

【LINE Pay】新たなインセンティブプログラム導入のお知らせ

2018.05.29 Fintech関連サービス

6月より、利用状況に応じてインセンティブプログラムのカラーが決まる「マイカラー」制度開始

今までのLINE Pay カードに加え、スマホでのQR/バーコード支払いなどでもポイント還元

今後はカラーバッジ保有ユーザー限定でプレミアムな特典も

LINE Pay株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役CEO：高 永受）は、コミュニケーションアプリ「LINE（ライン）」上で展開する“スマホのおサイフサービス”「LINE Pay」（<http://line.me/pay>）において、2018年6月1日（金）より、新たなインセンティブプログラム「マイカラー」制度を開始いたしますのでお知らせいたします。



プログラム概要

「マイカラー」プログラムは、よりアクティブに「LINE Pay」のサービスをご利用いただけるユーザーに、より多くのインセンティブを還元するプログラムです。

サービス内で銀行口座を連携し、本人確認が完了されると（「LINE Cashアカウント」から「LINE Moneyアカウント」のアカウントタイプになること）でプログラムが適用開始されます＊1。サービスのご利用度合いによって4色（グリーン、ブルー、レッド、ホワイト）のバッジのうちいずれかが、自身のアカウント状態を表す当月のカラーとして「LINE Pay」メイン画面内に表示されるようになります＊2。バッジカラーは、前月20日までの「LINE Pay」ユーザー全体と、個人のQR/バーコード支払い、「LINE Pay カード」支払い、オンラインショップでの「LINE Pay」残高支払い、「LINE Pay 請求書支払い」、送金機能などの利用状況を集計したのち、相対的に判定・決定され、カラーによって異なるインセンティブがプレゼントされます。当月のバッジカラーは毎月1日に更新されます。

インセンティブ内容について

「LINE Pay」の残高としてお買い物に利用したり、プレゼントやサービスに交換したりすることが可能な「LINEポイント」を、バッジカラーがグリーン、ブルー、レッドのユーザーを対象に段階的に還元いたします。インセンティブの「LINEポイント」は、これまでの「LINE Pay カード」支払いに加えて、オフライン店舗でのQR/バーコード支払い、オンラインショップでの「LINE Pay」残高支払い、「LINE Pay 請求書支払い」でも付与されるようになります＊3。

また、今後はキャッシュレス・ウォレットレスでお買い物可能なQR/バーコード支払いに対応する加盟店で、お得に利用できるプレミアムな特典もプレゼントする予定です。プレミアム特典の開始時期や内容については、「LINE Pay」のLINE公式アカウント(ID：@linepay_jp)などで随時お知らせしてまいります。

注意事項

＊1：「LINE Cashアカウント」（銀行口座登録による本人確認が完了前の状態）は本プログラムの対象外となり、「LINEポイント」の付与やプレミアム特典のプレゼントはございません。ご自身のアカウントタイプは、「ウォレット」タブ＞「LINE Pay」のメイン画面＞設定＞「アカウントタイプ」で確認できます。

＊2：自身のカラーは、「ウォレット」タブ＞「LINE Pay」＞メイン画面上部にて確認できます。全体の利用状況と相対的に判定されるため、毎月変動する可能性がございます。

＊3：一部カラーに特典として付与される「LINEポイント」は、月間の合計決済金額10万円（税込）を上限に付与いたします。10万円（税込）以上のお支払い自体は可能ですが、「LINEポイント」は付与されません。「LINEポイント」が付与されない対象外店舗・サービスもございます。

「LINE Pay」は、「LINE」の掲げる「CLOSING THE DISTANCE」のコーポレートミッションのもと、お金の流通で生じるユーザーの時間や手間の短縮、手数料などの様々な摩擦をゼロにし、人とお金・サービスの距離を近づけてまいります。将来のキャッシュレス・ウォレットレス社会を見据え、モバイルフィンテックの世界をリードする存在になることを目指し、「LINE」ですべてのお金のやりとりが完結するウォレットレス・キャッシュレスの世界を創ってまいります。

プログラム概要

名称	LINE Pay「マイカラー」プログラム
対象者	LINE Moneyユーザー（本人確認（銀行口座連携）後）
カラーの判定要素	前月20日までのQR/バーコード支払い、「LINE Pay カード」支払い、オンラインショップでの「LINE Pay」残高支払い、「LINE Pay 請求書支払い」、送金などのご利用状況をもとに翌月のバッジカラーを判定。
カラー適用期間	1ヶ月間（毎月1日更新）

バッジカラーとインセンティブ一覧

▼LINE Money（本人確認（銀行口座連携）後）

バッジカラー	インセンティブ	その他インセンティブ
グリーン	LINEポイント2%（100円につき2ポイント）	あり（今後予定）
ブルー	LINEポイント1%（100円につき1ポイント）	
レッド	LINEポイント0.5%（200円につき1ポイント）	

