

家入レオさん、地上波TVCM初出演 「はじめてのClova WAVE 家入レオ（音楽）篇」誕生

2017.11.02 ALL

次世代AIスピーカーとの出会いを捉えた台本が一切ないノンフィクションCM

～「Clova WAVE」から流れるメロディーに合わせ新曲「Relax」を初披露！～

2017年11月2日（木）より全国放映開始

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、家入レオさんを起用した、同社が開発したAIアシスタント「Clova」を搭載したAIスピーカー「Clova WAVE」のTVCM「はじめてのClova WAVE 家入レオ（音楽）篇」を2017年11月2日（木）より全国（一部地域を除く）で順次放映開始いたします。

本CMは、出演者に「Clova WAVE」の機能や返答例などの情報を事前に伝えず、スタジオで初めて「Clova WAVE」と出会った瞬間の、驚き、感動、楽しさ、などのリアルなリアクションや表情を捉えた、台本が一切ないノンフィクションCMです。家入レオさんにとって地上波初出演となる今回のCMでは、音楽再生機能を試して自身の新曲「Relax」が流れた時に驚きつつも口ずさむ様子や、「Clova WAVE」と会話を楽しむ姿など、AIアシスタントを搭載したAIスピーカーを初めて体験した時の家入さんの素のリアクションが見どころです。なお、新曲「Relax」は先日warbear名義でのソロ活動を発表したばかりの尾崎雄貴(ex.Galileo Galilei)が詞曲・アレンジを担当しており、同日11月2日（木）よりLINE MUSICにて配信スタートとなります（<https://music.line.me/launch?target=album&item=mb0000000001560e5c&cc=JP>）。



■新CM概要

タイトル：「はじめてのClova WAVE 家入レオ（音楽）篇」（30秒/15秒）

CM放映開始日：2017年11月2日（木）から順次放映開始

放送エリア：全国（一部地域を除く）

出演者：家入レオ

動画公開先：<https://www.youtube.com/user/NAVERLINE/videos>



■CM撮影エピソード

撮影の説明を受けながら「楽しみ～」とワクワクしている様子を見せていた家入さん。

撮影では、「家入レオってどんな人？」と「Clova WAVE」に聞くと「Wikipediaによると日本のシンガーソングライターです。本名は非公開です。」とClovaが答え、家入さんが笑ってしまう場面も。「Clova WAVE」の音楽再生機能で家入さんのヒット曲「サブリナ」が流れるとギターを弾く仕草をしながら口ずさみ、「Clova WAVE」とのデュエットを楽しんでいました。このCMで初披露となる新曲「Relax」を歌う家入さんも必見です。



■家入レオさんインタビュー

Q. 本日の撮影はいかがでしたか。

A. (地上波)CMに出演するのは初めてでしたが、今回台本などが無い撮影だったので自然に「Clova WAVE」と色んな会話を楽しみながら撮影ができました。素のリアクションで、ありのままの私の表情が出ているCMになっていると思います。

Q. 初めて「Clova WAVE」を使ってみてどうでしたか。

A. 私もそうですが、女性は常になにかをしながら他の作業をしていることが多いので、声だけで操作を出来るのはとても便利だと思いました。

Q. 特に気に入った機能はなんですか？

A. 普段からスピーカーで音楽を聴くことが多いため、選曲やボリュームなどの操作が声でできるのはとても便利でした。また、私は小さい時鍵っ子だったので、その時にお母さんの置手紙がおいてあったりしたのですが、ボイスメモのような形でこのスピーカーにメッセージを残せると、メモなどの文字よりも温かみがあったいいと思いました。あと、天気予報をあまり見ないので、「Clova WAVE」に教えてもらってから服を選んだり、傘を持って行ったりできるのも便利です。

Q. こんな機能があったらいいのに、と思う機能はありますか？

A. 「○○が食べたい！」と言うと、宅配サービスとつながっていてご飯が届くサービスがあればいいなと思います。あったら家から出られなくなりますね(笑)

■家入レオさんプロフィール



福岡出身。13歳で音楽塾ヴォイスの門を叩き、青春期ならではの叫び・葛藤を爆発させた「サブリナ」を完成させた15の時、音楽の道で生きていくことを決意。翌年単身上京。都内の高校へ通いながら、2012年2月メジャー・デビューを果たし、1stアルバム「LEO」がオリコン2週連続2位を記録。

第54回日本レコード大賞最優秀新人賞他数多くの新人賞を受賞。翌1月より開催の初ワンマンツアーは全公演即日完売に。

翌2013年春高校を卒業。以降数多くのドラマ主題歌やCMソングなどを担当。昨年7月には、第30回日本ゴールドディスク大賞BEST 5 SONGS BY DOWNLOADを受賞した2度目の月9主題歌となる10thシングル「君がくれた夏」や日本テレビ系ドラマ主題歌「僕たちの未来」、ユニバーサル映画イメージソング「Brand New Tomorrow」などを収録した4thアルバム「WE」をリリースし、秋には初となる全ホールツアー“5th LIVE Tour 2016 ～WE | ME～”（全国20公演）を開催。

今年2月に迎えた5周年を記念し初のベストアルバム「5th Anniversary Best」を発売。4月には同じく初の日本武道館公演「5th Anniversary Live at 日本武道館」を開催し、チケットは即時完売・大成功に収める。最新シングルは7月26日発売「ずっと、ふたりで」（日本テレビ系日曜ドラマ「愛してたって、秘密はある。」主題歌）で、現在全5本にわたる学園祭ツアー中。また2018年5月からは早くも全国ツアーの開催が決定している。

オフィシャルサイト <http://leo-ieiri.com>

■制作スタッフ

広告会社：電通

制作会社：ギークピクチャーズ

CD：澤本 嘉光

プランナー：田母神 龍

コピー：水本 晋平

プロデューサー：大本 仁美、兼平 真樹、小林 信彦

演出：関 和亮

撮影：中原 昌哉、近藤 直幸

■「Clova WAVE」商品概要

製品名：Clova WAVE（クローバ ウェーブ）

対応OS：Android 4.4以上 / iOS 9.0以上

対応言語：日本語

カラー：ネイビー

販売価格：本体のみ：14,000円（税込）

Clova WAVE + LINE MUSIC セット：12,800円（税込）

「Clova」公式サイト：<https://clova.ai/ja>

「Clova WAVE」販売サイト：<https://www.linefriends.jp/exhibition/30253>

※ご利用には個人のLINEアカウントとLINE Clovaアプリが必要になります。LINE ClovaアプリはAndroid 4.4 / iOS 9.0 以上で動作いたします。LINE Clovaアプリから「Clova WAVE」に接続し、利用登録を行えます。

