

【LINE GAME】「LINE GAME」 4周年！総勢24タイトルによるビンゴイベント開催！

2016.11.18 ゲーム関連サービス

各タイトルのキャラクターが勢ぞろい！記念LINEスタンプをゲットしよう！！

LINE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：出澤 剛）は、同社が運営するコミュニケーションアプリ「LINE（ライン）」 <http://line.me> で展開するゲームサービス「LINE GAME」が、2012年11月の本格始動より4年を迎えることを記念して、本日より4周年記念LINEスタンプを配布するほか、総勢24タイトルが参加するイベント「LINE GAME 4th Anniversary BINGO Campaign！」を開催いたしますので、お知らせいたします。



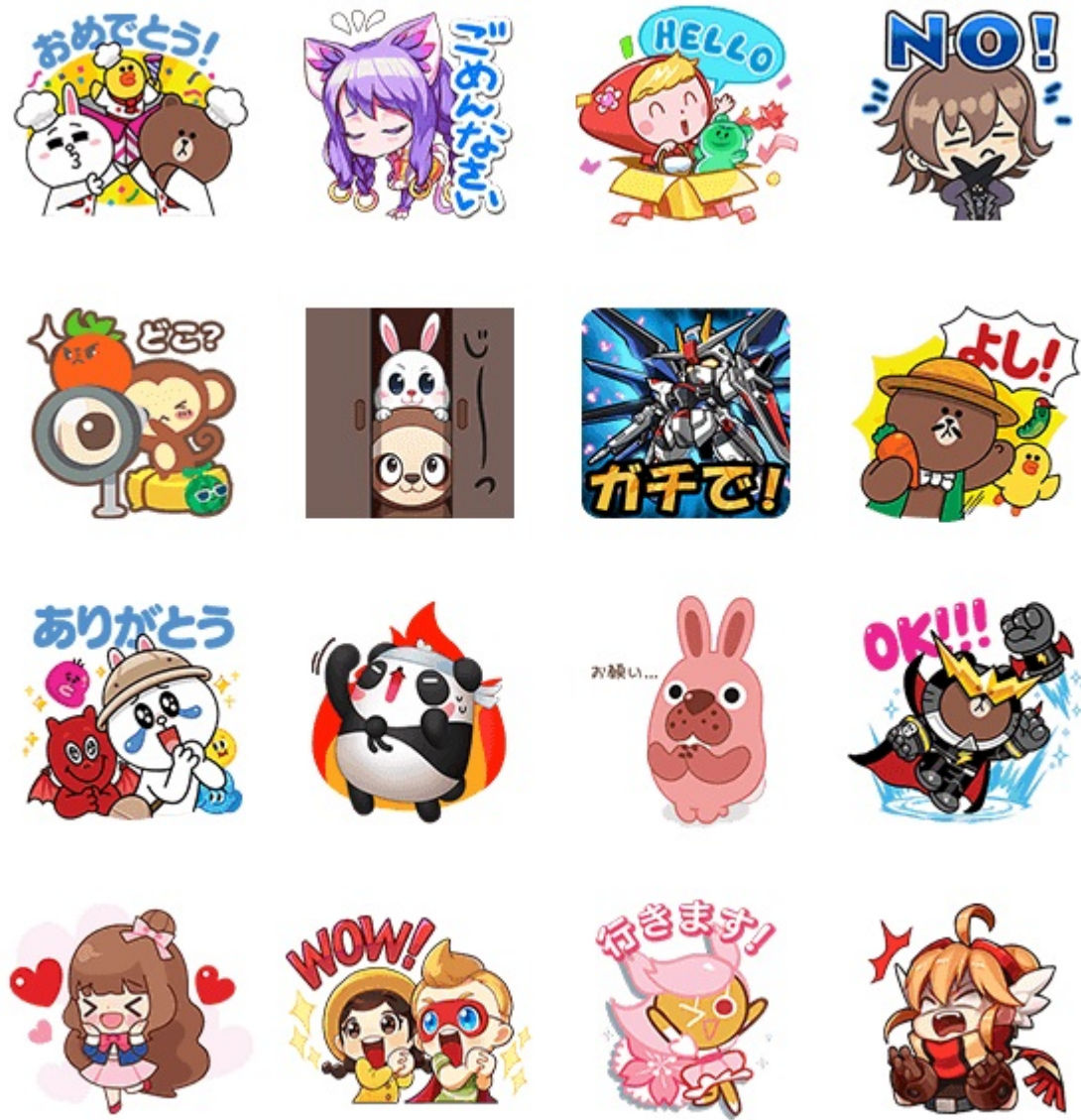
「LINE GAME」は、2012年11月19日より本格始動して以来、タイトル・ジャンルの拡充を続け、世界累計6,000万ダウンロードを記録している「LINE POP」シリーズや、世界累計ダウンロード数6,000万件を記録している「LINE：ディズニー ツムツム」など、多くのタイトルを世界中のユーザーにお楽しみいただいております。

