

【LINE GAME】「LINE：ディズニー ツムツム」世界累計7,000万ダウンロード突破&サービス開始からの総売上額10億ドルを達成

2017.07.03 ゲーム関連サービス

「LINE：ディズニー ツムツム」プレイヤーの力を集めると、天文学的数字に！数字で見る「LINE：ディズニー ツムツム」を公開！

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、同社が運営するコミュニケーションアプリ「LINE（ライン）」 <http://line.me> のカジュアルパズルゲーム「LINE：ディズニー ツムツム」（iPhone・Android対応／無料）が、2017年4月29日に世界累計7,000万ダウンロードを突破したことをお知らせいたします。さらに、2017年4月11日には、サービス開始からの総売上額が10億ドル（USD）を達成いたしました。

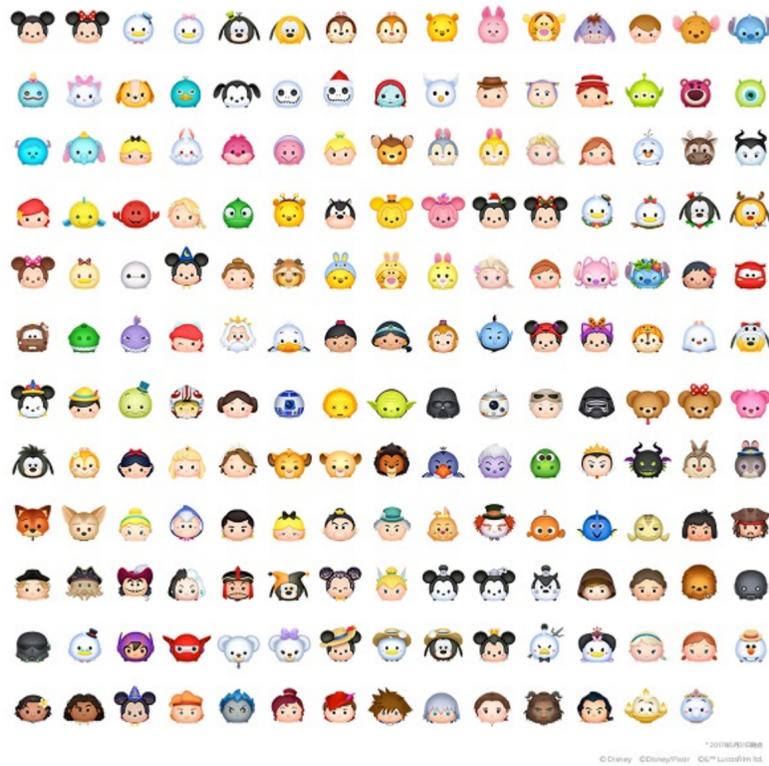
「LINE：ディズニー ツムツム」は、ディズニーのキャラクターを使ったディズニーストアのぬいぐるみ「Tsum Tsum」シリーズをテーマにしたカジュアルパズルゲームです。2014年1月29日に日本にて先行公開以降、2014年7月1日にアメリカ・イギリスなどの欧米市場およびタイ・台湾などの東アジア市場を中心とする154の国と地域を対象として英語版を公開しております。複数回にわたるTVCMの放映や、ディズニーの新作映画との連動イベントなどを全世界で実施することなどによりユーザーが増加し、2017年4月29日には世界累計7,000万ダウンロードを突破、2017年4月11日には総売上額が10億ドル（USD）（日本円にして約1,100億円^{(*)1}）を達成いたしました。今後も引き続き、世界中の皆さまにお楽しみいただけるサービスとなることを目指し、成長してまいります。

^{*}1：2017年6月1日時点の為替相場（1 USD=110.76 JPY）

<数字で見る「LINE：ディズニー ツムツム」^{(*)2}>

^{*}2：数値は全て2017年5月31日時点の総数

■今までに登場した全ツム



2014年1月のサービス開始から2017年5月31日までに、約180体のツムが登場しています。ディズニーの代表的なキャラクターであるミッキーマウスやプリンセス、さらに映画『スター・ウォーズ』シリーズからジェダイルークやダース・ベイダーなど、幅広く皆様に愛されるキャラクターが勢ぞろい。今後も追加されていきますのでお楽しみに！

