

【LINEデリマ】全国14,000店舗のフードメニューをLINEから手軽に注文できるデリバリーサービス「LINEデリマ」がスタート

2017.07.26 ローカル関連サービス

チャット形式によるお店探しやLINEポイントによる決済も可能に

日用雑貨・生鮮食品・医薬品などの展開も視野に、消費者と店舗をつなぐ総合デリバリーサービスへ

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、LINEアプリ上から手軽に注文できるデリバリーサービス「LINEデリマ（ <https://delima.line.me/> ）」を7月26日より公開いたしましたので、お知らせいたします。



近年、フードデリバリー市場はスマートフォンの普及に伴い、チラシ経由の電話注文がスタンダードであった時代からインターネットやアプリを通じて注文する時代に変化しつつあります。それに伴い、各企業は様々なニーズに対応したサービスを展開しており、「家族」「男性（単身者）」を中心としたこれまでの利用者はもちろん、「女性」など新たな層への広がりもみせております。

このような状況のなか、LINEでは夢の街創造委員会株式会社（代表取締役社長：中村利江、本社：大阪府大阪市）が運営する日本最大級の宅配ポータルサイト「出前館」と業務提携を行い※1、2016年7月よりLINE公式アカウント上から注文できるサービス「出前館 on LINE」を展開、普段使用している「LINE」を入り口にすることで、女性を中心に幅広い年齢のユーザーにご利用いただいております。

※1：夢の街創造委員会株式会社との業務提携に関しては、プレスリリース（ <https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2016/1544> ）を参照ください。

そして、この度、LINEが展開する人・情報・サービス、企業・ブランドとシームレスに繋がり全てが完結する「スマートポータル戦略」を担うサービスの一つとして、「いまずぐどこからでも」というコンセプトのもと、デリバリーサービス「LINEデリマ」を本日よりスタートいたします。

「LINEデリマ」は、全国14,000店舗のフードメニューをLINEアプリ上から手軽に検索・注文することができるデリバリーサービスです。ピザ・寿司・カレー・中華・弁当・パーティ・ケータリング・お酒をはじめとする様々なジャンルのメニューを新たなアプリをインストールする必要はなく楽しむことができます。サービス内での「ジャンル検索」「エリア検索」はもちろん、「LINEデリマ」のLINE公式アカウント（@linedelima）上では、食べたいと思ったらすぐ検索できるようチャット形式で店舗を探すこともできます。※2

さらに、「LINEデリマ」から注文すると「LINEポイント」を受け取ることができ※3※4、貯まったポイントは出前注文の際に、“1ポイント＝1円”としてお使いいただくことはもちろん、“スマホのおサイフサービス”「LINE Pay」やスタンプ購入などに使える「LINEコイン」と交換することが可能です。

