

# 【LINEモバイル】サービス開始半年間の実績と今後の展開について発表

2017.03.14 その他サービス

LINEモバイル株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：嘉戸 彩乃）は、同社が運営するMVNO（仮想移動体通信事業者）事業「LINEモバイル」<https://mobile.line.me/>の今後の展開、サービス開始半年間の実績・利用動向について、本日開催した記者発表会にて発表いたしましたので、お知らせいたします。

「LINEモバイル」では、2016年9月5日のソフトローンチ（本格販売開始は9月21日）以降、「LINE」のミッションである「CLOSING THE DISTANCE」に根ざし、人と人の距離を近づけるサービスとなるべく、ユーザーが本当に求めるサービスを、ユーザー目線で考え、既存の通信とコミュニケーションの関係を刷新していくという想いの元、サービスを提供してまいりました。

なかでも、1) 「LINE」をはじめとする特定のサービスのデータ通信量をカウントせず、使い放題とする“カウントフリー”機能、2) 安定した通信速度、3) 24時間365日対応可能なチャットサポート「いつでもヘルプ」などが「LINEモバイル」独自のサービス展開として、多くのユーザーに高評価いただいております。

本日発表を行った、今後の展開、サービス開始半年間の実績・利用動向、ユーザー満足度調査結果は以下の通りです。

## 「LINEモバイル」今後の展開

### <サービスの更なる拡充>

1) 「MUSIC+プラン」カウントフリー対象サービスの拡大（提供開始予定：2017年初夏）

「LINE」をはじめとする主要SNSサービスに加えて音楽サービスのデータ消費がカウントされず使い放題となる「MUSIC+プラン」では、現在、定額制オンデマンド型音楽配信サービス「LINE MUSIC」がカウントフリー対象サービスとなっておりますが、2017年初夏を目処に対象サービスの拡大を予定しております。対象サービスの詳細については、サービス開始時にお知らせいたします。

2) 「通話定額オプション」の提供（提供開始予定：2017年初夏）

月ごとの通話時間に変動のあるユーザーや音声通話をビジネスシーンなどでよくご利用されるユーザーの皆さまよりご要望を頂き、「通話定額オプション」を提供することが決定いたしました。オプション内容の詳細については、サービス開始時にお知らせいたします。

### <タッチポイントの拡大>

先日発表の通り\*1、更なる販売チャネルの拡大を目指し、まずはビックカメラ、ヨドバシカメラ全10店舗にて“即日受渡しカウンター”を2017年3月15日より開設いたします。さらに、これまで以上に幅広いユーザーの皆さまとの接点を創出すべく、今後、リアルでのタッチポイントを全国100か所以上に拡大してまいります。

\*1：詳細はプレスリリース（<https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2017/1674>）をご参照ください。

### <プロモーションの実施>

2017年3月15日より、女優「のん」さんを起用した、「LINEモバイル」初のTVCMの放映を全国にて開始いたします。

\*2：TVCMの詳細については、本日発表のプレスリリース（<https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2017/1679>）をご参照ください。

## 「LINEモバイル」サービス開始半年間の実績・利用動向

### <「申し込み件数」、「平均月額基本利用料」ともに大きく成長>

2016年10月と2017年2月の月別の「週次平均申込完了件数」を比較すると約2.4倍となったことに加え、月間申込完了件数ベースでの「平均月額基本利用料」は1,290円（2016年10月）から1,600円（2017年2月）へと順調に成長を続けております。また、11月22日よりエントリーパッケージの販売を開始した「Amazon.co.jp」では、「SIMカード」部門売れ筋ランキングで最高2位を記録する（2017年3月13日時点）など、順調に成長を続けております。

