

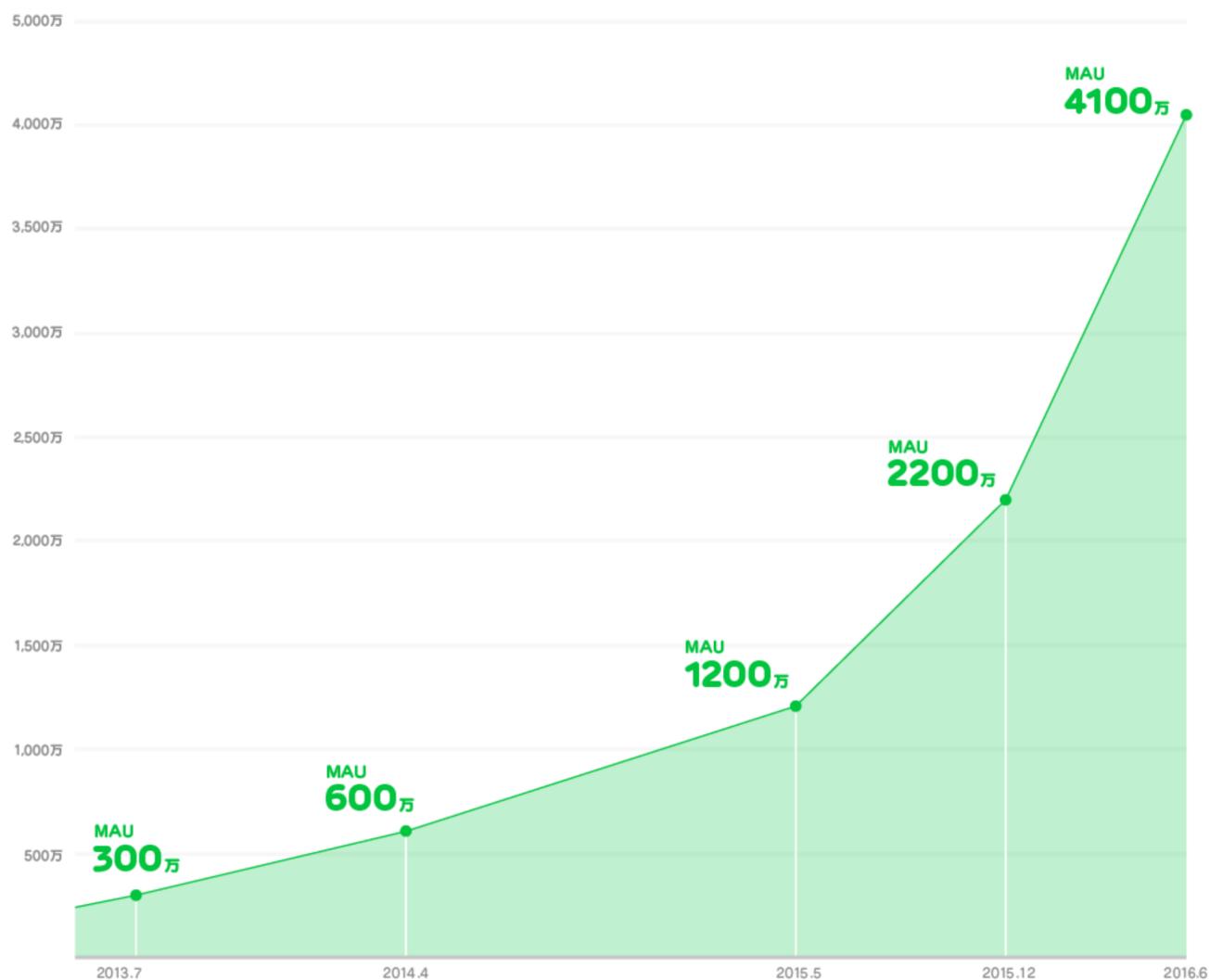
【LINE NEWS】月間アクティブユーザー数が4,100万人を突破

2016.07.20 メディア関連サービス

「スマートフォンで利用するニュースサービス」として、「LINE」が10代では1位、20代では「Yahoo!」に肩を並べる

LINE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：出澤 剛）は、同社が運営する「LINE NEWS」（「LINEアカウントメディア プラットフォーム」を含む）の月間アクティブユーザー数（MAU）*1が2016年6月時点で4,100万人を突破いたしましたので、お知らせいたします。

