

## 【LINE GAME】「LINE：ディズニー ツムツム」で、オリジナルの「ツム顔」を作ろう！「ツム顔メーカー」本日よりサービス開始

2017.09.05 ゲーム関連サービス

400種類以上のパーツから自由に組み合わせが可能

「ツム顔」を使ったメッセージカードや集合画像を作ろう！届けよう！

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、同社が運営するコミュニケーションアプリ「LINE（ライン）」 <http://line.me> のカジュアルパズルゲーム「LINE：ディズニー ツムツム」（iPhone・Android対応／無料）において、オリジナルの「ツム顔」を作成できる「ツム顔メーカー」が新たにサービス開始されたことを、お知らせいたします。



ツム顔メーカー 特設サイト：<https://www.tsumgaomaker.jp/>

「ツム顔メーカー」は、約400種類以上のパーツから自由に組み合わせ、自分だけのオリジナルの「ツム顔」を作成することができるサービスです。肌の色や髪型・目・鼻・頬・首元・手のパーツはもちろん、ディズニーキャラクターをモチーフにしたパーツ・アクセサリなどの小物のパーツも取り揃えており、バリエーション豊かな「ツム顔」を作り出すことができます。

作成した「ツム顔」にはゲーム内のスキル風の紹介文を添えることができたり、完成した「ツム顔」がBOXから登場したりと「LINE：ディズニー ツムツム」らしい演出も盛りだくさん。さらに、自分だけのオリジナルの「ツム顔」を作成できるだけでなく、「LINE：ディズニー ツムツム」のオープニング画面のように「つむ」ことや、作成した「ツム顔」にメッセージをつけて「LINE」のトークやSNSに投稿することも可能です。



「ツム顔メーカー」は、「LINE：ディズニー ツムツム」のゲーム内からアクセスすることができ、「LINE：ディズニー ツムツム」アプリがあればどなたでも楽しみいただけます。友だち同士でお題を出し合ったり「ツム顔」を作りあってみたり、友だちや家族の「ツム顔」を作ってメッセージを添えて贈ったり、みんなの「ツム顔」をつんで「ツム顔」集合画像を作るなど、様々な楽しみ方を皆様にご提供いたします。今後もパーツの追加が予定されており、より様々な「ツム顔」が自由に作成できるようになりますのでご期待ください。

\* 「ツム顔メーカー」の遊び方はLINE GAME公式ブログをご参照ください。

「LINE：ディズニー ツムツム」は3周年を迎え、年齢性別問わず、多くのユーザーの皆様にお楽しみいただいております。「ツム顔メーカー」は、「LINE：ディズニー ツムツム」の雰囲気はそのままに、「ツム顔」を作り出す楽しさが加わることでますます楽しみ方が広がり、今まで以上にどなたでもお楽しみいただけるようになりました。「LINE：ディズニー ツムツム」は、これからも皆様から愛され続けるタイトルでいられるよう進化してまいります。

### ■ 「ツム顔メーカー」リリース記念キャンペーン開催！みんなで「ツム顔」を作ろう！

「ツム顔メーカー」のサービス開始を記念して、「ツム顔メーカーリリース記念キャンペーン」を開催いたします。

キャンペーン期間中に、ユーザーの皆様によって作成された全ての「ツム顔」の総数が30万個を超えると、「LINE：ディズニー ツムツム」のゲームプレイに必要なハート10個をゲームにログインしたユーザー全員にプレゼントいたします。さらに作成数が増えていくと・・・！？

詳細はキャンペーン特設サイト（<http://www.lgcm.jp/tsumgao/>）をご確認ください。



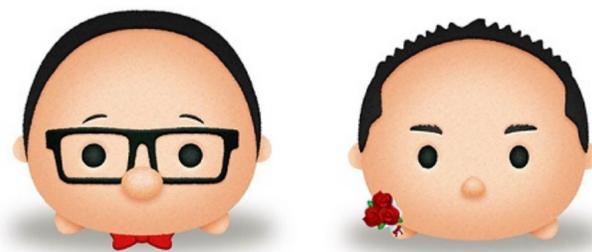
【カウント対象期間】 2017年9月26日（火）23:59まで

【プレゼント受け取り期間】 2017年9月29日（金）0:00～9月30日（土）23:59

#### ■クイズの答えは「トレンディエンジェル」！理想の彼女の「ツム顔」を披露！

8月22日から行われていたクイズキャンペーンの正解が、本日開催された「ツム顔メーカー発表会」で発表されました。クイズの正解となる「トレンディエンジェル」のお二人が登場し、自らの「ツム顔」や理想の彼女の「ツム顔」を披露したりと、「ツム顔メーカー」の活用方法や魅力をアピールし、会場を盛り上げました。

この様子はLINE LIVEにて生配信されており、視聴者からも「トレンディエンジェル」のお二人への応援コメントや「ツム顔メーカー」への興味を示すコメントが多数寄せられました。



LINEでは、今後も「CLOSING THE DISTANCE」をミッションとして、世界中の外部コンテンツパートナーの協力のもと、「LINE GAME」をはじめ、様々な連携サービス・コンテンツを拡充することにより、ユーザー同士のコミュニケーション活性化を図って参ります。

---

「LINE：ディズニー ツムツム」について

---

「LINE：ディズニー ツムツム」は、ディズニーのキャラクターを使ったディズニーストアのぬいぐるみ「Tsum Tsum」シリーズをテーマにしたカジュアルパズルゲームです。「ツム（ぬいぐるみ）」を3つ以上なぞって消していく手軽さや爽快感に加え、ディズニーキャラクターの愛らしいビジュアルが幅広いユーザー層から支持され、2014年1月29日に日本にて先行公開以降、2014年7月1日にアメリカ・イギリスなどの欧米市場およびタイ・台湾などの東アジア市場を中心とする154の国と地域を対象として英語版を公開。2017年4月29日には世界累計7,000万ダウンロードを突破、2017年4月11日には総売上額が10億ドル（USD）（日本円にして約1,100億円\*1）を達成しております。

\*1：2017年6月1日時点の為替相場（1 USD=110.76 JPY）

<ゲーム概要>

タイトル名：LINE：ディズニー ツムツム

対応端末：iPhone/Android

対応言語：日本語/英語/韓国語/スペイン語/タイ語/中国語（繁体字）

サービス地域：全世界（中国を除く）

サービス開始日：2014年1月29日（日本語版）/2014年7月1日（英語版）

価格：無料（アイテム課金）

開発：NHN PlayArt 株式会社

運営：LINE株式会社

▼App Store <http://itunes.apple.com/jp/app/id724594093>

▼Google Play <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linecorp.LGTMTM>

※Android、Google Playは、Google Inc.の商標または登録商標です。

※iPhone、iTunesおよびApp Storeは、米国およびその他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。

※記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

※記載されている内容は、発表日現在のもので、その後予告なしに変更されることがあります。

---