

LINEデリマ、サービス開始50日で150万登録を突破 東京都以外のユーザーが全体の7割と利用地域は全国に

2017.09.15 ローカル関連サービス

年齢別では20代が約4割、男女比率では女性ユーザーが約7割と

新たな層でフードデリバリーが増加

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、LINEアプリ上から手軽に注文できるデリバリーサービス「LINEデリマ（<https://delima.line.me/>）」において、サービス開始から50日の9月14日時点で会員登録数が150万人を突破いたしましたので、お知らせ致します。



「LINEデリマ」は、全国14,000店舗のフードメニューをLINEアプリ上から手軽に検索・注文することができるデリバリーサービスです。ピザ・寿司・カレーなど様々なジャンルのメニューを「ジャンル」「店舗」「時間」から検索することができ、LINE公式アカウント（@linedelima）を活用したチャット形式で自分が食べたいフードを探すことも可能です。

注文するごとに「LINE ポイント」を受け取ることができ、貯まったポイントは出前注文の際に、「1ポイント＝1円」としてお使いいただくことはもちろん、「スマホのおサイフサービス」LINE Pay やスタンプ購入などに使える「LINEコイン」と交換することが可能です。*1

*1：LINEデリマの詳細は、こちらをご確認ください <https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2017/1822>

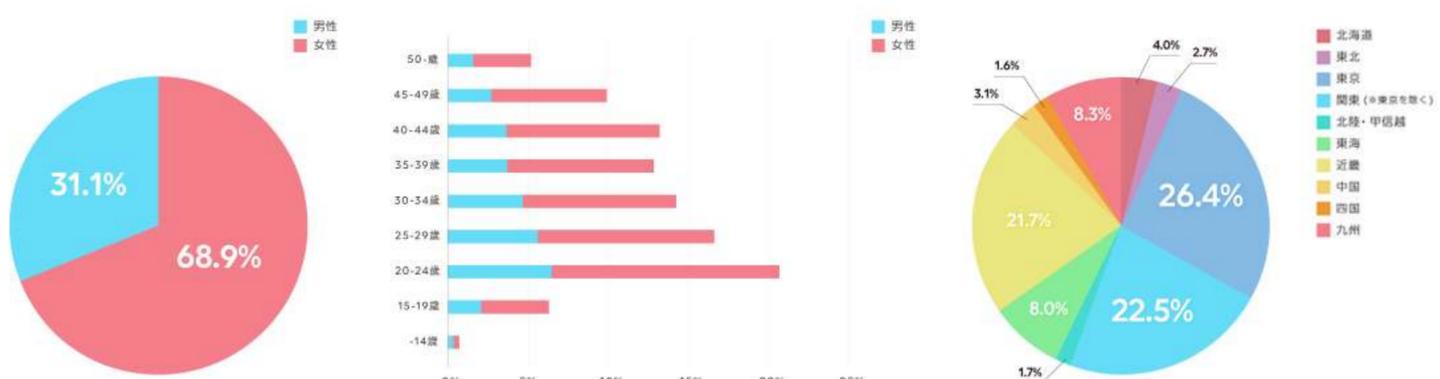
2017年7月26日のサービス開始以降、東京都以外のユーザーが全体の7割を占めており、北海道から・中部・関西・九州など特定の地域に限定されことなく活用いただいております。また、年齢別ではユーザーの約4割が20代となり若者の利用も多く、男女比率では女性ユーザーが全体の約7割となり、これまでの「家族」「男性（単身者）」といったデリバリー市場のイメージとは違う新たな層にフードデリバリーを楽しんでいただいております。

その結果、サービス開始50日となる2017年9月14日時点で会員登録数が150万人を突破いたしました。*2

*2：LINEデリマ上にお届け先情報を登録した数

さらに、9月18日（月）には、「カレーハウスCoCo壱番屋」「ガスト」「銀のさら」「ピザハット」が実質20%OFFで注文できるポイントバックキャンペーンを実施いたします。この機会にぜひデリバリーの楽しさを味わってください。*3

*3：注文金額（税抜・送料込）の20%分をLINEポイントにて還元致します。



●LINEアプリから検索・注文が可能

新たなアプリをインストール必要はなく、LINEアプリ上からアクセスできます。

※LINEアプリ内の「その他」にある「LINEデリマ」を選択しアクセス。

●LINE公式アカウント上でチャット形式によるお店探しができる

「LINEデリマ」のLINE公式アカウント（@linedelima）のトーク上で、チャット形式による店舗探しが可能です。

●様々なジャンルのフードを全国14,000店舗から注文できる

ピザ・寿司・カレー・中華・弁当・パーティ・ケータリング・お酒など様々なジャンルの店舗メニューを注文することができます。

●LINEポイントが使える・貯まる

「LINEデリマ」から注文すると「LINEポイント」を受け取ることができます。貯まったポイントは出前注文の際に、“1ポイント=1円”としてお使いいただくことはもちろん、“スマホのおサイフサービス”「LINE Pay」やスタンプ購入などに使える「LINEコイン」と交換することが可能です。

「LINEデリマ」は、「LINE」のスマートポータル化を更に加速させるとともに、今後はフードだけでなく、生鮮食品や日用雑貨、医薬品など様々なカテゴリーの商品を注文・デリバリーができるような即日配達プラットフォームサービスを目指します。