*1：LINE NEWSアプリおよびLINE NEWSのWEBページへ月に1回以上アクセスしたユーザー数の合計。



LINEでは、「LINE」の豊富なユーザー基盤・高いアクティブ率を背景にしたプラットフォーム戦略の一環として、ひと目で最新の話題やニュースが把握できる「やさしいニュース」というコンセプトのもと、2013年7月にスマートフォンニュースアプリとして「LINE NEWS」を公開。以降、「LINE NEWS」公式アカウント（LINE ID：@linenews）を通じて1日3回ダイジェスト形式でニュースを配信する「LINE NEWS DIGEST」、スマートフォン時代における雑誌の役割を担うサービスとして「LINE NEWS マガジン」、LINEの公式アカウントを使ったニュース配信機能を外部メディア向けに開放する「LINEアカウントメディア プラットフォーム」を展開してまいりました。

「LINE NEWS」では、別アプリやブラウザを立ち上げることなく、日常的に利用するLINEアプリ上からプッシュ配信でニュースを受け取ることができる点や、イメージ画像とシンプルな記事タイトルで、話題のニュースを視覚的に把握できる点、「LINE NEWS」を含む全91メディア（自社メディア4社含む）から好みのメディアを選択し、無料で購読できる点などが評価され、ニュース・情報収集に積極的な層はもちろん、若年層を中心に幅広い層で利用を拡大してまいりました。

これらの取り組みの結果、「LINE NEWS」（「LINEアカウントメディア プラットフォーム」を含む）の月間アクティブユーザー数（MAU）は、2016年6月時点で4,190万人を記録し、2013年7月のサービス公開から約3年で、国内有数のニュースサービスへと成長しています。

また、全国の13～69歳のスマートフォン（iPhone/Android）を所有するユーザー1,967名を対象に、2016年7月に実施した「第2回 世代間のニュースサービス利用に関する意識調査」においても、「スマートフォンで利用するニュースサービス」として、「LINE」の利用率が10代では1位、20代では「Yahoo!」に肩を並べる結果になるなど、若年層を中心に存在感を見せています。（調査結果の詳細については次頁を参照ください）

「LINE NEWS」では、国内最大級のスマートフォンニュースサービスを展開することを目指し、引き続き様々な取り組みを進めてまいります。

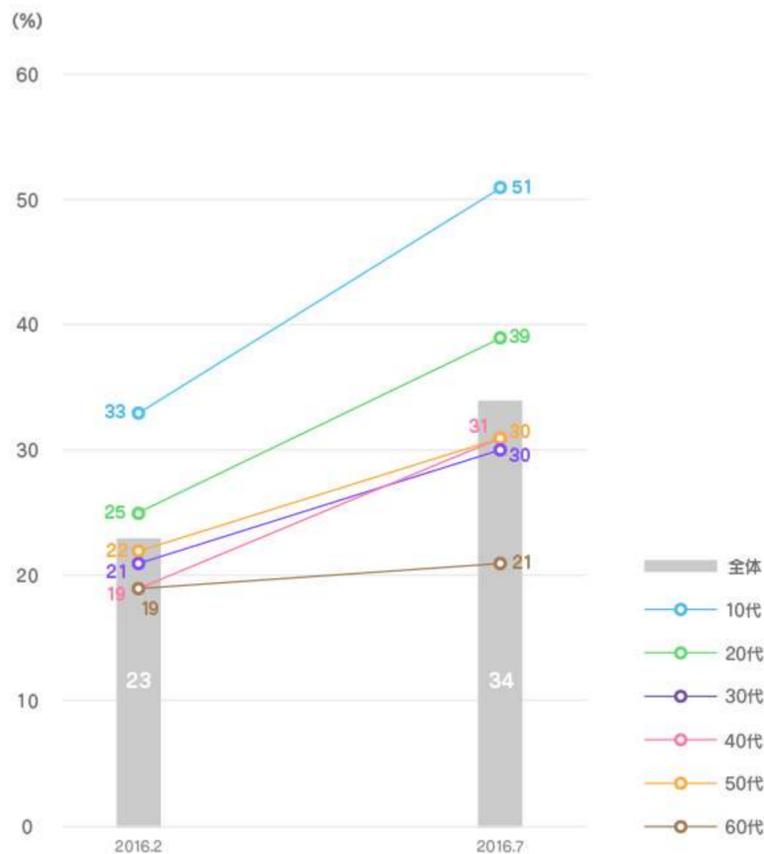
2016年2月に引き続き*、この度、全国の13～69歳のスマートフォン（iPhone/Android）を所有するユーザー1,967名に対し、「世代間のニュースサービス利用に関する意識調査」を実施いたしました。

