

【LINEショッピング】 月間アクティブユーザーが1,000万人を突破

2018.03.26 EC関連サービス

ZOZOTOWNなど国内大手ECサイトや人気ブランドも続々参加

貯めたポイントは、手続きいらずで即LINE Payとして利用可能

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、LINEからおトクに買い物が楽しめるショッピングサービス「LINEショッピング（<https://ec.line.me/>）」において、月間アクティブユーザー数（MAU）が1,000万人を突破、さらに、ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」やショッピング専門チャンネル「ショップチャンネル」、化粧品通販サイト「オルビス」なども新たに追加いたしましたので、併せてお知らせいたします。



「LINEショッピング」は、ファッションや雑貨をはじめ、スポーツ・インテリア・家電・コスメなど3,000万点を越える商品をLINEアプリ上からおトクに買い物が楽しめるショッピングサービスです。メーカー・ファッションブランドのオンラインショップから人気ショッピングモールまで幅広いジャンルの商品を手軽に検索・閲覧することができ、「LINEショッピング」を経由して買い物をするだけで購入金額の最大20%のLINEポイントを受け取ることができます。*1

*1：商品を選んだあとは、販売元のサイトに移行しての決済となります。

貯まったLINEポイントは、各社のポイントや商品と交換することができるだけでなく、即日、1ポイント1円として「LINE Pay」でも使用することができます。「LINE Pay」は、ZOZOTOWNやFOREVER21などのオンラインショッピングや飲食店などのリアル店舗、さらに、電気料金など公共料金の支払いにも活用でき、LINEショッピングで貯めたポイントをよりお得に活用することができます。

2018年1月には、掲載アイテム数を3,000万点まで拡張、さらにLINE NEWS内のタブ上で商品が検索できるなどコンテンツの拡充だけでなく、サービスの機能改善を随時行い、

LINEショッピングの会員数は1,700万人*2を突破いたしました。*2：LINEショッピングの利用規約に同意したユーザー数（2018年3月9日時点）

そして、この度、月間アクティブユーザー数（MAU）が1,000万人*3を突破、さらに、オークションサイト「ヤフオク！」やショッピングサイト「ショップチャンネル」、ファッション通販サイト「ZOZOTOWN」、化粧品通販サイト「オルビス」など幅広いジャンルのショップ、ブランドも続々とLINEショッピングでの展開をスタートしております。*4

*3：2018年1月の月間MAU数 *4：2018年1月～2018年3月1日時点

さらに、LINEショッピングのLINE公式アカウントの友だち数が2,000万人を突破したことを記念し、総額2,000万円分のLINEポイントがもらえる、キャンペーンも3月21日から開催しております。*5

*5:2018年3月20日時点

【キャンペーン概要】

・タイトル：LINEショッピング 総額2,000万ポイントプレゼントキャンペーン

概要：対象ショップから、5,000円(税抜)以上購入した方に、抽選で総額2,000万円分のLINEポイントをプレゼント。応募方法や詳細は、下記URLからご確認ください。

・URL：<https://ec.line.me/R/exhibition/42775>

・期間：2018年3月21日（水）00:00～2018年3月31日（土）23:59

今後は、オンラインだけでなくオフラインとの連携強化も視野に入れ、よりシームレスにショッピングを楽しんでいただける価値を提供していく予定です。

「LINEショッピング」では、今後も、新たな店舗の追加やサービスの機能改善・コンテンツの拡充を積極的に行い、あらゆるショップの入り口になることを目指してまいります。

