを繰り出します。10円を素早く送り合うラリーを続ける様子には、「10円ピンポン」の手軽さ、気軽さ、楽しさがこめられています。

■ 「LINE Pay」新TV CM 「10円ピンポン」

公開日：2018年6月18日（月）

YouTube公開URL： https://youtu.be/khH_C-IPARU

CMメイキングURL： <https://youtu.be/4cuCBDX8cjE>





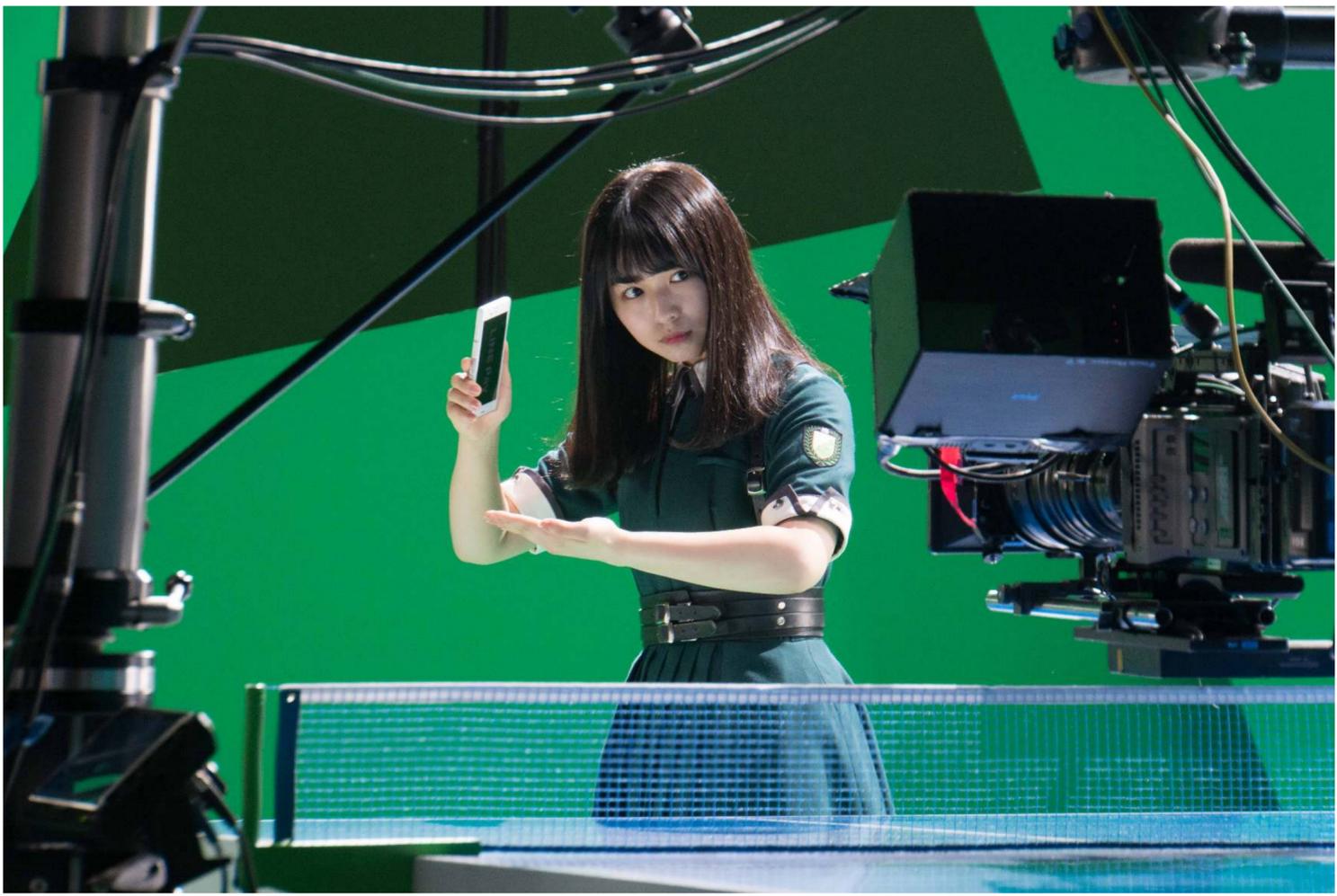
ローソンの
マチカフェコーヒー(M)
1杯無料

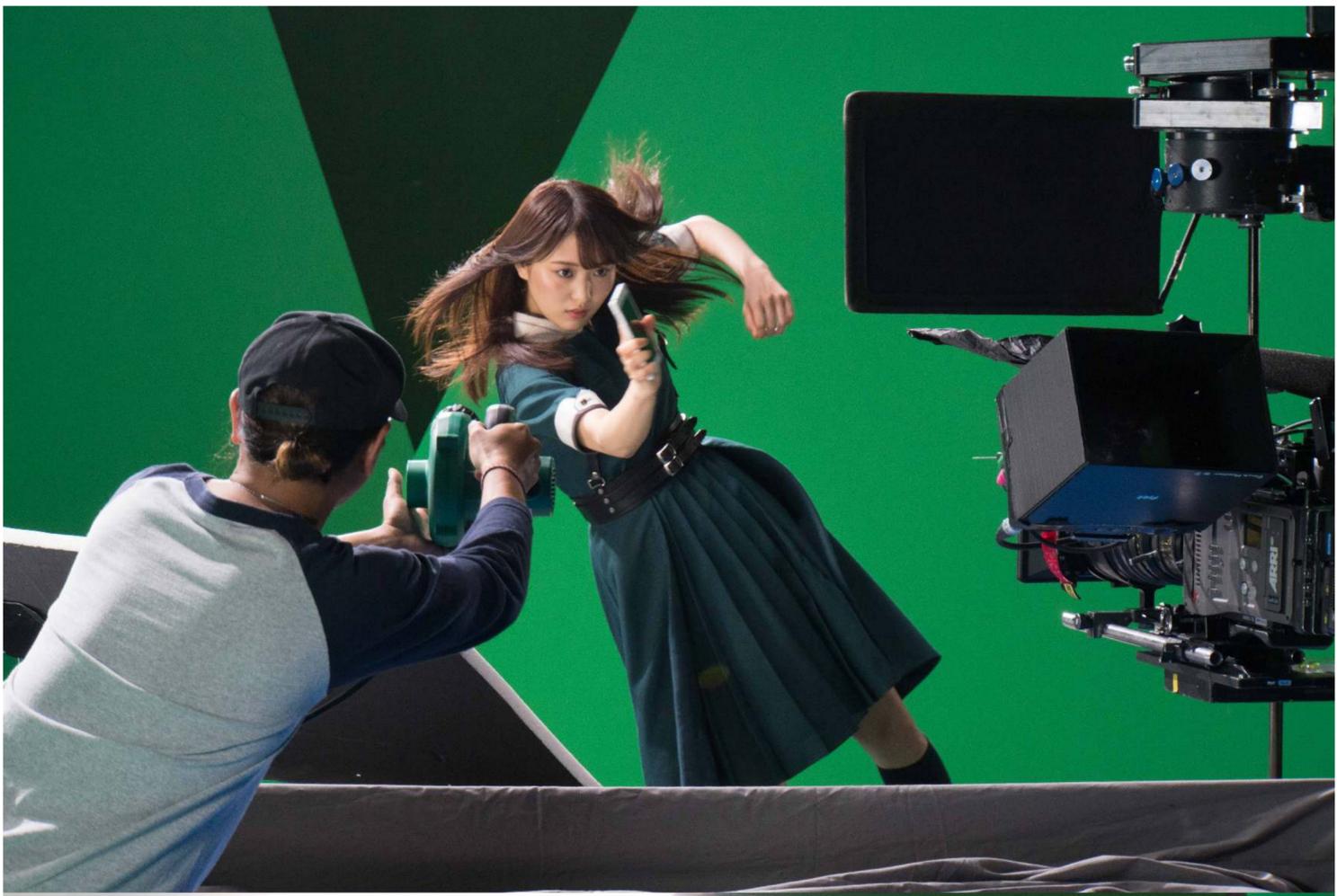
・本キャンペーン参加には、キャンペーン参加同意が必要となります。
・キャンペーン参加後、期間内にLINE Payで10円相当を送金した方が対象となります。
・各クーポンの付与は、お一人様1回限りとなります。・詳しくはキャンペーンページをご確認ください。

