

【LINE NEWS】「LINEアカウントメディア プラットフォーム」に読売新聞、anan、いぬのきもち・ねこのきもちなど新たに22メディアが参画

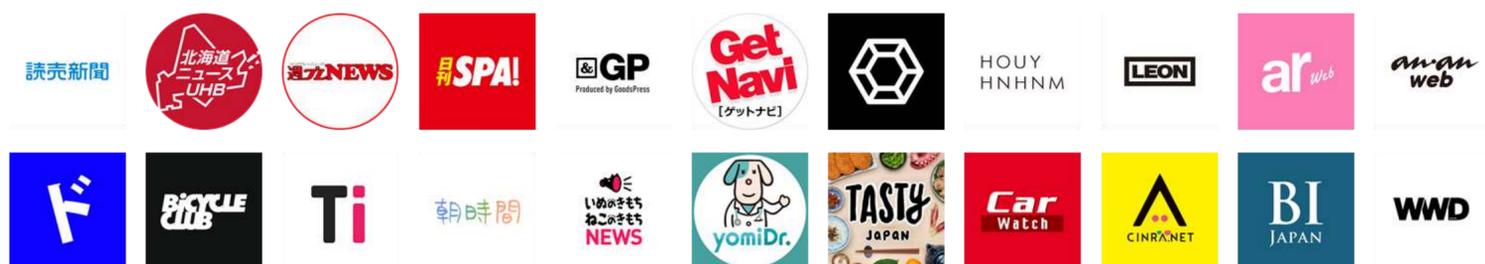
2017.04.18 メディア関連サービス

併せて、参画メディアを対象に実施した満足度調査の結果を公開

「従来にはない層に届けられる」や「編集権・編成権が媒体側にある」などが評価され、
ニュースプラットフォームとしての満足度は81.5%に

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、同社が運営するニュースサービス「LINE NEWS」において、本日より、「LINEアカウントメディア プラットフォーム」に新たに22メディアが参画いたしましたので、お知らせいたします。

併せて、「LINEアカウントメディア プラットフォーム」参画メディアの担当者を対象に実施した満足度調査の結果を公開いたしました。



「LINE NEWS」では、メディア独自の視点・観点をメディア側に回帰させるとともに、ユーザーに多様な選択肢を提供することを目的に、2015年12月より、LINEの公式アカウントを使ったニュース配信機能を外部メディア向けに開放する「LINEアカウントメディア プラットフォーム」を展開しております。参画メディアは自社のLINEアカウントを開発し、各社独自の視点で厳選したニュース記事を、当該公式アカウントをフォローしているLINEユーザーに対してプッシュ配信することが可能です。

サービス公開以降、参画メディアおよびユーザーの皆さまより大好評いただき、全国紙や地方紙、通信社のほか、ファッション誌、ライフスタイル誌、人気WEBサイトなど全150メディア（自社9メディア含む）に参画いただき、全メディアの累計購読者数（LINE友だち登録数）は、4月17日時点で6,100万人を突破しております。

本日より、新たに「読売新聞」、「anan web」、「いぬのきもち・ねこのきもちNEWS」など22メディアが追加となり、参画メディアは、計172メディア（自社9メディア含む）となりました。ユーザーは参画メディアの中から自身の好みに合ったメディアを選択し、LINEアプリ上で無料購読することが可能です。

（新規参画メディアの詳細はP.3を参照ください）

■参画メディア満足度81.5%

LINEでは、「LINEアカウントメディア プラットフォーム」に参画しているメディアの担当者を対象に、「LINEアカウントメディア プラットフォーム」の満足度を聞くアンケート調査を実施したところ、満足度は81.5%（「非常に満足」9.7%、「満足」32.3%、「やや満足」39.5%）となり、ニュース配信プラットフォームとして高い満足度を得ていることがわかりました。

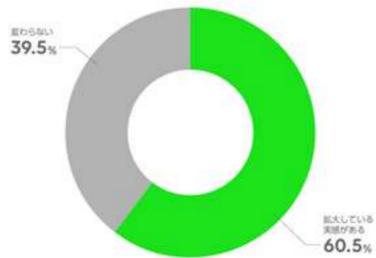


■6割のメディアが「LINEアカウントメディア プラットフォーム」参画後、読者層が「拡大した」と実感

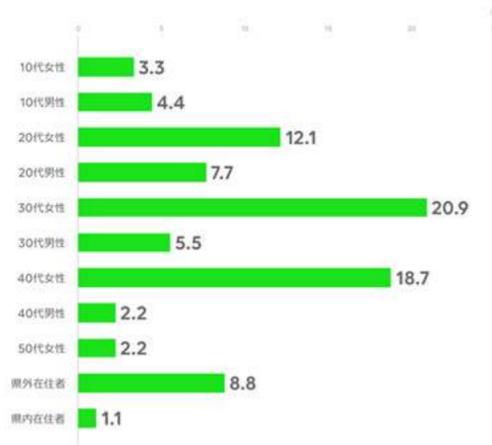
読者層についての設問では、60%の参画メディアが「LINEアカウントメディア プラットフォーム」参画前と比較して、読者層が「拡大している」と回答し、特に地方紙では約70%となりました。多くの参画メディアが、「LINE」を通じたニュース配信により、従来では届けることのできなかった層へニュース/情報を届けられていることがわかります。

