

【LINE】プロフィールBGMを自由に編集できる「My BGM」が本日よりスタート

2018.03.22 エンターテインメント関連サービス

BGM利用者の約7割が10代・20代と若年層の新たな音楽コミュニケーションとして拡大
最新BGMランキングも発表！

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、同社が運営するコミュニケーションアプリ「LINE」において、4,400万曲以上のLINE MUSIC収録曲の中から、好きな楽曲の“好きな箇所”をLINEプロフィールのBGMに設定出来る区間編集機能「My BGM」を本日より開始いたしましたので、お知らせいたします。



「LINE」のBGM設定機能は、LINEのプロフィール画面に自分の好きな楽曲を設定できる機能です。定額制オンデマンド型音楽配信サービス「LINE MUSIC」と連携し、LINE MUSICで提供する4,400万曲以上の中から、ユーザーが自由に楽曲を選んでプロフィールに設定することができます。

最近では、友だち同士でお揃いの楽曲にしたり、今の気持ちに合わせた楽曲を設定したりなど、音楽を通じた新たなコミュニケーションとして楽しんで頂いております。

2018年2月時点におけるBGM設定ユーザーは750万人を突破、中でも若年層での人気が高く、利用ユーザーの約7割^{*1}が10代・20代となっております。

※1：2018年2月28日時点（弊社のデータを元にした、推定された年齢に基づく分析により算出）

本日よりスタートした機能「My BGM」は、LINEプロフィールのBGMに、好きな楽曲の“好きな箇所”を設定出来る区間編集機能です。

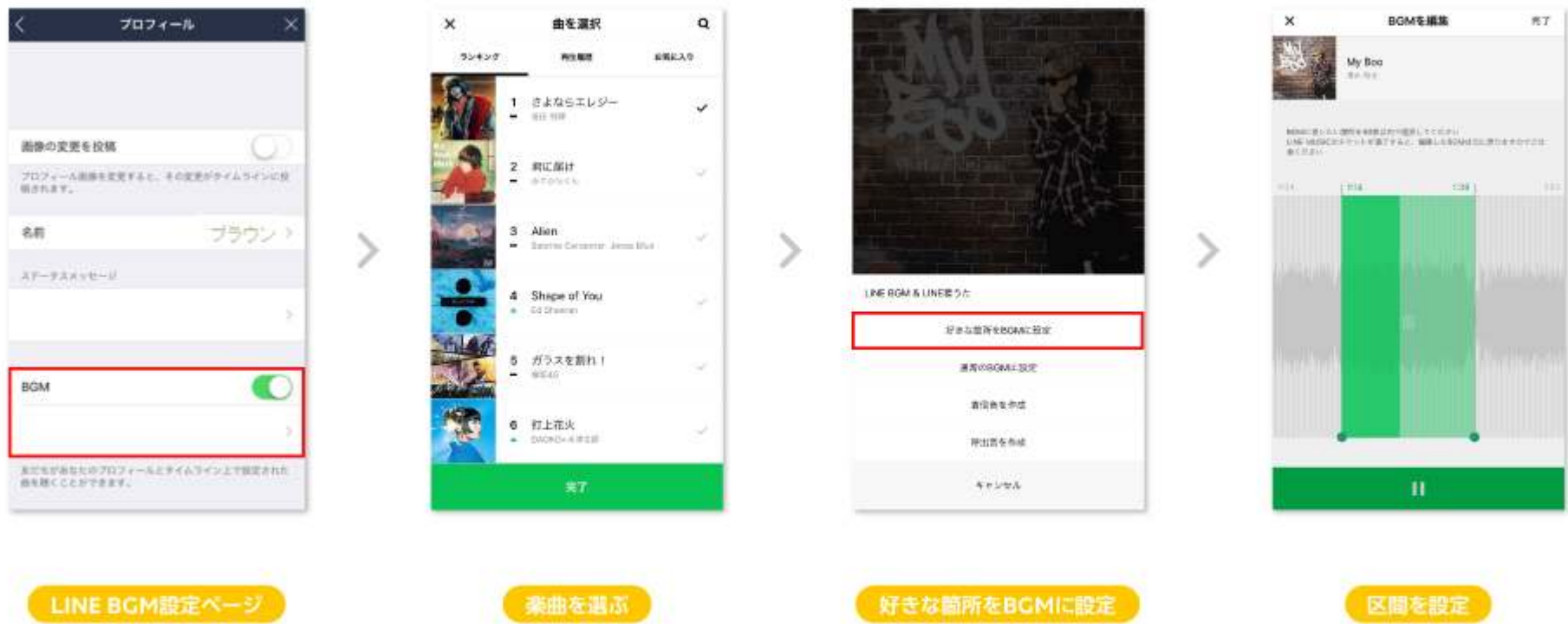
これまで、プロフィール画面に好みの楽曲を設定できましたが、今回のアップデートにより、好きな楽曲を選ぶだけでなく、Aメロ・Bメロ・サビといった“好きな箇所”まで設定することが可能となり、より自分らしいLINEプロフィールにアレンジできるようになりました。^{*2}^{*3}