■スキルチケットを使用したツムTOP10

「LINE：ディズニー ツムツム」では、各ツムはゲームプレイを助けるスキルを持っており、プレイした時間や回数とともにレベルアップさせることができます。その中でも、スキルチケットを使用して最もレベルアップされたツムランキングでは、「シンデレラ」が1位に輝きました。「シンデレラ」は「少しの間違うツムをつなげて消せる」消去系のスキルを持ったツムで、時間内であれば何度でも長いチェーンを作ることができるツムです。2位には『美女と野獣』の「野獣」、3位には『眠れる森の美女』の「マレフィセントドラゴン」がランクインしています。



1位：シンデレラ

2位：野獣

3位：マレフィセントドラゴン

4位：スカー

5位：ジャスミン

6位：ジェダイルーク

7位：ジャファー

8位：マレフィセント

9位：パースデーアナ

10位：シンバ

また、2014年1月のサービス開始から2017年5月31日までの間に、全世界で「LINE：ディズニー ツムツム」がプレイされた回数は165,449,277,910回（1,654億回超）、ハピネスBOX&プレミアムBOXから登場したツムの総数は世界累計2,499,327,369個（24億個超）となりました。

さらに、「LINE：ディズニー ツムツム」内で消されたツムの総数は61,797,472,685,059個（61兆個超）。これは、4.7インチディスプレイのスマートフォンで「LINE：ディズニー ツムツム」プレイ中に表示されるツムの大きさ（*3）に換算すると約432,582,309kmとなります。これは、地球から火星の間を往復することができる距離になります。

*3：横幅7mmとして計算



■世界累計7000万ダウンロード突破記念！旅行券・ツムツムグッズが当たるTwitterキャンペーン開催！

「LINE：ディズニー ツムツム」世界累計7000万ダウンロード突破を記念して、動画を見てクイズに正解した方の中から抽選で、「旅行券（20万円分）」や「スペシャルBOX入りツムツムぬいぐるみセット」が当たるTwitterキャンペーンを開催中です。応募方法はたったの2ステップです。奮ってご応募ください。なお、クイズ動画再生回数10万件達成で、全員にハート10個をプレゼントいたします。



【応募方法】

STEP1：「LINE：ディズニー ツムツム」公式Twitterアカウント（@LINE_tsumtsum_j）をフォロー

STEP2：動画を見て、質問の答えをハッシュタグ「#ツムツム」「#7000万DLキャンペーン」を入れてツイート

【賞品】

A賞：旅行券（20万円分） 5名様

B賞：スペシャルBOX入りツムツムぬいぐるみセット 10名様

【応募期間】

2017年7月13日(木)23:59まで

詳細はキャンペーン特設サイト（https://tsumtsum.game.line.me/jp/70_million_downloads）をご確認ください。

LINEでは、今後も「CLOSING THE DISTANCE」をミッションとして、世界中の外部コンテンツパートナーの協力のもと、「LINE GAME」をはじめ、様々な連携サービス・コンテンツを拡充することにより、ユーザー同士のコミュニケーション活性化を図って参ります。

「LINE：ディズニー ツムツム」について

「LINE：ディズニー ツムツム」は、ディズニーのキャラクターを使ったディズニーストアのぬいぐるみ「Tsum Tsum」シリーズをテーマにしたカジュアルパズルゲームです。「ツム（ぬいぐるみ）」を3つ以上なぞって消していく手軽さや爽快感に加え、ディズニーキャラクターの愛らしいビジュアルが幅広いユーザー層から支持され、2014年1月29日に日本で先行公開以降、2014年7月1日に40の国と地域を対象として英語版を公開。2017年4月29日時点で、世界累計7,000万ダウンロードを突破いたしました。

<ゲーム概要>

タイトル名：LINE：ディズニー ツムツム

対応端末：iPhone/Android

対応言語：日本語/英語/韓国語/スペイン語/タイ語/中国語（繁体字）

サービス地域：全世界（中国を除く）

サービス開始日：2014年1月29日（日本語版）/2014年7月1日（英語版）

価格：無料（アイテム課金）

開発：NHN PlayArt 株式会社

運営：LINE株式会社

著作権表記：©Disney ©Disney/Pixar © Lucasfilm Ltd.

▼App Store <http://itunes.apple.com/jp/app/id724594093>

▼Google Play <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linecorp.LGTMTM>

※Android、Google Playは、Google Inc.の商標または登録商標です。

※iPhone、iTunesおよびApp Storeは、米国およびその他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。

※記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

※記載されている内容は、発表日現在のもので、その後予告なしに変更されることがあります。

© LY Corporation