また、地方紙を対象に読者層が「拡大した」と感じている属性を聞いたところ、多い順に「30代女性」、「40代女性」、「20代女性」、「県外在住者」となり、女性を中心に全世代において読者層を拡大できています。

参画後の読者層について



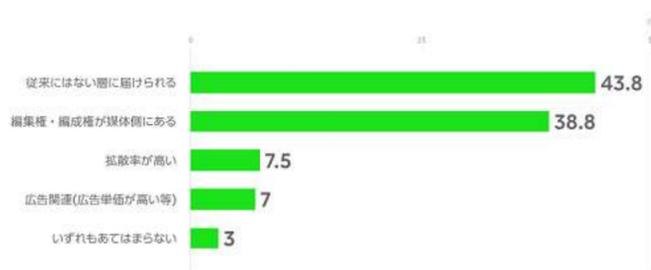
拡大していると実感している読者層(地方紙)



■高評価の理由は「従来にはない層に届けられる」「編集権・編成権が媒体側にある」

さらに、「LINEアカウントメディア プラットフォーム」に対して評価している点を問う質問では、上位から「従来にはない層に届けられる」43.8%、「編集権・編成権が媒体側にある（届けたい記事を直接ユーザーに届けられる）」38.8%、「拡散率（シェアボタンクリック率）が高い」7.5%、「広告関連（広告単価が高い等）」7%となりました。さらに、フリー回答の中には「プッシュ配信による読者の高さ」、「他ニュースプラットフォームでは読まれにくい地域に根差したニュースも読まれている」、「公式アカウントを通して読者と繋がっていられる」、「収益にもつながっている」といったコメントが挙がっており、他ニュースプラットフォームにはない「LINE」ならではの機能やユーザー層、エンゲージメント率の高さなどを高評価いただいていることがわかります。

満足度の高い点



「LINEアカウントメディア プラットフォーム」満足度調査アンケート 概要—調査対象：「LINEアカウントメディア プラットフォーム」に参画する自社メディア8媒体を除く142メディアの担当者

—有効回答数：調査対象142メディア中124メディア

—調査期間：2017年4月3日～12日

<新規参画メディア22媒体>

アカウント名	LINE ID
読売新聞	@oa-yomiurishimbun
北海道ニュースUHB	@oa-uhbnews
週プレNEWS	@oa-shupnews
日刊SPA!	@oa-spa
&GP	@oa-andgp
ゲットナビ	@oa-getnavi
honeyec.com	@oa-honeyecom
HOUYHNHM	@oa-HOUYHNHM
LEON	@oa-leon
ar web	@oa-arweb
ananweb	@oa-ananweb

アカウント名	LINE ID
高校野球ドットコム	@oa-5589
BiCYCLE CLUB	@oa-bicycleclub
テックインサイト	@oa-techinsight
朝時間.jp	@oa-asajikan
いぬのきもち・ねこのきもちNEWS	@oa-inunekonews
ヨミドクター（読売新聞）	@oa-yomidr
Tasty Japan	@oa-tastyjapan
Car Watch	@oa-carwatch
CINRA.NET	@oa-CINRANET
ビジネスインサイダージャパン	@oa-businessinsider
WWDジャパン	@oa-wwdjapan

<「選べるニュース×ミッフィー」スタンププレゼントキャンペーンを実施>

2017年4月18日～5月17日の期間中、「LINEアカウントメディア プラットフォーム」参画メディアの中から新たに計3メディアの公式アカウントを友だち追加（購読）したユーザーに「選べるニュース×ミッフィー」スタンプをプレゼントいたします。

※キャンペーンページ（<http://lin.ee/94t47Nk/lnnw>）にて友だち追加を行った場合にスタンププレゼントの対象となります。

—スタンプ（一部抜粋）



© Mercis bv

（参考）各メディアの購読方法

※スタンププレゼントキャンペーンの対象となるのは、「LINE NEWS」キャンペーンページ内から友だち追加した場合のみとなります。

■「LINE NEWS」内、「ニュース一覧」ページ内から友だち追加

1) 「LINE NEWS」キャンペーンページ（<http://lin.ee/94t47Nk/lnnw>）内から友だち追加

*LINEアプリがインストールされているスマートフォンからアクセスが可能です。

2) 「ニュースタブ」左上のメニュー内「ダイジェスト一覧」ページで、購読したいメディアの「追加」ボタンをタップすると友だち追加完了。

■公式アカウント一覧から友だち追加

- 1) 「LINE」アプリ内、その他>「公式アカウント」内“ニュース”カテゴリの新着一覧から購読したいメディアを友だち追加。
-