

## 【LINEマンガ】実績や利用動向をまとめた「最新利用実績」を公開

2017.04.11 LINEマンガ

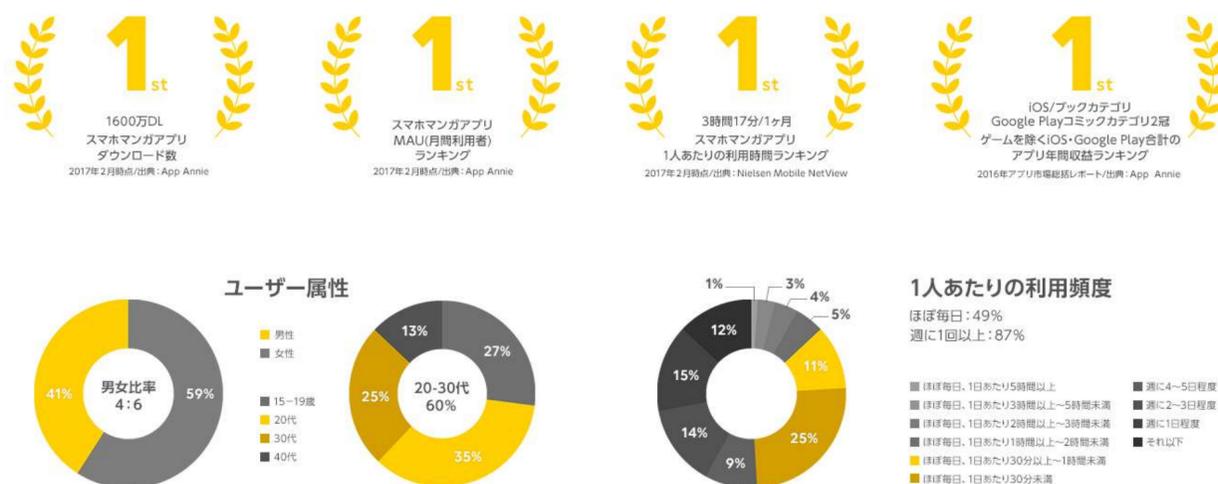
ダウンロード数、MAU、利用時間、年間収益など主要指標で1位を獲得

さらに4周年を記念したユーザー向けキャンペーンを開始

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、同社が提供する電子コミックサービス「LINEマンガ」<https://manga.line.me/>において、2013年4月9日のサービス開始から4周年を迎えたことを受け、本日、主要指標による実績や利用動向をまとめた「LINEマンガ最新利用実績」を公開いたしましたので、お知らせいたします。

また、サービス開始4周年を記念して、LINEマンガユーザーを対象に「LINEマンガ4周年記念イベント」を本日より開催いたしますので、併せてお知らせいたします。

### LINEマンガ最新利用実績



LINE社調べ/調査委託先: マクロミル/回答者: 15~49歳の男女1,229名/調査期間: 2017年2月14日~2月20日/調査手法: インターネット調査

「LINEマンガ」は、2013年4月のサービス開始以降、スマートフォン向け電子コミックサービスとして250社以上の出版社・レーベルを通じて、電子コミックストアで現在までに18万点以上を配信し、出版社横断型の無料連載プラットフォームを構築、さらに、特別な電子ブックリーダー端末不要で気軽にマンガ・ライトノベル作品が楽しめる点や、豊富な作品ラインナップの点が評価され、多くのユーザーにご利用いただいております。また、出版物の取次販売・物流を扱う株式会社トーハンと共同で、ビーコンの仕組みを活用した「LINEマンガ試し読みキャンペーン」を全国の書店150店舗で実施するなど、書店への来店促進を図る取り組みも行っております。

これらの取り組みの結果、「LINEマンガ」アプリの日本国内における累計ダウンロード数は2017年3月時点で1,600万件を突破し、スマホマンガアプリダウンロード数ランキングにて1位となっております\*1。また、月間利用者数（MAU）ランキングにおいても1位となり、日本国内におけるゲームを除くiOS・Google Playのアプリ年間収益ランキングでもiOSのブックカテゴリ・Google Playのコミックカテゴリでそれぞれ1位を獲得するなど、同カテゴリのサービス内で国内最大のサービスに成長しています。\*1