※2：LINEのプロフィールにBGMを設定するには、LINE MUSICアプリをダウンロードする必要があります。

LINE MUSICに課金していないユーザーでもプロフィール上での楽曲の設定と楽曲再生（1曲あたり30秒間まで）は、無料で利用することができます。

※3：「My BGM」は、LINE MUSICチケットを保有しているユーザーが対象となります。（お気に入り楽曲の3秒～30秒の間で設定することができます）ダウンロード購入限定楽曲は対象外となります。

【My BGMについて】



一概要

LINE MUSICチケットを保有しているユーザーを対象に、LINEプロフィールのBGMを、好きな楽曲の好きな箇所に設定出来る区間編集機能。

一利用方法

■LINEから設定する場合

LINE > 「設定」 > 「プロフィール」 > BGM 設定 > 楽曲を選定 > 「好きな箇所をBGMに設定」を選択 > 区間を設定 > 区間設定を保存 > 設定完了

■LINE MUSICから設定する場合

BGMに設定したい楽曲ページ > メニューボタン「…」をタップし「LINE BGM & LINE着うた」を選択 > 「BGMに設定」を選択 > 区間を設定 > 区間設定を保存 > 設定完了

※ 「My BGM」をご利用いただくには、アプリのバージョンアップが必要になります。（iOS：3.5.2、Android：3.5.1）

※ 詳細は「LINE MUSIC MAGAZINE」でご確認頂けます。 <http://music-mag.line.me/ja/archives/74827301.html>

【最新BGMランキング】

LINE MUSICでは、毎月LINE BGMランキングを発表、プレイリストとして公開しています。

2018年2月のランキングでは、日テレ系ドラマ『トドメの接吻（キス）』の主題歌となっている菅田 将暉「さよならエレジー」や、デジタル配信のみのリリースとなったONE OK ROCK「Change」、この冬大きな盛り上がりを見せた平昌五輪のテーマ曲SEKAI NO OWARI「サザンカ」がランクインしました。

■BGM月間ランキング(2018年2月)

<https://music.line.me/playlist/upi7nLrdtfvhxjzLn1p3rE-GrnYyBZ1uAcE>



LINE MUSICでは、最大6人まで月額1,400円でお使いいただける「ファミリープラン」*4や10ヶ月分の料金で1年中「LINE MUSIC」を楽しむことができる「年割プラン」も登場。その他にも半額で聴き放題が楽しめる「学割」や「3ヶ月無料トライアル」*5なども実施しております。

*4：ファミリープラン、年割プランの詳細はこちらをご確認ください。<https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2018/2069>

*5：初めて"LINEログイン"をしてLINE MUSICアプリの利用を開始したユーザーが対象となります。ゲストユーザーは含まれません。

今後もLINEが掲げる「CLOSING THE DISTANCE」というミッションのもと、豊かなコミュニケーションの実現を目指し、ユーザーの皆さんにとってより便利で安心なサービスを提供してまいります。