最近では、「追憶の青」や「LINE 潜空のレコンキスタ」など、ミッドコアジャンルのタイトルにも注力しているほか、LINE Ventures株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：舩田 淳）が運用する日本国内のゲームコンテンツ開発会社及びゲームコンテンツ事業者を支援する投資ファンド「LINE Game Global Gateway」を通じた取り組みの第1弾として、「LINE グラングリッド」の事前登録を開始するなど、パートナー会社との取り組みも強化し、良質なコンテンツの提供を図っております。

この度、LINE GAME4周年を記念して、各種イベントを開催いたします。

■「LINE GAME」4周年記念16タイトルスタンプ、配布！

「LINE GAME」の16タイトルに登場するキャラクター達が登場する「LINE GAME」4周年記念LINEスタンプを、期間限定で配布いたします。ゲーム内では見ることができないキャラクター達の姿をお楽しみください。



【配布期間】 2016年11月18日（金）～12月17日（土）

【対象タイトル】（順不同）

「LINE: ガンダム ウォーズ」（企画：株式会社バンダイナムコエンターテインメント／LINE株式会社）

「LINE POPショコラ」「LINE 潜空のレコンキスタ」「LINE チャチャ」「追憶の青」

「LINE タッチモンチー」「LINE パズルフレンズ」「LINE ブラウンファーム」「LINE バブル2」

「LINE パズル タンタン」「LINE ポコポコ」「LINE レンジャー」「LINE プレイ」

「LINE ゲットリッチ」 「LINE クッキーラン」 「LINE ウィンドランナー」

■ 「LINE GAME 4th Anniversary BINGO Campaign ! 」 開催！

「LINE GAME」 の総勢24タイトルのアプリアイコンが並ぶビンゴイベント「LINE GAME 4th Anniversary BINGO Campaign ! 」を開催いたします。各タイトルのアイコンをクリックして、マスを開けましょう。列が揃ってビンゴする度に、ビンゴ報酬として、それぞれの列に対応したゲームタイトルのゲーム内アイテムなど、豪華な報酬を獲得することが可能です。

「LINE GAME 4th Anniversary BINGO Campaign ! 」は、「LINE GAME」4周年記念 特設サイト（スマートフォンのみ対応）より参加することができます。様々なタイトルのアイテムを一気に入手するチャンスです。お見逃しなく！ *報酬はそれぞれのゲーム内で後日配付されます。



【期間】 2016年11月18日（金）12:00～2016年11月25日（金）12:00

【対象タイトル】（順不同）

- 「LINE：ディズニー ツムツム」（開発：NHN PlayArt 株式会社 運営：LINE株式会社）
- 「LINE: ガンダム ウォーズ」（企画：株式会社バンダイナムコエンターテインメント／LINE株式会社）
- 「追憶の青」 「LINE 潜空のレコンキスタ」 「LINE 怪盗にゃんこ」 「LINE プレイ」
- 「LINE POP」 「LINE POP2」 「LINE POPショコラ」 「LINE パズル タンタン」
- 「LINE ポコパン」 「LINE ポコポコ」 「LINE バブル」 「LINE バブル2」
- 「LINE レンジャー」 「LINE ゲットリッチ」 「LINE クッキーラン」 「LINE パズルボブル」
- 「LINE チャチャ」 「LINE ブラウンファーム」 「LINE ラッシュ」 「LINE ウィンドランナー」
- 「LINE タッチモンチー」 「LINE パズルフレンズ」

©創通・サンライズ ©創通・サンライズ・MBS ©創通・サンライズ・テレビ東京

LINE GAMEの各タイトル内でも「LINE GAME」4周年を記念したイベントを開催中です。

詳細はLINE GAME公式ブログにてご確認ください

LINEでは、今後も「CLOSING THE DISTANCE」をミッションとして、「LINE GAME」をはじめ、様々な連携サービス・コンテンツを拡充することにより、ユーザー同士のコミュニケーション活性化を図って参ります。

※記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。