\*1：出典/ App Annie

さらに、スマホマンガアプリ1人あたりの利用時間ランキング\*2では「LINEマンガ」が3時間17分（1ヶ月あたり）で1位を記録しています。当社によるユーザー調査\*3においても、1人あたりの利用頻度は「ほぼ毎日」が49%と約半数を占め、「週に1日以上」は87%と約9割にものぼるなど、「LINEマンガ」の特徴である約200作品が更新される無料連載プラットフォームが多くのユーザーに支持されていることがうかがえます。

\*2：出典/ Nielsen Mobile NetView

\*3：LINE社調べ/調査委託先: マクロミル/回答者: 15~49歳の男女1,229名/調査期間: 2017年2月14日~2月20日/調査手法: インターネット調査

なお、ユーザーの属性\*3は男女比率 4:6となっており、全体に占める年代の内訳を見ると15-19歳の利用が27%である一方、20-30代の利用も60%（20代: 35%、30代: 25%）となっており、若年層のみならず幅広い層で利用されています。

「LINEマンガ」は、日本のマンガ市場の更なる発展と活性化を目指し、引き続き様々な取り組みを進めてまいります。

#### ■「LINEマンガ4周年記念イベント」について

また、併せてサービス開始4周年の感謝を込めて「LINEマンガ4周年記念イベント」として、下記キャンペーンを本日より開催いたします。

#### 1: LINEマンガ4周年記念スタンプ

本日より、「LINEマンガ4周年記念スタンプ」を期間限定で無料配信いたします。2017年にドラマ化された「東京タラレバ娘」（講談社）をはじめ、『全国書店員が選んだおすすめコミック2017』で1位の「からかい上手の高木さん」（小学館）や、現在映画公開中の「PとJK」（講談社）、SNSで話題をさらった「深夜のダメ恋図鑑」（小学館）、「ファイアパンチ」（集英社）などの人気作品に登場する人気キャラクター、名シーンが勢揃いのスタンプとなっています。



©KODANSHA/SHUEISHA/SHOGAKUKAN

【内容】1セット8個

【方法】LINEマンガの公式アカウントを追加

【期間】4月11日（火）～5月8日（月）

【URL】<http://line.me/R/shop/detail/8386>

2：人気マンガ60作品が最大4巻 毎日無料公開キャンペーン

本日より、「LINEマンガ」にて各出版社の人気マンガ60作品を毎日1～3作品ずつ無料公開いたします。なお、本日はキャンペーン開始を記念し、4作品を一挙公開いたしました。（追加作品は毎日0時に公開されます。）

【4月11日（火）公開作品】

「暗殺教室」（集英社）、「銀の匙」（小学館）、「たいようのいえ」（講談社）、「悩殺ジャンキー」（白泉社）



【期間】4月11日（火）～5月11日（木）

【作品数】全60作品（毎日1～3作品ずつ、0時に公開）

【URL】[https://manga.line.me/tag\\_item/list?tag\\_id=1001262](https://manga.line.me/tag_item/list?tag_id=1001262)

3：マンガコイン1年分プレゼントキャンペーン

本日より、LINEマンガ公式Twitterアカウント（@LINEmanga）において、本アカウントのフォローと特定のツイートをリツイートすることで、「LINEマンガ」でマンガを購入できる「マンガコイン」1年分\*4が抽選で毎週1名、計4名に当たるキャンペーンを実施いたします。

\*4：マンガ1冊500円とし、365日分で182,500円相当

【期間】4月11日（火）～5月8日（月）

【方法】LINEマンガ公式Twitterアカウント（@LINEmanga）において、本アカウントのフォローと特定のツイートをリツイート

■LINEマンガ アプリ概要

対応端末：iPhone/Android

対応言語：日本語

サービス地域：日本

サービス開始日：2013年4月9日

価格：ダウンロード無料（アプリ内課金）

開発・運営：LINE株式会社

著作権表記：©LINE Corporation

App Store <https://itunes.apple.com/jp/app/line-manga/id597088068>

Google Play <http://play.google.com/store/apps/details?id=jp.naver.linemanga.android>

WEBブラウザ版：<https://manga.line.me/>

公式twitter：<https://twitter.com/LINEmanga>

公式facebookページ：<https://www.facebook.com/LINEMANGA.official?fref=ts>

公式ブログ：<http://manga-blog.line.me/ja/>

---

© LY Corporation