

【LINE MUSIC】～新生活と音楽に関する意識調査～ イマドキ高校生は“友達づくりも音楽で”！？

2018.04.12 エンターテインメント関連サービス

高校生/大学生の6割が「音楽のツボ」が合う人と友達になりたい！
7割以上が同じ歌手が好きだと「好感度が5割増し」になると回答

LINE MUSIC株式会社（所在地：東京都新宿区、代表取締役社長：舩田 淳）は、2018年度の高校生・大学生を中心に、15～59歳の一般男女1,200名を対象とした「新生活と音楽に関する意識調査」を実施いたしました。

本調査を通し、この春やりたいことの第1位が「友達づくり」であることが分かりました。イマドキ高校生の間では、友達づくりのきっかけに「音楽」をコミュニケーションツールとして活用していることが判明、そのひとつとしてLINEプロフィール上の「LINE BGM」設定が、高校生の“自己表現ツール”になっていることが明らかになりました。

【調査結果サマリー】

①高校生/大学生のこの春一番やりたいことは「新しい出会いで、友達関係を広げたい」76.7%
つくりたい友達の人数は平均「15人」

②音楽が友情をうみだす！高校生/大学生の64.2%が「音楽のツボ」が合う人と友達になりたい！
7割以上が「5割以上イメージアップする」、同じ歌手が好きだと分かると9割以上が「イメージアップする」

③イマドキ高校生は、音楽を聴くだけではなく、“音楽でつながる”！
この春は、音楽を友達とのコミュニケーションツールにして楽しもう！

④高校生/大学生の半数以上が「新しい友だちのLINEプロフィールをチェックする」！
LINEプロフィールの中の「LINE BGM」が“自己表現ツール”に。
相手の好きな曲がわかるLINE BGMは、この春の友達づくりのキー！

⑤イマドキの胸キュンシチュエーション！？高校生/大学生の第1位「イヤホン半分こ」
LINE BGMに設定されている相手の好きな音楽を、一緒に聞いてみると胸キュン効果増？

⑥ 2018年春の音楽ランキング、『アップテンボソング』と『応援ソング』が人気！
「同級生になってほしい歌手」の「欅坂46」さんと「西野カナ」さんの『応援ソング』が春を彩る！

【調査結果】

①高校生/大学生のこの春一番やりたいことは「新しい出会いで、友達関係を広げたい」76.7% つくりたい友達の人数は平均「15人」

新年度にあたり「やりたいこと」を聞いたところ、第1位「友達関係を広げたい」（76.7%）、第2位「新しい仕事や勉強がしたい」（76.2%）、第3位「新しい趣味を見つけたい」（68.3%）という結果に。

増やしたい友達の人数を聞いたところ、高校生/大学生の平均は「15人」。特に多かったのは高校1年生で、男子高校生は「29人」、女子高校生は「24人」と平均を大幅に上回る数となりました。一方、学年を重ねると数は減少する傾向にあるようで、3年生になると男子高校生は「15人」、女子高校生は「6人」と、女子高校生は同じ友達と深く付き合うスタイルであることがうかがえ、最初に気があう友達を見つけることが大切になりそうです。

②音楽が友情をうみだす！高校生/大学生の64.2%が「音楽のツボ」が合う人と友達になりたい！同じ歌手が好きだと分かると9割以上が「イメージアップする」

友達になりたいと感じる人の特徴を聞いたところ、高校生/大学生の64.2%が「音楽のツボが合う人」と回答。「顔立ち」、「服装の趣味」、「スポーツの趣味」、「ドラマや映画の趣味」、「食の趣味」よりも高い結果となりました。

さらに、この春出会う人が、同じ歌手が好きだとわかったとするとどの程度イメージアップすると思うか聞いたところ、94.7%が「イメージアップする」と回答。さらに7割以上が「5割以上イメージアップする」と回答しました。音楽が好感度を増加させる要因になることが明らかに。

実際に、学生全体では4割、女子高校生の6割以上が「好きな音楽やアーティストが一緒」というきっかけで、友達ができたり仲が深まったりした経験があるようです。



③イマドキ高校生は、音楽を聴くだけではなく、“音楽でつながる”！この春は、音楽を友達とのコミュニケーションツールにして楽しもう！

音楽の聴き方・遊び方を聞いたところ、男子高校生では、4人に1人が「音楽を使ったゲームをする（イントロ当てや歌詞ジャックなど）」（24.5%）、女子高校生では4人に1人が「歌ってみた・リップシンク・踊ってみたを見る」（27.4%）、「SNSで音楽に関する交友をひろげる（＃音楽好きさんとつながりたい など）」（28.3%）、「自分のSNSの名前などに特定アーティストのファン名を使う」（24.5%）と回答。

イマドキ高校生は音楽を聴くだけではなく、“音楽でつながる”文化を持っていることがわかりました。

④高校生/大学生の半数以上が「新しい友だちのLINEプロフィールをチェックする」

LINEプロフィールの中の「LINE BGM」が“自己表現ツール”に。相手の好きな曲がわかるLINE BGMは、この春の友達づくりのキー！

新しい友達との連絡先の交換方法としてもはや定番となったLINE。「だれかとLINEを交換したとき、相手のLINEプロフィールをチェックしますか？」と聞いたところ、高校生/大学生の半数以上（59.5%）が「チェックする（かなりする、ややする）」と回答。同じく半数以上（54.1%）が「4月を迎えるにあたり、LINEプロフィールを更新した/しようと思っている」と回答しており、LINEプロフィールの重要性がわかる結果となりました。

