

【LINE】総額5億円！お年玉つき年賀スタンプで当たる「LINEのお年玉」キャンペーンを開催

2016.12.15 LINE

総額5億円！最大100万円が当たる！

お年玉つき年賀スタンプを購入すると、お年玉袋を獲得！送った友だちにその場で当たる！

大晦日と元旦の2日間限定でCMも放映、ナレーションはベッキーが担当

LINE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：出澤 剛）は、同社が運営するコミュニケーションアプリ「LINE」において、2016年12月27日（火）から2017年1月3日（火）の期間中、「お年玉つき年賀スタンプ」を買ってもらえる”お年玉袋”で、送った友だちに総額5億円、最大100万円のお年玉が当たる「LINEのお年玉」キャンペーンを開催することをお知らせいたします。合わせて、12月31日（土）と1月1日（日）の2日間限定で、タレントのベッキーさんがナレーションを担当する本キャンペーンのTVCMをオンエアいたします。

■「LINEのお年玉」キャンペーンサイト：<https://lin.ee/jlM1Pkj/prmt/press>



LINEが2016年12月に行った「新年の挨拶風習に関する調査」※によると、10代の約6割、20代の約7割が「紙の年賀状よりもLINEで新年の挨拶を行う予定」と回答しており、「LINE」での新年の挨拶が若者世代で浸透していることがわかりました。また、「LINE」での新年の挨拶がマナー違反と感じる人はわずか30%に留まっており、家族や友だち以外にも様々な相手と「LINE」で新年の挨拶をやりとりしている様が見られました。

※「新年の挨拶風習に関する調査」 プレスリリース <https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2016/1594>

そこで、今回LINEでは、今や若年層を中心に定着しつつある「LINE」での新年の挨拶に、日本のお正月の風物詩の一つとなっている「お年玉くじ付き年賀はがき」の文化を取り入れ、「LINEのお年玉」キャンペーンとして展開いたします。本キャンペーンに向けて、LINEスタンプによる新年の挨拶と合わせて「LINE」で繋がっている家族や友人に”お年玉袋”を送ることができる仕組みを新たに開発しました。

ユーザーは、2016年12月27日（火）に販売が開始される「お年玉つき年賀スタンプ」（公式スタンプ13種類、クリエイターズスタンプ10種類、合計23種類、価格:各120円(税込)または50コイン）を購入すると、「LINEのお年玉」公式アカウントからスタンプ1セットにつき10枚の”お年玉袋”を受け取ることができます。受け取った”お年玉袋”は、2017年1月1日（日）～1月3日（火）の3日間、「LINE」アプリ上から友だちに送ることができ、受け取ったユーザーはその場でお年玉くじの抽選に参加することができます。お年玉の総額は5億円、一回の抽選で最大100万円が当たるほか、1,000円、100円、10円が当たるチャンスもあります（合計11,900,003本）。当たったお年玉は、「LINE」アプリに標準で搭載されているスマホのおサイフサービス「LINE Pay」の残高にチャージされます。

コミュニケーションアプリ「LINE」は、2011年6月にサービスを開始し、以来、約5年で、日本国内では月間利用者数6,400万人を突破するなど、単なるコミュニケーションツールから、人々の生活を支えるコミュニケーションインフラとして浸透しつつあります。LINEは、本キャンペーンを通じて、「LINE」による新年の挨拶と、お年玉を送るという行為が日本の新たな正月行事となることを目指します。

<「LINEのお年玉」キャンペーン概要>

■開催期間

2016年12月27日（火）11:00～2017年1月3日（火）23:59

※お年玉袋送信期間 2017年1月1日（日）0:30～2017年1月3日（火）23:59

参加方法



■お年玉金額

総額5億円、最大100万円、合計11,900,003本のお年玉がその場で当たります。

1等 1,000,000円 3本

2等 1,000円 20万本

3等 100円 200万本

4等 10円 970万本

■対象スタンプ

合計23種類（公式スタンプ13種類、クリエイターズスタンプ10種類）

販売開始日 2016年12月27日（火）11:00（予定）

個数 1セット 16個

価格 各120円（税込）または50コイン

場所 LINEアプリ内のスタンプショップおよびLINE STORE



Copyright ©LINE Corporation, ©Disney, ©Studio Ghibli, ©O/S-F-T, ©'76, '16 SANRIO APPR.NO.S574325, © 2016 Peanuts Worldwide LLC, Copyright © Fujiko-Pro, ©2016 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved., ©NIPPON ANIMATION CO., LTD., ©'13, '16 SANRIO APPR.NO.S574402, ©2016 Pokémon/Nintendo/Creatures/GAME FREAK., ©KAMI USAGI ROPÉ PROJECT 2015/FUJI TELEVISION, © Mercis bv kanahei, ©sakumaru/LINE, © 2016 Yosistamp, ©mofuya, ©igarashi yuri, © Honobono, ©JellyFish, ©2016 chococo, ©increds, ©mame&co

■注意事項

- ・同一の友だちには、“お年玉袋”は1回しか送信することができません。
- ・“お年玉袋”をご自身宛（サブアカウント等を含みます）に送信することは禁止します。
- ・当選した時点でLINE Payに登録されていない場合、2017年3月31日（金）23:59までにLINE Payアカウントの登録をしていただく必要があります。
- ・2017年1月4日（水）0:00以降は、対象スタンプの購入は出来ませんがお年玉袋は付与されません。
- ・その他キャンペーン詳細は、キャンペーンサイトをご覧ください。

「LINEのお年玉」キャンペーンサイト：<https://lin.ee/jlM1Pkj/prmt/press>

■TVCM

本キャンペーンのCMを2016年12月31日（土）、2017年1月1日（日）の2日間限定でオンエアいたします。文字とロゴで構成されたインパクトのある映像に、タレントのベッキーさんによる軽快なナレーションが加わり、慌ただしい年末年始にも印象に残るCMです。ベッキーさんは、サービス開始当初の2011年11月にオンエアした「LINE」初のCMにも出演していただきました。今回、節目となる5年を迎え、次の5年に向けて原点に立ち返るという意味も込めて、5年ぶりにベッキーさんに再登場いただきました。

オンエア予定 2016年12月31日（土）、2017年1月1日（日）

ナレーション ベッキー

エリア 日本全国

時間 15秒

本数 2本（大晦日編、元旦編）