

# 【LINEモバイル】一夜限りの60秒スペシャルTVCMを放映 女優・のんさんが「エイリアンズ」をアカペラで披露

2017.06.13 その他サービス

撮影前には、「エイリアンズ」楽曲作者：堀込泰行氏（元キリンジ）ご本人による歌唱レッスンを実施

LINEモバイル株式会社は、2017年6月13日（火）、テレビ朝日系列サッカー中継番組にて、一夜限りの60秒スペシャルTVCM「愛と革新。LINE MOBILE（唄）篇」を放映いたしました。

「愛と革新。LINE MOBILE（唄）篇」では、第1弾、第2弾TVCMの楽曲として使用されている「エイリアンズ」（アーティスト：キリンジ）を「のん」さんがアカペラで披露しています。

■「愛と革新。LINE MOBILE（唄）篇」 ※下記URLはTVCM放映後より閲覧可能となります。

—CM動画 <https://youtu.be/z3izUHXPv0o>

—メイキング動画 <https://youtu.be/MHtFLkBQmEk>



## 【制作現場レポート】

■「エイリアンズ」楽曲作者 堀込泰行氏との事前レッスンでは、緊張のあまりスタジオ外に駆け出す場面も。

撮影時には、のんさんの唄う「エイリアンズ」に撮影現場中から自然と拍手が湧きあがる。

のんさんがアカペラに挑戦する今回のCM撮影は、同曲の作詞作曲を手掛けた堀込泰行氏による2日間に渡る歌唱レッスンを経て行われました。監督からは、「たったひとりの誰かのために歌っているような女の子の気持ちと、“怒り”を表現してほしい」と指導を受け、堀込氏との事前レッスンに臨んだのんさんは、いつになく緊張した様子。レッスンの途中では「ちょっと、深呼吸していいですか!？」と思わずスタジオ外に駆け出す場面も。それでも、堀込さんのレクチャーをしっかりと自分のものにしようとするレッスン時にも自らスマホで録音をし、自宅でも何度も練習を重ねて本番を迎えられました。

撮影当日のスタジオ入りも緊張された様子ののんさんでしたが、いざ撮影が始まると、凛とした表情、そして透明感のある歌声を披露。フルコーラスを歌いあげた1回目のカットでは、撮影現場中から自然と拍手が湧きあがりました。のんさんの新たな魅力が存分に発揮された作品となりました。

## ■CM撮影終了直後に行われた、のんさん×堀込泰行氏インタビュー

撮影の事前に行われた、堀込氏のギター演奏に、のんさんが歌う特別な歌唱レッスン。楽曲作者ご本人の前で歌う状況については「息を吐いていいのか、吸っていいのか、座り直してもいいのか、と緊張をされていて、すごく刺激的で楽しかったです。」と話したのんさん。堀込氏にとっても初めての“生徒”となったのんさんが歌うエイリアンズは、「月の裏を」というところが、最初からのんさんの個性が出ていて、微妙なカーブを描くというか、音楽として聞いた時にいいなあと思っていた。」と堀込氏。のんさんご自身も「お気に入りというか、大好き（なフレーズ）で、大切にしていた」と、堀込氏の太鼓判にほっとした表情を浮かべていました。

## 【メイキングカット】

### ■事前レッスン



### ■CM撮影



#### ■インタビュー



#### 【のんさん プロフィール】

- ・生年月日：1993年7月13日
- ・星座：蟹座
- ・趣味特技：ギター、絵を描くこと、洋服作り

#### 【のんさん 起用理由】

「LINEモバイル」では、「LINE」のミッションである「CLOSING THE DISTANCE」に根ざし、人と人の距離を近づけるサービスとなるべく、ユーザーが本当に求めるサービスを、ユーザー目線で考え、既存の通信とコミュニケーションの関係を刷新していくという想いを「愛と革新。」というCMのコピーに込めています。

このコピーに込めた想いを体現できるのは、女優、声優、アーティストと様々な活動を通して魅せる多彩な才能や表現力をお持ちである、のんさんしかいないという理由で起用を決定いたしました。

また、老若男女問わず幅広い世代に愛されているのんさんは、LINEモバイル初のCM出演者として適任であると考えています。

また、LINEモバイルでは、スペシャルTVCM放映を記念して、下記2つのプレゼントキャンペーンを実施いたします。

#### ■スペシャルTVCM放映記念プレゼントキャンペーン1：のんさんサイン入りポスター

「LINEモバイル」加入者を対象に、のんさんのサイン入りポスターを抽選で10名にプレゼントいたします。

—キャンペーン対象：2017年7月3日時点で「LINEモバイル」をご利用中の方。

※お申し込みいただき、開通完了している必要があります。

—応募方法：「LINEモバイル」マイページにある応募フォームよりお申し込みください。

※当選者発表は、賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。賞品の発送は7月中旬～下旬を予定。

#### ■スペシャルTVCM放映記念プレゼントキャンペーン2：「HUAWEI P10」

期間中、対象ツイートをリツイートした人を対象に、抽選2名に「HUAWEI P10」をプレゼントいたします（色指定不可）。

—キャンペーン期間：2017年6月12日13時頃～7月3日23時59分

—応募方法：

- 1) 「LINEモバイル」公式Twitterアカウント (@LINEMOBILE\_JP) をフォロー。
- 2) 「LINEモバイル」公式Twitterアカウントが投稿するキャンペーンツイートをリツイートで応募完了。

※キャンペーンツイート以外の投稿に対するRTはキャンペーン対象外です。

※当選者の方には7月上旬に「LINEモバイル」公式TwitterアカウントよりDMでご連絡いたします。

両キャンペーンの詳細は、公式ブログ <http://mobile-blog.line.me/archives/17897387.html> をご参照ください。（本URLは、6月12日13時頃閲覧可能となります。）

「LINEモバイル」では、スマートフォンにおけるコミュニケーション環境を向上させ、ユーザーとモバイルの関係をより良く、快適なものとするを旨とし、LINEのミッションである「CLOSING THE DISTANCE」の実現を推進してまいります。

<参考>

■LINEモバイル <https://mobile.line.me/>

「LINEモバイル」では、「LINE」をはじめ「Twitter」「Facebook」「Instagram」と言った主要 SNS や音楽サービス「LINE MUSIC」のデータ通信量をカウントせず、使い放題となる“カウントフリー”を採用しており、分かりやすく、ユーザーごとの利用動向やニーズに合ったプラン展開を高評価いただいております。そのほか、申し込みフローのシンプルさ、安定した通信速度やカスタマーサービスなど運営面においても支持され、2016年9月5日のソフトローンチ以降、多くのユーザーにご利用いただき、順調に成長を続けております。

■LINEモバイル 公式SNS

—公式サイト：<https://mobile.line.me/>

—公式ブログ：<http://mobile-blog.line.me/>

—公式Twitter：[@LINEMOBILE\\_JP](https://twitter.com/LINEMOBILE_JP)