週次平均申込完了件数推移



月間申込完了ベースでの平均月額基本利用料※

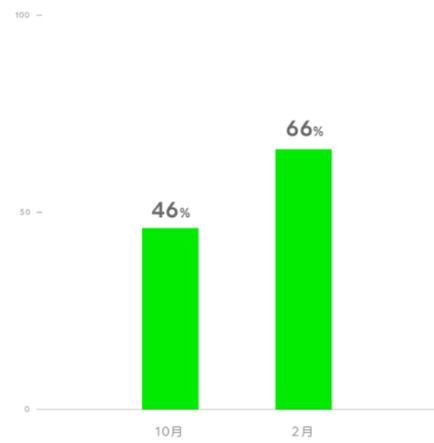


※ユニバーサルサービス料、通話定額オプション等のオプション料金、音声の伝達料金、通話料金は含まれません。

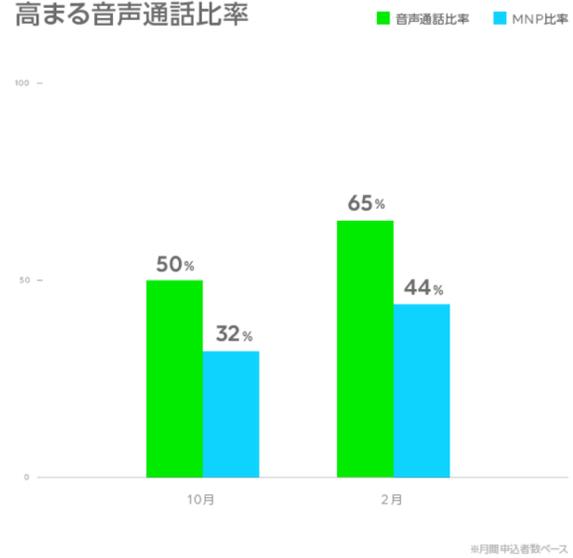
### <上昇する「コミュニケーションフリープラン」比率および「音声通話SIM」比率>

月別の申し込みプラン比率をみると、「コミュニケーションフリープラン」の割合が46%（2016年10月）から66%（2017年2月\*MUSIC+プランを含む）へと増加していることに加え、「音声通話SIM」の申し込み比率が50%（2016年10月）から65%（2017年2月）へと上昇し、「LINEモバイル」がメイン端末として選ばれる傾向が高まっていることがわかります。また、モバイルナンバーポータビリティ（MNP）による申し込み比率も32%（2016年10月）から44%（2017年2月）へと増加しています。

### 高まるコミュニケーションフリー MUSIC+プラン合計比率



### 高まる音声通話比率

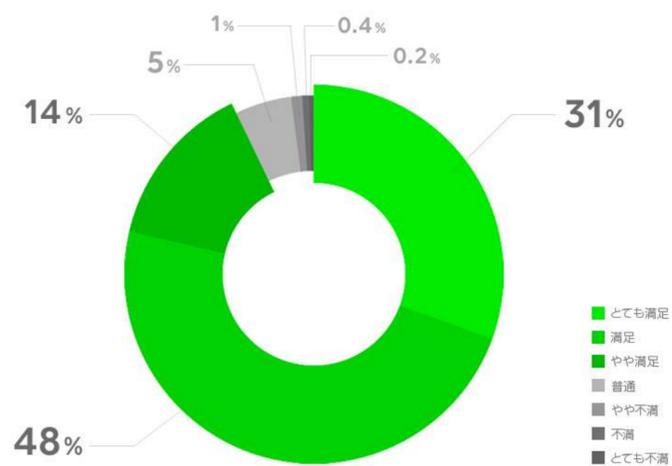


### 「LINEモバイル」ユーザー満足度調査結果

#### <ユーザー満足度93%>

「LINEモバイル」の満足度を聞く質問では、ユーザー満足度93%（「とても満足」31%、「満足」48%、「やや満足」14%）となり、多くのユーザーに満足いただけていることがわかりました。

