

【LINE FRIENDS】原宿ゼロゲートにフラッグシップストアをオープン 都心のテーマパークとしてお客様が楽しめる空間を提供

2018.03.16 LINE

ブラウンやチョコをはじめとするキャラクターが勢揃い

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）の子会社である LINE Friends Corporation（本社：Seoul,Yongsan-gu、CEO：James Kim）は、LINE公式キャラクターグッズストア「LINE FRIENDS STORE」の新店舗「LINE FRIENDS flagship store in Harajuku」を原宿ゼロゲートに3月17日（土）よりオープンいたしますので、お知らせいたします。



LINE FRIENDS STOREは、ブラウンやチョコ、コニーといったLINE公式キャラクターをはじめとするLINE FRIENDSのアイテムを中心に展開しているキャラクターグッズストアです。ステーションリーやぬいぐるみ・食器を中心に、国内外有名ブランドとコラボレーションしたグッズや店舗限定のお菓子など様々なアイテムを取り揃えております。現在は、国内2店舗（原宿・福岡）を含む世界41店舗＊1で展開しており、世界中でLINEとユーザー間における重要な接点となっています。

＊1：2018年2月時点

2017年8月には、アメリカ初のフラッグシップストア「LINE FRIENDS STORE in New York」をオープン、初日だけで約3万5千人が来場するなど、アジア圏だけでなく世界中から観光客が集まり文化トレンドの中心地でもあるニューヨーク・タイムズスクエアでも多くの方にご来場いただいております。

最近では、LINE FRIENDSが保有するキャラクター分野の能力と資産と様々な分野の国内外のアーティストたちのクリエイションを組み合わせで新たなキャラクターIPを創出するプロジェクト「FRIENDS CREATORS」が昨年よりスタートいたしました。第一弾キャラクターとしてグローバルアーティスト「BTS」とコラボレーションしたキャラクター「BT21」を展開するなど、LINE公式キャラクターのみならず、「LINE FRIENDSが生み出す新たなキャラクターにも注目いただいております。

そして、2018年3月17日（土）、日本のファッション・カルチャー・アートの発信地である東京・原宿に、日本初のフラッグシップストア「LINE FRIENDS flagship store in Harajuku」をオープンすることとなりました。



LINE FRIENDSは、これまで原宿・福岡でストアを運営しており、グッズなどを通してキャラクターたちと触れ合っただけの空間を提供しておりました。新たなフラッグシップストアでは、ただ単に商品を通してキャラクターを知ってもらおうという場所ではなく、ブラウンたちLINE公式キャラクターや「BT21」などLINE FRIENDSが生み出すキャラクターたちの世界観を堪能しながら来場されるお客様が楽しめる都心のテーマパークを目指します。

LINEでは、引き続きキャラクターを通じ、LINEユーザーの皆様はもちろん、世界中の様々なお客様との接点を拡大してまいります。

店舗情報

店名 ：LINE FRIENDS flagship store in Harajuku

営業時間：11:00～21:00（不定休）

所在地 ：東京都渋谷区4丁目31番12号

面積 ：約637.9㎡（約192.96坪）
