

# 【LINE】新メニュー「LINE Ads Platform CPF」の提供を開始 「LINE Ads Platform」を通じてLINEアカウントの「友だち」を獲得

2018.02.22 法人向けサービス

ノンインセンティブで、よりロイヤリティの高い「友だち」追加を促進

「友だち追加課金」で効率的な広告配信を可能に

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、同社が運営するコミュニケーションアプリ「LINE」および「LINE」関連サービスを対象とした運用型広告配信プラットフォーム「LINE Ads Platform」において、新メニュー「LINE Ads Platform CPF（Cost Per Friend）」の提供を開始いたしましたので、お知らせいたします。

「LINE Ads Platform」は、「LINE」および「LINE」関連サービスを対象として、2016年6月から「LINE」のタイムライン及び「LINE NEWS」サービス内での広告配信の本格運用を開始いたしました。現在は「LINEマンガ」、「LINE BLOG」上でも配信されており、以来、2018年1月末時点で約4,000の企業・ブランドに利用されております。

この度、「LINE Ads Platform」のインフィード広告を通じて、法人向けLINEアカウントの「友だち」追加を促進できる新メニュー「LINE Ads Platform CPF」の提供を開始いたしました。\*

\*提供開始時の配信面はタイムラインのみ、配信フォーマットは静止画のみとなります。

\*既存の有効友だちも広告露出対象になります。

## ■ノンインセンティブで「友だち」追加を促し、よりロイヤリティの高い「友だち」獲得を実現

新メニュー「LINE Ads Platform CPF」は、「LINE Ads Platform」のインフィード広告を通じて法人向けLINEアカウントの「友だち」追加を促進できるメニューです。企業・ブランドがアカウントの「友だち」追加を促進する施策としては、LINEスタンプの獲得をインセンティブとしたキャンペーンを実施するなどの方法がありますが、新メニュー「LINE Ads Platform CPF」はインフィード広告のみ、ノンインセンティブで「友だち」追加を促す施策であるため、よりロイヤリティの高い「友だち」獲得が見込めると同時に、「友だち」追加後のブロック率の低減も実現できます。

また、「LINE Ads Platform CPF」は「友だち」に登録された時のみ費用が発生する「友だち追加課金型」であるため、LINEスタンプを活用したキャンペーン施策よりも低コストで開始することができ、企業・ブランドはより柔軟にプロモーション活動を展開することが可能になります。



LINEでは、今後も様々なメニューを通じて、企業とユーザーの双方にとって価値のある情報接点を提供し、コミュニケーションインフラとして多様な活用の可能性を広げてまいります。

「LINE Ads Platform」 ご利用に関する 各種お問い合わせ先： lap\_req@linecorp.com

・「LINE Ads Platform」 公式サイト： <http://lap.linemk.com>

・「LINE Ads Platform」 公式ブログ： <http://lap-blog.line.me/ja/>

## ■LINEの法人向けソリューション「LINE Biz-Solutions」がオープンしました。

詳細はこちら：<https://linebiz.jp/>

## ■「LINE Ads Platform」とは

「LINE Ads Platform」は、LINE株式会社が運営するコミュニケーションアプリ「LINE」関連サービスを対象とした運用型広告配信プラットフォームです。2016年6月から「LINE」のタイムライン及び「LINE NEWS」サービス内での広告配信の本格運用を開始いたしました。現在は「LINEマンガ」、「LINE BLOG」上でも配信されており、以来、

2018年1月末時点で約4,000の企業・ブランドに利用されております。

広告主が専用の管理画面から予算・期間・ユーザー属性・クリエイティブ等を登録・入札し、「LINE Ads Platform」のシステムにより広告が選定され、ユーザーに表示されます。運用型配信システムに切り替えることで、これまで枠数や予算上「LINE」上に出稿できなかった企業も広く利用が可能になり、また、広告の表示有無やその効果等を細かく確認・検証しながら運用することができるため、予算が限られているプロモーションへの対応や、売上予測や目標達成度等に合わせた配信が可能になります。

---