

【LINEバイト】 サービス開始から1年9ヶ月で会員数1,000万人を突破 アルバイト応募時に8割以上のユーザーが「LINE応募」を選択

2016.11.25 HR関連サービス

「WEB応募」に対して、「LINE応募」選択率は86.9%まで上昇
採用企業側に向けて、最短5分でLINE応募を導入できる機能も12月よりスタート

株式会社インテリジェンス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：峯尾 太郎）と、LINE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：出澤 剛）による合併会社「株式会社AUBE（オーブ）」（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：上土 達哉）は、アルバイト求人情報サービス「LINEバイト」 <https://baito.line.me/> において、会員数が1,000万人を突破いたしましたことを、お知らせいたします。



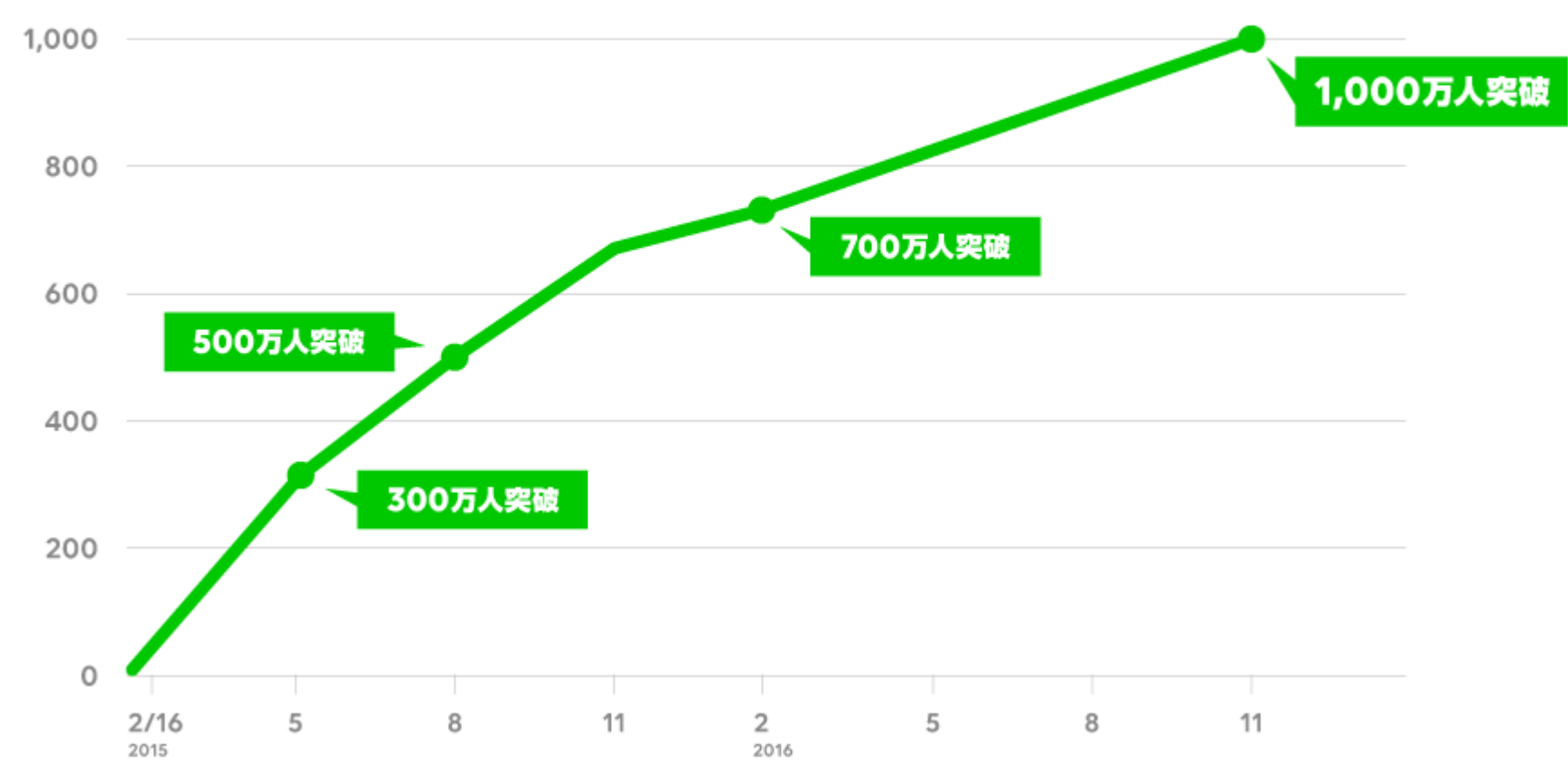
「LINEバイト」は、全国約15万件の豊富なアルバイト求人情報をLINEアプリ上から手軽に閲覧・応募することが可能なアルバイト求人情報サービスです。時給・エリア・職種・勤務期間などの条件を入力することで簡単に求人情報の絞り込みが可能となっており、希望条件や検索履歴に応じた最新の求人情報をLINEでプッシュ配信するほか、求人情報をLINE上の友だちへシェアすることができます。

2015年2月にサービスを開始して以降、2015年8月にはアルバイト応募者と企業採用担当者が応募から採用までのコミュニケーションをLINEで取ることができる「LINE応募」機能を追加、2016年6月にはLINEアプリと連携することで、「LINE応募」への誘導を強化するブラウザ版を展開し、ユーザーがスピーディかつ自分に合ったアルバイト探しをできる環境を提供してまいりました。

その結果、2016年10月度における「LINE応募」選択率は、応募全体の86.9%＊1を占めており、従来の「電話応募」「WEB応募」とは違う新たなバイト応募の形が浸透しつつあります。そして、この度、LINEバイトは、サービス開始から1年9ヶ月となる11月17日時点で会員数が1,000万人を突破いたしました。

＊1：2016年10月1日～10月31日における応募件数に対して、「LINE応募」を使って応募した割合

LINEバイト会員数



面接の日程やシフトの相談などの質問をLINEで気軽に行える“ユーザーの満足”と、企業の採用活動における機会ロスやバイト内容・条件のミスマッチの回避に繋がりスピーディな採用を実現させたことによる“採用企業側の満足”の両側面での評価が高かったことが会員数増加につながったのではないかと考えております。

また、2016年12月には採用企業がよりスムーズに「LINE応募」を導入できる「LINE応募用アカウント発行ツール」などの導入も予定しており、ユーザーだけでなく採用企業側からのサポートも強化してまいります。＊2

＊2：「LINE応募」を導入する際は、LINEバイト用LINE@アカウントの発行が必要となっており、ツール導入により5分～15分程度で発行が可能

「LINEバイト」では、 今後も継続的なサービスの機能追加・改善やコンテンツの拡充を積極的に行い、ユーザーにバイトとの新たな接点や楽しみ方を提供してまいります。