

# 【LINEモバイル】11月1日より、“コミュニケーションフリープラン”のカウントフリー対象に「Instagram」を追加

2016.10.25    ALL

従来の料金体系のまま、「LINE」「Twitter」「Facebook」に加えて「Instagram」が使い放題に

LINEモバイル株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：嘉戸 彩乃）は、同社が運営するMVNO（仮想移動体通信事業者）事業「LINEモバイル」<https://mobile.line.me/> において、2016年11月1日（火）より、“コミュニケーションフリープラン”の カウントフリー\*1対象に画像共有サービス「Instagram」を追加いたします。

\*1:カウントフリーでは、特定のサービスの通信量がカウントされず、使い放題となります。本日時点では、LINE、Twitter、Facebookが対象。



「LINEモバイル」は、2016年9月5日のソフトローンチ以降、LINEが使い放題になる「LINEフリープラン」とLINE、Twitter、Facebookが使い放題となる「コミュニケーションフリープラン」を提供しており\*2、ユーザーごとの利用動向やニーズに適したプラン展開である点や、プラン内容が分かり易い点など、多くのユーザーにご好評頂いております。また、申し込みフローのシンプルさ、申し込み後、最速翌日～数日でSIMや端末が手元に届くスピード感などサービス運営面においても高いご評価を頂いていることに加え、販売体制が当初の予定より早く整ったことを受け、9月21日にソフトローンチ時の2万件契約の上限を開放、本格販売を開始しています。

\*2:「LINEモバイル」のサービス詳細については、プレスリリース（<https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2016/1492>）をご参照ください。

この度、兼ねてよりたくさんのご要望を頂いていたことに加え、「LINEモバイル」が目指すスマートフォンにおけるコミュニケーション環境向上の一環として、11月1日より新たに画像共有サービス「Instagram」を「コミュニケーションフリープラン」のカウントフリーの対象に追加することとなりました。これにより、ユーザーは、データ通信量を気にすることなく「Instagram」を利用することができるようになるほか、これまで「Instagram」利用によって消費していたデータ通信量を別のアプリやサービスに費やすことができるようになります。さらに、「コミュニケーションフリープラン」の料金体系に変更はなく、従来の料金のみでご利用頂くことができます\*3。

\*3:「コミュニケーションフリープラン」の詳細については公式サイト（<https://mobile.line.me/plan/communication-free/>）をご参照ください。LINE、Twitter、Facebook、Instagramのカウントフリーは、コミュニケーションフリープランの全サービスタイプ（データ+SMS、データ+SMS+音声）、全データ容量（3GB/5GB/7GB/10GB）にて適用されます。

## ＜「Instagram」カウントフリー対象範囲＞

- ・タイムラインの閲覧・投稿（画像・動画）
- ・ストーリーの閲覧・投稿
- ・検索画面での検索・検索結果表示（画像・動画）
- ・アクティビティの表示
- ・ダイレクトメッセージの利用
- ・プロフィールの編集

なお、今回「Instagram」がカウントフリー対象に追加されることを記念して、10月25日より抽選で高画素カメラ搭載スマートフォン「ZenFone™ 3」が当たるプレゼントキャンペーンを開催いたします。

## ■「Instagram」追加記念「ZenFone™ 3」プレゼントキャンペーン概要

キャンペーン期間中、「Instagram」にて指定のハッシュタグと共にハロウィン関連写真を投稿、または「Twitter」でキャンペーンツイートをリツイートしたユーザーの中から抽選で合計6名様にInstagramへの写真投稿に最適な高画素カメラ搭載の「ZenFone™ 3」をプレゼントいたします。

ーキャンペーン期間：2016年10月25日（火）～31日（月）

ー応募方法：

（Instagramで参加）

アカウント（@LINE\_CPN）をフォローし、ハッシュタグ[#インスタしまくり]と共に、ハロウィン関連写真を投稿。

（Twitterで参加）

「LINEモバイル」公式Twitterアカウント（@LINEMOBILE\_JP）をフォローし、「LINEモバイル」アカウントが投稿するキャンペーンツイートをリツイート。

一当選連絡：当選者のみにフォロー頂いたアカウントよりダイレクトメッセージにてご連絡いたします。

＊キャンペーンの詳細については、「LINEモバイル」公式サイト（<https://mobile.line.me/event/instagram/>）をご確認ください。

「LINEモバイル」では、スマートフォンにおけるコミュニケーション環境を向上させ、ユーザーとモバイルの関係をより良く、快適なものとするを指し、LINEのミッションである「CLOSING THE DISTANCE」の実現を推進してまいります。

---