また、画像やBGMなどLINEプロフィールの機能をどのくらいの頻度で変更するか聞いたところ、女子高校生は「月1回以上、アイコン画像を変更する」（44.8%）、「月1回以上、カバー画像を変更する」（41.9%）、「月1回以上、BGMを変更する」（19.0%）、「月1回以上、ステータスメッセージを変更する」（46.7%）となり、LINEプロフィール画面が自分のいまの気持ちを表すツールとなっていることが明らかになりました。

LINEプロフィール上で、自分の好きな音楽をBGMとして設定できる「LINE BGM」。

高校生/大学生にとってLINE BGMがどんなツールか聞いたところ、「自分の好きな音楽・アーティストを伝えるもの」（45.2%）がもっとも多い結果に。次いで、「友だちの好きな音楽・気持ちや状況をチェックできるもの」（26.9%）、「自分の今の気持ちや状況を表現するもの」（25.4%）という順になり、LINE BGMがイマドキ高校生/大学生の自己表現ツールになっているようです。

さらに、「友だちのLINE BGMを聞いたことがある」と答えた高校生/大学生は6割（60.2%）、13.8%が「気になる異性・片思い中の人」のBGMを聴いたことがあると回答しました。相手の好きな曲がわかるLINE BGMは、この春の友達づくりのキーとなりそうです。



⑤次に流行する胸キュンシチュエーション！？高校生/大学生の第1位「イヤホン半分こ」に。

LINE BGMに設定されている相手の好きな音楽を、一緒に聞いてみると胸キュン効果増？

好きな人からされたら「胸がキュンとしそうな音楽シチュエーション」を聞いたところ、高校生/大学生の第1位は「イヤホン半分こして、ひとつのイヤホンでふたりで音楽を聴く」（53.1%）に。さらに、「音楽を聴きながら2人でドライブ」（42.1%）、「好きな人からイヤホン取られて『何聴いてんの』と近寄られる」（41.3%）も人気の結果となりました。LINE BGMに設定されている相手の好きな音楽を、一緒に聞いてみると胸キュン効果倍増かも！？

⑥2018年春の音楽ランキング、『アップテンボソング』と『応援ソング』が人気！

「同級生になってほしい歌手」の「**欅坂46**」さんと「**西野カナ**」さんの『**応援ソング**』が春を彩る！

この春（新生活シーズン）どんな楽曲を聞きたいか聞いたところ、第1位は「ワクワク・ノリノリになれる『アップテンボソング』」（44.2%）。僅差で「勇気づけられる歌詞やメッセージ性がある『応援ソング』」（44.0%）という結果に。新しい環境で勢いをつけたい、勇気を出して挑戦したい高校生/大学生の気持ちがうかがえます。

さらに「同級生になってほしい歌手」を聞いたところ、高校生は「**欅坂46**」のみなさん、大学生は「**西野カナ**」さんが最も多い結果になりました。LINE MUSICでも、西野カナさんと欅坂46さんの楽曲は人気が高く、ランキング上位となっています。西野カナさんの新曲「アイラブユー」は春にピッタリの胸キュンソング、欅坂46さんの新曲「ガラスを割れ！」は新しい自分に挑戦できるような新生活にピッタリな応援ソングとなっています。



【調査概要】

調査地区：全国

調査方法：インターネット調査

調査対象者：15～59歳の男女　合計1242サンプル（うち高校生208サンプル、大学生208サンプル）

調査期間：2018年3月

【LINE MUSIC　アプリ概要】

「LINE MUSIC」は、邦楽・洋楽問わず4,400万曲以上の幅広いジャンルの楽曲を利用シーンや気分に応じていつでもどこでも音楽を聴くことができる定額制オンデマンド型音楽配信サービスです。アーティストや楽曲ごとの検索はもちろん、最新ヒットチャートやプレイリストなど自分好みの視聴スタイルで音楽を楽しんでいただくことができます。また、「LINE」のプロフィール画面に好みの楽曲を設定できる「BGM設定機能」など「LINE」アプリと連動した機能が好評で累計ダウンロード数は2,400万件を突破し、多くのユーザーにご利用いただいております。

対応端末：iPhone／Android

対応言語：日本語・英語

サービス地域：日本

サービス開始日：2015年6月11日

価格：ダウンロード無料（アプリ内課金）

開発・運営：LINE MUSIC株式会社

著作権表記：©LINE MUSIC Corporation

App Store：https://itunes.apple.com/jp/app/linemusic/id966142320?mt=1

Google Play：http://play.google.com/store/apps/details?id=jp.linecorp.linemusic.android

公式サイト：https://music.line.me/

公式ブログ：http://music-mag.line.me/ja/

公式twitter：https://twitter.com/LINEMUSIC_JP