

# 【LINE】LINEの運用型広告配信プラットフォーム「LINE Ads Platform」、新たに「LINEマンガ」上での広告配信を開始

2017.10.10 ALL

アプリダウンロード数1,700万件超の「LINEマンガ」への展開で、より幅広いユーザーへのリーチが可能に

動画広告にも対応

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、同社が運営するコミュニケーションアプリ「LINE」関連サービスを対象とした運用型広告配信プラットフォーム「LINE Ads Platform」において、新たに「LINEマンガ」上での広告配信を開始いたしましたので、お知らせいたします。

「LINE Ads Platform」は、「LINE」および「LINE」関連サービスを対象として、2016年6月から「LINE」のタイムライン及び「LINE NEWS」サービス内での広告配信の本格運用を開始いたしました。以来、2017年9月末時点で約3,000の企業・ブランドに利用されております。

この度、「LINE Ads Platform」では、ブランド広告企業におけるマーケティング活動の最大化を目的に、新たに「LINEマンガ」上での広告配信を開始<sup>\*1</sup>いたしました。

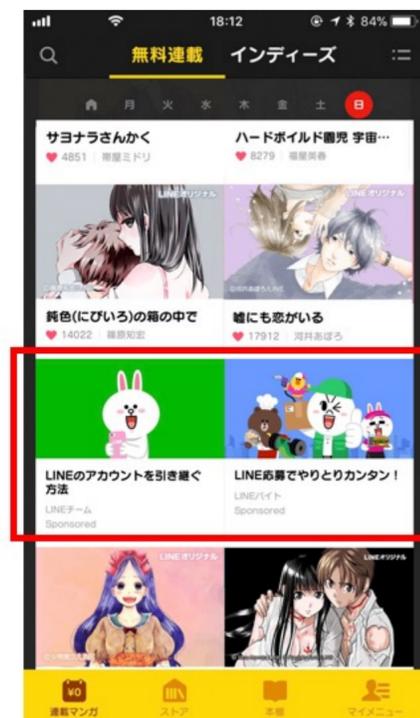
\*1:サービス開始時は「LINEマンガ」アプリのみでの配信となります。仕様は発表当時のものであり、今後変更される可能性があります。

\*1:サービス開始時はiOSのみの対応となります。Androidへは順次対応いたします。

## ■アプリダウンロード数1,700万件超の「LINEマンガ」上での広告配信を開始



ストアトップページ



無料連載の各曜日トップページ

「LINEマンガ」は、特別な電子ブックリーダー不要で、気軽にマンガ・ノベル作品が楽しめるスマートフォン向け電子コミックサービスです。2013年4月のサービス開始以降、250社以上の出版社・レーベルを通じて、電子コミックストアで現在までに20万点以上を配信し、出版社横断型で約200作品が更新される無料連載プラットフォームを構築するなど、豊富な作品ラインナップが評価され、アプリのダウンロード数は1,700万件を突破し、スマホマンガアプリダウンロード数ランキングにて1位となっております<sup>\*2</sup>。また、週間利用者数（WAU）ランキングにおいても1位となり<sup>\*3</sup>、日本国内におけるゲームを除くiOS・Google Playのアプリ年間収益ランキングでもiOSのブックカテゴリ・Google Playのコミックカテゴリでそれぞれ1位を獲得<sup>\*4</sup>するなど、同カテゴリのサービス内で国内最大のサービスに成長しています。

\*2：ios,Android合計 2010年7月～2017年6月 出典/ App Annie

\*3：ios,Android合計 2017年6月平均 出典/ App Annie

\*4：「2016年アプリ市場総括レポート」より 出典/ App Annie

さらに、スマホマンガアプリ1人あたりの利用時間ランキング<sup>\*5</sup>では「LINEマンガ」が3時間17分（1ヶ月あたり）で1位を記録しています。当社によるユーザー調査<sup>\*6</sup>においても、1人あたりの利用頻度は「ほぼ毎日」が49%と約半数を占め、「週に1日以上」は87%と約9割にものぼるなど、「LINEマンガ」の特徴である無料連載プラットフォームが多くのユーザーに支持されていることがうかがえます。

\*5：2017年2月時点 出典/Nielsen Mobile NetView

\*6：LINE調べ/調査委託先：マクロミル/回答者：15～49歳の男女1,229名/調査期間：2017年2月14日～2月20日/調査手法：インターネット調査

なお、ユーザーの属性<sup>\*7</sup>は男女比率4：6となっており、全体に占める年代の内訳を見ると15-19歳の利用が27%である一方、20-30代の利用も60%（20代：35%、30代：25%）となっており、若年層のみならず幅広い層で利用されています。幅広いユーザー層に利用される「LINEマンガ」への広告出稿により、広告主はより多くのターゲットにリーチすることが可能となりました。また、動画広告の配信にも対応しているため、多様なクリエイティブでより訴求力のある広告展開が可能です。

LINEでは、今後も様々なメニューを通じて、企業とユーザーの双方にとって価値のある情報接点を提供し、コミュニケーションインフラとして多様な活用の可能性を広げてまいります。

「LINE Ads Platform」ご利用に関する 各種お問い合わせ先：lap\_req@linecorp.com

#### ■ 「LINE Ads Platform」とは

「LINE Ads Platform」では、広告配信実施企業が専用の管理画面から予算・期間・ユーザー属性・クリエイティブ等を登録・入札し、「LINE Ads Platform」のシステムにより広告が選定され、ユーザーに表示されます。運用型配信システムに切り替えることで、枠数や予算上これまでLINE上に出稿できなかった企業も広く利用が可能になり、また、広告の表示有無やその効果等を細かく確認・検証しながら運用することができ、予算が限られているプロモーションへの対応や、売上予測や目標達成度等に合わせた配信が可能になります。

また、「LINE Ads Platform」を通して、大手ニュースメディアから業界特化型メディアまで、アプリも含め多種多様な1,000を超える掲載先を持つネイティブ広告プラットフォーム「Hike Network」への配信も可能です。「Hike Network」は、特にダイレクトレスポンス系商材と相性が良く、これまでも高い実績を多く記録しています。

※登録時に、「LINE Ads Platform」「Hike Network」のどちらか、もしくは両方の選択が可能です。掲載可否基準・広告フォーマット・配信機能はそれぞれ一部異なります。また、「Hike Network」では、掲載メディアおよびその表示面の指定はできません。