

【LINE】LINEの店頭販促ソリューション「LINE SP Solutions」、LINEを通じた即時抽選が可能な「LINEインスタントウィン」の提供を開始

2018.05.17 法人向けサービス

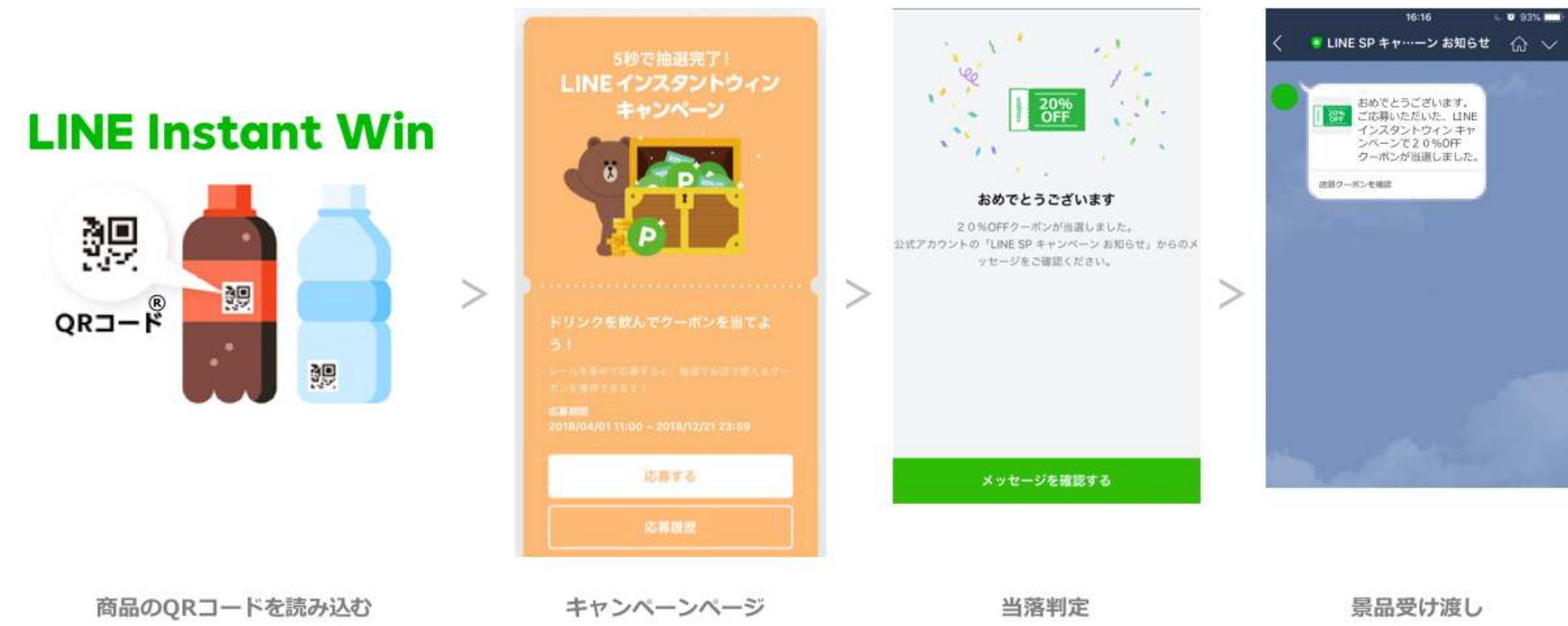
※2019年7月17日追記：LINEインスタントウィン（クローズド型・オープン型）は、2019年7月16日(火)をもちまして現行のパッケージメニューの販売を休止いたしました。
詳細はこちら（ <https://www.linebiz.com/jp/news/20190717/> ）をご確認ください。

即時抽選を行うことが可能な、購買促進やトライアル促進に適したキャンペーンプラットフォーム

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、同社が運営するコミュニケーションアプリ「LINE（ライン）」および「LINE」関連サービスを活用した店頭販促ソリューション「LINE SP Solutions」の新メニューとして、「LINEインスタントウィン」の提供を開始いたしましたので、お知らせいたします。

LINEでは、「LINE」及び「LINE」関連サービスを活用することで、店頭オペレーションの軽減や店頭POPの削減、キャンペーン参加の促進、購買行動の把握といった店頭販促における課題を解決することを目的に、店頭販促に特化したソリューション「LINE SP Solutions」を提供しております。

この度、「LINE SP Solutions」の新メニューとして、「LINE」を通じた即時抽選が可能なキャンペーンプラットフォーム「LINEインスタントウィン」の提供を開始いたしました。



「LINEインスタントウィン」は、店頭で購入した対象商品からユニークなQRコード^{*1}を読み込むことで即時抽選を行うことが可能な、購買促進やトライアル促進に適したキャンペーンプラットフォームです。応募と同時に「LINE」のタイムライン上でシェアされるため、直接店頭で商品を購入していないLINEユーザーに向けたキャンペーン認知も実現できます。また、参加時にLINE公式アカウント等の友だち追加やブロック解除といった条件をオプションで追加することで、後追いプロモーションも可能となります。

^{*1} 「QRコード」は、デンソーウェーブの登録商標です。

「LINE SP Solutions」では、公式アカウント開設、システム開発不要なプロダクトで、個社個別のカスタマイズ型ではなく汎用パッケージ化することで、シンプルな価格・仕様での提供を実現しています。今後、「キャンペーン実施」→「参加状況の把握」→「後追いプロモーション」→「次回施策の案内」といった流れを「LINE」内で全て完結させ、消費者の行動把握から1to1リーチまで、一気通貫での実施が可能な店頭販促特化型ソリューションとして成長を続けてまいります。

また、LINEが提供する法人向けサービス「LINE Biz-Solutions」^{*2}は、消費者へのリーチからエンゲージメントまでを一気通貫で実現するソリューションを提供することで、顧客のマーケティング課題を解決してまいります。

^{*2} 「LINE Biz-Solutions」は、LINEが提供する法人向けサービスの総称です。



LINEでは、今後も様々なサービスを通じて、企業とユーザーの双方にとって価値のある情報接点を提供し、コミュニケーションインフラとして多様な活用の可能性を広げてまいります。

< 「LINE SP Solutions」について >

「LINE SP Solutions」は、「LINE」及び「LINE」関連サービスを活用することで、店頭オペレーションの軽減や店頭POPの削減、キャンペーン参加の促進、購買行動の把握といった店頭販促における課題を解決することを目的とした、店頭販促特化型のソリューションです。個社個別のカスタマイズ型ではなく、汎用パッケージ化することで、シンプルな価格・仕様での提供を実現しました。「LINE」及び「LINE」関連サービスの活用によって、飲料・食品等を中心としたメーカーと流通小売店舗、一般消費者の三者を繋ぎ、新たなコミュニケーション接点を創出します。現在、「LINEサンプリング」、「LINEマイレージ」「LINE SP Research」といったパッケージメニューを提供しています。



「LINE SP Solutions」 ご利用に関する 各種お問い合わせ先： dl_isspt@linecorp.com