ホワイト	LINEポイント0%	
------	------------	--

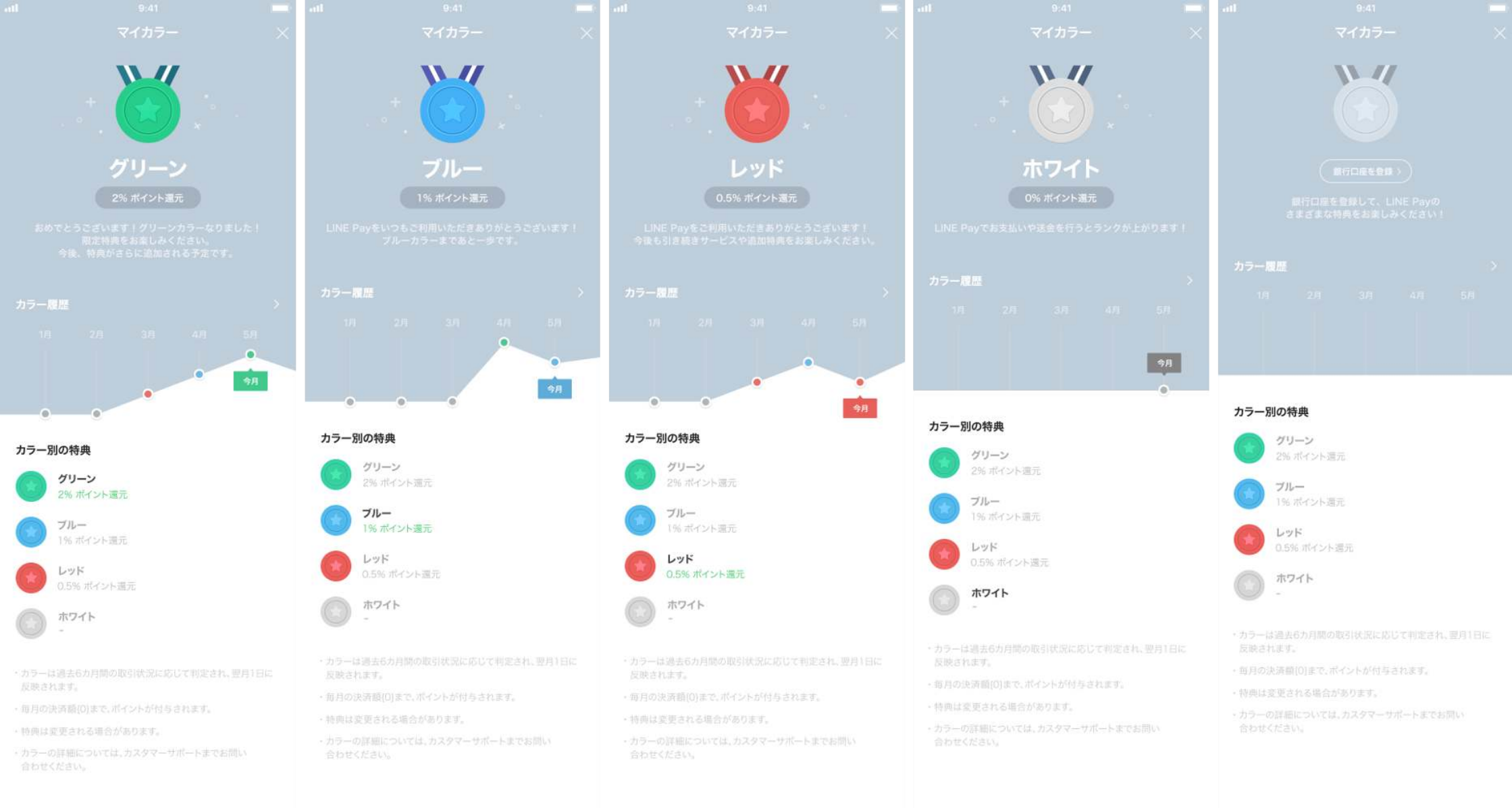
※2018年6月4日修正

▼LINE Cash（本人確認（銀行口座連携）前）

バッジカラー	インセンティブ	その他インセンティブ
なし	なし	なし

※当プログラムにおける「LINEポイント」を含むすべてのインセンティブ内容は、今後変更されることがございます。

※新インセンティブプログラムは、2018年6月1日（金）0：00より自動的に適用されます。以降のお支払いにおいては、新制度に基づいたインセンティブが付与されます。



【LINE Pay株式会社 概要（2017年12月11日時点）】

社名：LINE Pay株式会社

本社所在地：東京都新宿区新宿4-1-6 JR新宿ミライナタワー 23階

代表者：代表取締役CEO 高 永受

資本金：2,950百万円

設立：2014年5月9日

主な事業内容：

- 電子マネーその他の電子的価値情報及び前払式支払手段の発行、販売並びに管理、電子決済システムの提供及び資金移動業
- 「LINE@」の販売・運営
- サービス開発事業
- 広告代理事業

公式サイト：<https://line.me/ja/pay>

LINE公式アカウント：@linepay_jp

公式twitter：https://twitter.com/linepay_jp

使えるお店：<https://line.me/ja/pay/merchant>

LINE Pay株式会社では、本事業の運営開始に伴い、下記の協会への加入および事業者登録を行っております。

- ・前払式支払手段（第三者型）発行者（登録番号：関東財務局長00669号／登録日：2014年10月1日）
- ・資金移動業者（登録番号：関東財務局長00036号／登録日：2014年10月1日）
- ・一般社団法人日本資金決済業協会（<http://www.s-kessai.jp/>／入会日：2014年8月6日）