

# 【LINEモバイル】女優・のんさんを起用したTVCM2本が「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」フィルム部門にて「ACCゴールド」を受賞！

2017.11.02 その他サービス

応募本数1,139本の中から「愛と革新。（デビュー）篇」、「愛と革新。（交差点）篇」が入賞

LINEモバイル株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：嘉戸 彩乃）は、同社が運営するMVNO（仮想移動体通信事業者）事業「LINEモバイル」<https://mobile.line.me/>において、TVCM「愛と革新。（デビュー）篇」、「愛と革新。（交差点）篇」の2本が応募本数1,139本となる「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」フィルム部門にて、「ACCゴールド」を受賞しましたので、お知らせいたします。

■「2017 57th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」入賞作品リスト

[http://www.acc-awards.com/festival/2017fes\\_result/](http://www.acc-awards.com/festival/2017fes_result/)

■受賞作品

ー「愛と革新。（デビュー）篇」 <https://www.youtube.com/watch?v=2jINR9xwaLo&feature=youtu.be>

ー「愛と革新。（交差点）篇」 [https://www.youtube.com/watch?v=R\\_tjAUHphA&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=R_tjAUHphA&feature=youtu.be)



「愛と革新。（デビュー）篇」



「愛と革新。（交差点）篇」

このたび「ACCゴールド」を受賞した2本のTVCMでは、「LINEモバイル」が実現する、ユーザーが本当に求めるサービスを、ユーザー目線で考え、既存の通信とコミュニケーションの関係を刷新していくという想いを伝えるべく、「愛と革新。」というコピーを掲げ、女優、声優、アーティストなどとして幅広く活躍し、老若男女問わず全世代から愛される「のん」さんを起用しました。

今春のTVCM放映時には、まっすぐにカメラを見つめる「のん」さんの姿や情報を最小限に留めたシンプルな内容などが注目を集め、多数メディアでの紹介やSNS等を通じて多くの反響をいただきました。また、その反響を受け、6月には、一夜限りのスペシャルTVCMとして「のん」さんがTVCM楽曲である「エイリアンズ」（アーティスト：キリンジ）をアカペラで披露する60秒CMを放映いたしました。

なお、昨日11月1日には、贈賞式が行われ、代表取締役社長の嘉戸が登壇いたしました。贈賞式の様子については、公式ブログ（<http://mobile-blog.line.me/archives/21790729.html>）にて公開しております。

## ■LINEモバイル株式会社 代表取締役社長 嘉戸彩乃 コメント

TVCMでは、「LINEモバイル」がサービス開始当初から大切にしている、ユーザー目線でのサービス開発故の“シンプルさ”や、MVNO業界に後発で参入した「LINEモバイル」が持つ“チャレンジャー精神”といった世界観や想いを「愛と革新。」というコピーに込め、TVCMを通じてお伝えさせていただきました。そのCMが今回「ACCゴールド」に選出されたこと、大変嬉しく思います。引き続き、ユーザーの皆様が本当に必要なサービスを提供すべく、LINEモバイル一同、尽力してまいります。

## 【CM概要】

■「愛と革新。（デビュー）篇」

ー放映開始時期：2017年3月15日

ー放映エリア：全国（一部エリアを除く）

■「愛と革新。（交差点）篇」

ー放映開始時期：2017年4月8日（土）

ー放映エリア：全国

## 【のんさん 起用理由】

「LINEモバイル」では、「LINE」のミッションである「CLOSING THE DISTANCE」に根ざし、人と人の距離を近づけるサービスとなるべく、ユーザーが本当に求めるサービスを、ユーザー目線で考え、既存の通信とコミュニケーションの関係を刷新していくという想いを「愛と革新。」というCMのコピーに込めています。

このコピーに込めた想いを体現できるのは、女優、声優、アーティストと様々な活動を通して魅せる多彩な才能や表現力をお持ちである、のんさんしかいないという理由で起用を決定いたしました。

また、老若男女問わず幅広い世代に愛されているのんさんは、LINEモバイル初のCM出演者として適任であると考えています。

## 【CMスタッフリスト】

広告会社	電通/ワトソン・クリック
制作会社	春企画東京
クリエイティブ・ディレクター	山崎隆明
プランナー	山崎隆明/高木大輔
コピーライター	見島令子
アートディレクター	高木大輔

プロデューサー	石川博之
プロダクション・マネージャー	市川拓弥／河本真理子／芝田実
ディレクター	関谷宗介
カメラマン	清家正信
ライトマン	高田一郎
美術	斉藤松太郎
DIT	高田秀雄
エディター	越田聡／太田克典
ミキサー	森田仁人
出演者	のん
演奏・歌手	キリンジ
スタイリスト	藤井牧子／藤井享子
ヘアメイク	菅野史絵

「LINEモバイル」では、スマートフォンにおけるコミュニケーション環境を向上させ、ユーザーとモバイルの関係をより良く、快適なものとするを指し、LINEのミッションである「CLOSING THE DISTANCE」の実現を推進してまいります。

#### < 「LINEモバイル」について >

「LINEモバイル」は、「LINE」をはじめ「Twitter」「Facebook」「Instagram」といった主要SNSや音楽サービス「LINE MUSIC」のデータ通信量をカウントせず、使い放題となる“カウントフリー”のほか、分かり易く、ユーザーごとの利用動向やニーズに合ったプラン展開が特徴です。2016年9月のサービス開始以降、料金プランのシンプルさ、安定した通信速度、充実したカスタマーサポートなどが支持され、2017年5月に実施した「LINEモバイル」ユーザーを対象とした調査では、ユーザー満足度94%、友人や家族への推奨度85%を記録するなど、多くのユーザーの皆さまに高評価いただき、利用者数も順調に成長を続けております。

#### < LINEモバイル 公式SNS >

- 公式サイト：<https://mobile.line.me/>
- 公式ブログ：<http://mobile-blog.line.me/>
- 公式Twitter：[@LINEMOBILE\\_JP](https://twitter.com/LINEMOBILE_JP)
- 公式LINEアカウント：LINE ID @linemobile（<https://line.me/R/ti/p/%40linemobile>）