※2：呼び出せるジャンルや店舗は一部となっております。

※3：すべての店舗（カクヤスを除く）で、注文金額に応じたポイントがたまります。（注文で貯まるポイント率は店舗によって異なります）

※4：決済時のポイント使用可否は店舗によって異なります。

【LINEデリマの主な機能】

●LINEアプリから検索・注文が可能

新たなアプリをインストール必要はなく、LINEアプリ上からアクセスできます。

（※LINEアプリ内の「その他」にある「LINEデリマ」を選択しアクセス。）

●LINE公式アカウント上でチャット形式によるお店探しができる

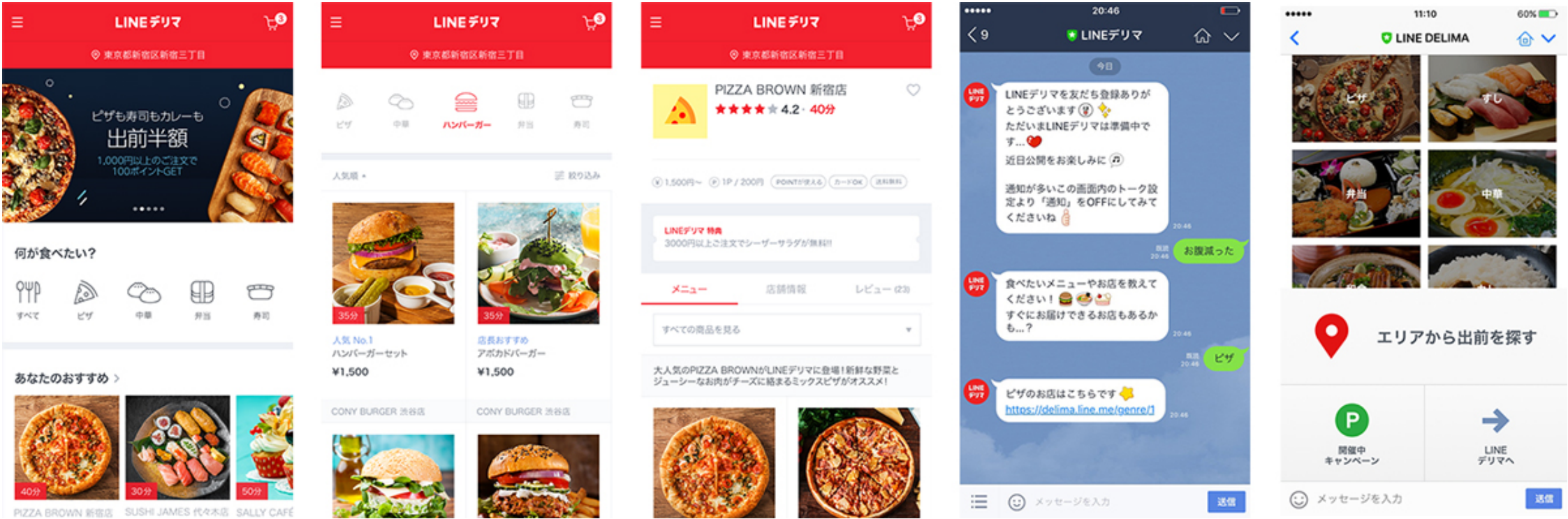
「LINEデリマ」のLINE公式アカウント（@linedelima）のトーク上で、チャット形式による店舗探しが可能です。

●様々なジャンルのフードを全国14,000店舗から注文できる

ピザ・寿司・カレー・中華・弁当・パーティ・ケータリング・お酒など様々なジャンルの店舗メニューを注文することができます。

●LINEポイントが使える・貯まる

「LINEデリマ」から注文すると「LINEポイント」を受け取ることができます。貯まったポイントは出前注文の際に、“1ポイント＝1円”としてお使いいただくことはもちろん、“スマホのおサイフサービス”「LINE Pay」やスタンプ購入などに使える「LINEコイン」と交換することが可能です。



今後はフードだけでなく、生鮮食品や日用雑貨、医薬品など、様々なカテゴリーの商品を注文・デリバリーできるようなサービスの提供も企画しております。

LINEでは、「LINE」のスマートポータル化を更に加速させるとともに、「LINEデリマ」があらゆる店舗の入り口になることを目指してまいります。

【キャンペーン情報】

●出前がもっと楽しくなる「絶妙出前チャレンジ」企画

加盟店スタッフやLINEデリマスタッフが「LINEデリマ」で注文できる出前に絶妙なアレンジを加えたオススメの食べ方を紹介する「絶妙出前チャレンジ」企画をLINEデリマ内でスタートいたします。

URL：https://delima.line.me/magazine/4（スマートフォンのみ対応）

LINE デリマログイン

【美味しい？クセになる？まさかね？絶妙な組み合わせに挑戦「#絶妙出前チャレンジ」開催中】和食をあっという間に洋風に、洋食を慣れ親しんだ家庭の味に……。LINEデリマで頼める出前メニューにちょい足しすると、食事も2倍楽しめる♪おいしいん坊なLINEデリマのスタッフが実際に試してみました！