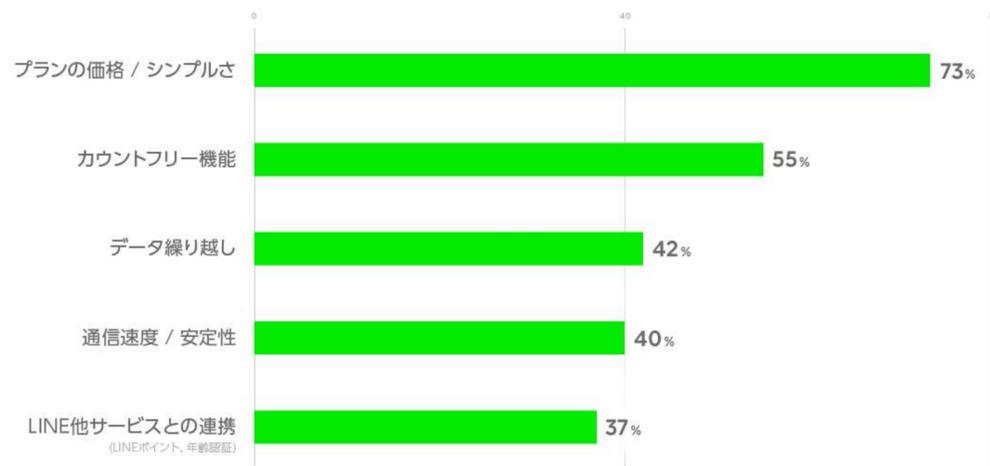
#### ユーザー総合満足度 93%



#### <最も満足している点は「プランの価格/シンプルさ」(73%)>

「LINEモバイル」の満足している点を問う質問では、上位5位が「プランの価格/シンプルさ」73%、「カウントフリー機能」55%、「データ繰り越し」42%、「通信速度/安定性」40%、「LINEの他サービスとの連携（LINEポイント、年齢認証）」37%となり、「LINEモバイル」ならではのサービス展開や安定性などのサービス運営面において支持いただけていることがわかりました。

## 満足度が高い点



### <「LINEモバイル」ユーザー満足度調査 調査概要>

—調査期間：2017年2月24日～27日

—調査対象：「LINEモバイル」ユーザー9,204名

—調査方法：「LINEモバイル」公式アカウントを利用したアンケート調査

上記の調査結果に加え、「LINEモバイル」全データ通信量における「カウントフリー対象サービスデータ通信量」の割合が27%（2017年2月1日～28日）を占めていることなどから、多くのユーザーの利用動向や利用状況に合ったサービスを提供できていることが読み取れます。その結果、本格販売開始から2017年2月28日時点までの全サービスタイプにおける平均月間任意解約率は1.2%以下と低い数値となっております。

なお、当初2月1日～3月31日の期間で実施をしていた月額基本利用料が最大3ヶ月分無料となる「春の新生活応援キャンペーン」の期間を4月30日まで延長することが決定いたしました。期間中、「音声通話SIM（データ+SMS+音声通話）」（全てのプランが対象）を新規にご利用開始いただいたユーザーの皆さまを対象に、2017年6月、7月分の月額基本利用料を無料といたします。さらに、「LINEモバイル」では、初月の月額基本利用料が無料となるため、本キャンペーンにより最大3ヶ月分の月額基本利用料が無料となります\*3。

\*3：本キャンペーンについての詳細は公式ブログ（<http://mobile-blog.line.me/archives/13311069.html>）をご参照ください。

「LINEモバイル」では、スマートフォンにおけるコミュニケーション環境を向上させ、ユーザーとモバイルの関係をより良く、快適なものとするを旨とし、LINEのミッションである「CLOSING THE DISTANCE」の実現を推進してまいります。

### <LINEモバイル 公式SNS>

■公式サイト：<https://mobile.line.me/>

■公式ブログ：<http://mobile-blog.line.me/>

■公式Twitter：[@LINEMOBILE\\_JP](https://twitter.com/LINEMOBILE_JP)

■公式LINEアカウント：LINE ID @linemobile