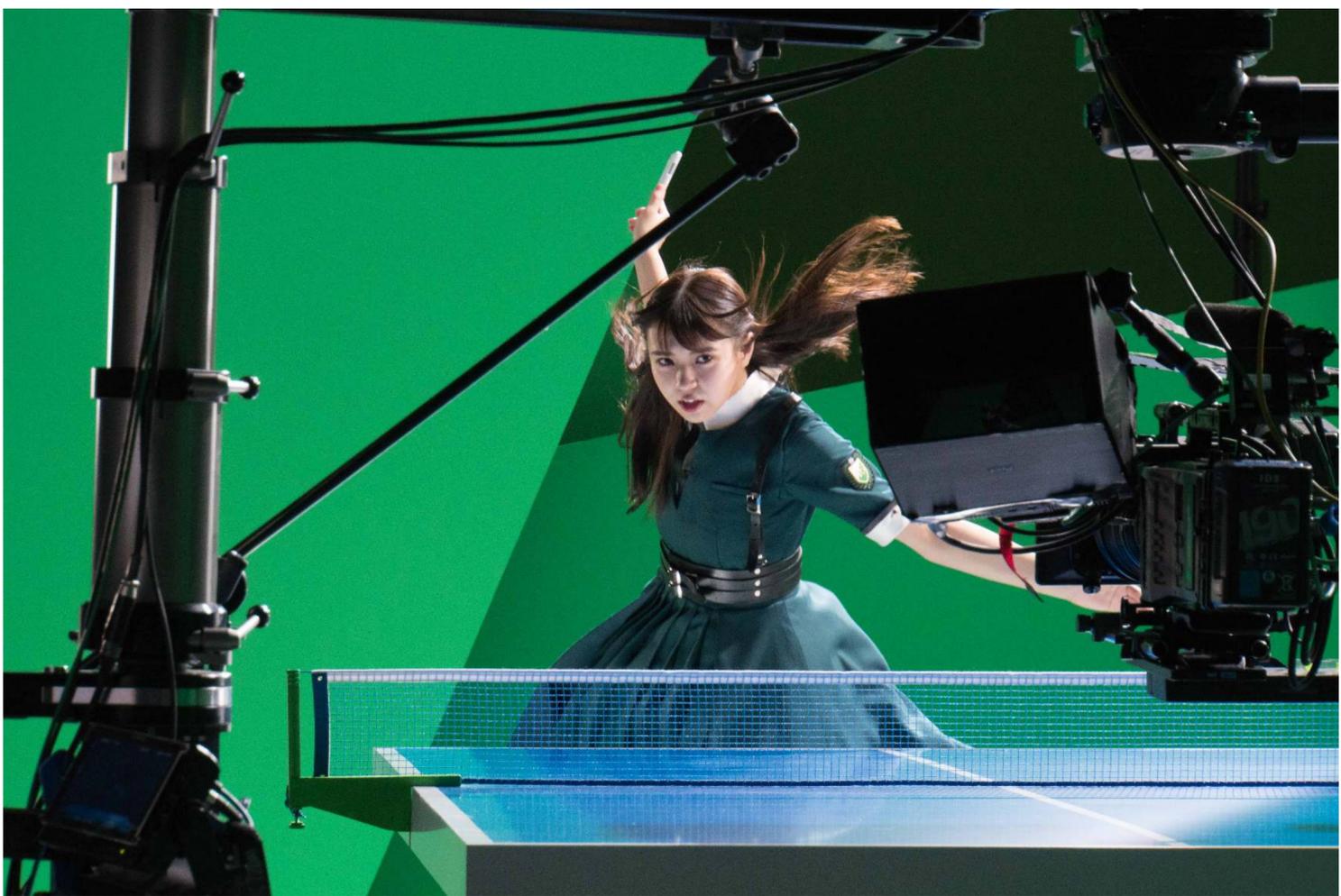
■TV CM撮影エピソード

【キレのあるアクションに挑戦！一方、素の笑顔や等身大の魅力が垣間見える一面も】

卓球台の横には飛んで倒れこめるようにマットレスが用意され、演技指導の先生がメンバーの横につきながら卓球のフォームやアクションをアドバイスする中、撮影が進行しました。監督から「真剣勝負のように」とインプットがあった通り、メンバーは皆試合かのような集中力で演技にチャレンジし、キレのあるサーブや高速スマッシュ、マットレスに身体を預けるほどの全力ジャンプを繰り出しました。アクションがうまく決まった時には、一転、笑顔を見せることもあり、きりっとした表情と緊張がほぐれた時の表情のギャップに見惚れるスタッフが多数いました。ほかにも、スタッフが連れてきた犬に歓声をあげるなど、普段のクールでカッコいい彼女達からは想像もつかない等身大の魅力も垣間見えました。









【LINE Payでの「10円ピンポン」も体験！普段のLINE事情も披露】

今回のCM撮影にあたって、メンバーの皆さんにも実際にスマホで「LINE Pay」での送金を体験いただきました。LINEでメッセージを送る感覚でお金も送ることができる手軽さに、「こんな簡単に送れるんだね!」「めっちゃ便利」「簡単やね!」と歓声があがっていました。送金の際、一緒に送れるメッセージカードのデザインが豊富であることから、「かわいい!」とのコメントがありつつ、特に菅井さんはLINEキャラクターのサリーが好きとのことで、メッセージカードも迷わずサリーを選択しながら、10円を送金していました。そのほか、メンバー間のLINE事情も伺いました。

※TV CM撮影エピソード詳細は、You Tubeで公開しているメイキング動画（ <https://youtu.be/4cuCBDX8cjE> ）をご覧ください。





「LINE Pay」は、お金の流通で生じる時間や手間、手数料など様々な摩擦をゼロにし、人とお金・サービスの距離を近づけてまいります。将来のキャッシュレス・ウォレットレス社会を見据え、モバイルフィンテックの世界をリードする存在になることを目指します。