●ナポリの窯自慢のチーズを贅沢に使ったとろけるピザを真っ黒に……。！？

●大人気のパーミヤンラーメンも、簡単に洋風に変身♪

●ドミノ・ピザの定番、甘辛い照り焼きソースでおなじみの炭火焼チキンをちょっとスパイシーに楽しむには？

● Grill野菜のピザにあるものを足すと、あっという間に懐かしい家庭の味に！

ナポリの窯自慢のチーズを贅沢に使ったとろけるピザを真っ黒に……。！？

デザートメニューして人気のパーミヤンの「はちみつ揚げパン」。あつあつのはちみつ揚げパンにひんやり冷たいバニラアイスを絡める組み合わせは鉄板で人気ですが、実はこのはちみつ揚げパン、おかずと絡めても美味しいんです！

特にエビチリとの相性は抜群♪エビチリを食べた後に残ったソースをはちみつ揚げパンに絡めて食べると、はちみつの甘さとエビチリの甘辛ソースが程よく溶け合っ、パン何個でも入っちゃいそう。麻婆豆腐とも相性がよく、どうやらはちみつ揚げパンにはピリッと辛いものをマイルドに緩和する効果があるみたい。汎用性高くなるんなソースやスープで試すことができそうです♪

パーミヤンへ

LINE デリマログイン

塩気も甘みもトッピングする欲張りなピザとは……。！

スイートコーンがたくさんあった「たっぷりコーンピザ」は、お子様にも人気のナポリの窯定番メニュー。ナポリの窯の店員さんに、こっそりオススメのちょい足しを聞いてみました！

これだけでももちろん美味しいのだけれど、ちょっと塩気を足して大人の味にしたい、なんて時には塩昆布を大胆にのっけちゃいましょう。写真では刻み海苔をふりかけたみたいに見えますが、塩昆布です！

コーンの甘みと塩昆布の塩気が合わさって、お酒が進みそうなおつまみピザに変身♪さらにここにバニラアイスクリームをトッピングすると、コーンの甘みも塩昆布の塩辛さを更に際立たせるとスタッフ内では意外な組み合わせが好評でした

↑

LINE デリマログイン

大人気のパーミヤンラーメンも、簡単に洋風に変身♪

続いては大人気の「パーミヤンラーメン」を使ったちょい足しレシピ。大人気の秘密は醤油と素干のダシでつくったシンプルでありながら無駄のないスープ！麺が伸びないように、スープは別々でお届けしてくれます♪このままでももちろん美味しいのだけれど、正統派のシンプルな味わいだからこそ、ちょい足しを試してみたいくなるのです♪今回試してみたのはヨーグルト。ヨーグルトを流すポイント

は、甘くないプレーンヨーグルトを選ぶこと。すると、サワークリームのようなすっきりとした味わいがスープと絡まり、中華から洋風の味に早変わり！醤油ベースのラーメンに濃厚さを与えるのに、こってりしすぎないのがヨーグルトの良いところ。ヨーグルトの組み合わせは特に女性スタッフから好評でした！

↑

●オープニングキャンペーン

「LINEデリマ」のスタートを記念し、3つのオープニングキャンペーンを実施いたします。

キャンペーン1：初回注文でLINEポイントを300ポイントプレゼント

期間：2017年7月26日（水）～8月7日（月）

対象者：期間内に「LINEデリマ」にて初回注文してくれた方 先着5万名

対象店舗：LINEポイント利用可能店舗

キャンペーン2：お友達にLINEデリマを紹介するとLINEポイントを500ポイントプレゼント

期間：2017年7月26日（水）～8月7日（月）

対象者：期間内に「LINEデリマ」を紹介した方とされた方の双方 先着5,000組

対象店舗：LINEポイント利用可能店舗

キャンペーン3：購入金額の10%ポイントバック

期間：2017年7月27日（木）～8月9日（水）

対象：期間内に以下対象店舗の出前を「LINEデリマ」にて初回注文してくれた方

対象店舗：ガスト、サルヴァトーレクオモ、大阪王将、デリズ（一部対象外の店舗あり）、その他

