

# LINE GAME、5周年を記念したキャンペーンを実施 世界累計ダウンロード数は約8億件を記録

2017.11.21 ゲーム関連サービス

野性爆弾がゲームタイトルに勝手に歌詞をつけて歌う限定動画「野性爆弾 LINE GAME BGM Music Festival」を本日より公開

豪華賞品が当たるシェアキャンペーンも実施

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、同社が運営するコミュニケーションアプリ「LINE（ライン）」 <http://line.me> で展開するゲームサービス「LINE GAME」が本格始動より5年を迎えることを記念して、野性爆弾「くっきー」さんが「LINE GAME」を代表する8タイトルのBGMにオリジナルの歌詞を付け、オーケストラを従え壮大に歌い上げたWEB限定動画「野性爆弾 LINE GAME BGM Music Festival」を11月21日（火）より公開いたします。また、「LINE GAME」5周年のキャンペーンも実施いたしますので併せてお知らせいたします。



「LINE GAME」5周年記念 特設サイト（「野性爆弾 LINE GAME BGM Music Festival」スペシャルサイト）

<https://5thanniversary.linegame.jp>

「LINE GAME」は、2012年11月19日にパズルゲーム「LINE POP」をはじめとする4タイトルを公開し、以降様々なジャンルのタイトルのBGMを多数展開しているゲームサービスです。従来の強みであるパズルゲームを中心としたカジュアルゲームや自社IPであるLINEキャラクターを活用したゲームタイトルに加え、最近では「LINE BLEACH -PARADISE LOST-」や「千銃士」など、今までの「LINE GAME」にはなかった幅広いジャンルや提供コンテンツの拡充を図っています。

本格始動から約5年を迎え、「LINE GAME」タイトルの累計ダウンロード数は約8億件を突破いたしました。<sup>※1</sup>また、全世界の「LINE GAME」プレイヤーの1か月における平均ログイン日数は29日、総ログイン回数は3,419,207,518回（約34億回）となっており、プレイヤーのみならずの日常に根付いたゲームプラットフォームへと成長しております。

※1：2017年10月31日時点で795,586,111件

このたび、「LINE GAME」では5周年を記念し、お笑いコンビの野性爆弾が「LINE GAME」8タイトルのBGMに勝手に歌詞をつけて歌うMUSIC FES「野性爆弾 LINE GAME BGM Music Festival」動画を公開いたします。さらに、豪華賞品が当たるTwitterシェアイベントを開催いたします。

## ■「野性爆弾 LINE GAME BGM Music Festival」公開！

「LINE GAME」5周年を記念して、「替え歌」や「顔モノマネ」ネタで人気急上昇中のお笑いコンビ、野性爆弾を起用し、「LINE GAME」の各タイトルBGMにオリジナルの歌詞を付け、オーケストラの演奏で歌う動画にチャレンジしていただきました。今回、歌詞作成を手掛けていただいたゲームは「LINE バブル2」「LINE ポコパン」「LINE ポコポコ」「LINE レンジャー」「LINE POP2」「LINE POPショコラ」「LINE パズル タンタン」「LINE ブラウンファーム」の8タイトル。野性爆弾の「くっきー」さん、「ロッキー」さんが毎回微妙に違う衣装で登場し、ユニークな歌詞とともに小ネタも披露。野性爆弾ファンならずとも大いに楽しめる動画になっています。



各動画のURLは下記をご参照ください。

- ・LINEバブル2 <https://youtu.be/ujzYZAOm9EA>
- ・LINEポコパン [https://youtu.be/H8PhMwqI\\_eA](https://youtu.be/H8PhMwqI_eA)
- ・LINEポコポコ <https://youtu.be/LtIFfViYhI4>
- ・LINEレンジャー <https://youtu.be/thVu400tzjo>
- ・LINE POP2 <https://youtu.be/iJv8JmGtWV0>
- ・LINE POPショコラ <https://youtu.be/FznSVk4zYig>
- ・LINE ブラウンファーム [https://youtu.be/h\\_L32hRoXm8](https://youtu.be/h_L32hRoXm8)
- ・LINE パズル タンタン <https://youtu.be/MKdMZRDvINc>

■豪華賞品が当たる！5周年記念Twitterシェアキャンペーン開催！

「LINE GAME」5周年を記念して公開される「野性爆弾 LINE GAME BGM Music Festival」動画をTwitterでシェアすると、抽選でスマートスピーカー「Clove WAVE」や「野性爆弾のサイン入り色紙」などの豪華賞品が当たるキャンペーンを実施いたします。さらに、シェア数が50,000件に達成すると、「LINE GAME」の各ゲーム内で使えるアイテムをもれなくゲームをプレイしている全員にプレゼントします。詳細は「野性爆弾 LINE GAME BGM Music Festivalスペシャルサイト」をご確認ください。

期間：11月21日（火）～12月16日（土）

参加方法：

【STEP1】LINE GAME公式Twitterアカウント（@LINEGAME\_Japan）をフォロー

【STEP2】ハッシュタグ「#LINEGAME5周年記念」をつけて野性爆弾の動画をシェア

LINEでは、今後も「CLOSING THE DISTANCE」をミッションとして、「LINE GAME」をはじめ、様々な連携サービス・コンテンツを拡充することにより、ユーザー同士のコミュニケーション活性化を図って参ります。