*2016年2月に実施した意識調査結果はプレスリリースをご参照ください。<http://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2016/1267>

■ 「スマートフォンで利用するニュースサービス」として、10代～50代において「LINE」の利用率が上昇傾向

「スマートフォンで利用するニュースサービス」を聞いたところ、「LINE」と回答した人の割合は、2016年2月時点と比較して全体で11ポイント、世代別では10代、20代でそれぞれ18ポイント、14ポイント、30～50代においても10ポイント近く増加しており、全世代でニュース閲覧時の「LINE」の利用率が上昇傾向にあることが分かりました。

<年代別利用率推移>



■ 「スマートフォンで利用するニュースサービス」として、「LINE」が10代で1位、20代では「Yahoo!」と肩を並べる結果に

他ニュースサービスとの比較では、全世代では45%と「Yahoo!」が最も利用率が高く、「LINE」が34%と続きました。世代別では、10代、20代においては「LINE」の利用率が「Yahoo!」を上回り、特にスマホネイティブと呼ばれる10代では他サービスと比較して「LINE」の利用率が圧倒的に高いことが分かりました。ニュース閲覧チャンネルとして、コミュニケーションサービスと情報ポータルサービスが同列に並んでいた今年2月時点の結果と比較すると、特に若年層においてはコミュニケーションサービスを利用する傾向が強くなり、ニュース閲覧習慣に変化が生じていることがうかがえます。

<年代別利用率比較>

2016年2月時点

	10代	20代	30代	40代	50代	60代
1位	LINE 33%	Yahoo! 42%	Yahoo! 52%	Yahoo! 54%	Yahoo! 55%	Yahoo! 57%
2位	Yahoo! 30%	LINE 25%	LINE 21%	LINE 19%	LINE 22%	Google News 23%
3位	SNS(BLINE) 27%	SNS(BLINE) 22%	SNS(BLINE) 15%	SmartNews 11%	SmartNews 14%	SmartNews 19%

2016年7月時点

	10代	20代	30代	40代	50代	60代
1位	LINE 51%	LINE 39%	Yahoo! 49%	Yahoo! 51%	Yahoo! 54%	Yahoo! 59%
2位	Yahoo! 25%	Yahoo! 35%	LINE 30%	LINE 31%	LINE 30%	LINE 21%
3位	SNS(BLINE) 20%	SNS(BLINE/NAVER/CO) 15%	SNS(BLINE) 14%	SmartNews 11%	SmartNews 14%	SmartNews/ Googleニュース 22%

【調査概要】

- ・ 調査名：第2回 世代間のニュースサービス利用に関する意識調査
- ・ 調査手法：スマートフォンアンケート（スマートアンサーモニター）
- ・ 調査対象者：全国13～69歳男女のスマートフォンユーザー（1,967サンプル）
- ・ 調査期間：2016年7月5日

※スマートフォンユーザーの性別×年代別人口構成比に合わせてウェイトバック集計を実施

ー引用・転載時のクレジット表記のお願い

本調査結果の引用・転載時には、クレジット（「スマートアンサー調べ」）を明記いただけますようお願い申し上げます。

<参考>



「LINE NEWS」アプリ



LINE NEWS DIGEST



LINE NEWS マガジン



LINEアカウントメディアプラットフォーム (Tech Crunch)

<概要>

■公式アカウント

アカウント名称：LINE NEWS

LINE ID：@linenews

■スマートフォンアプリ

アプリ名称：LINE NEWS

対応端末：iPhone/Android

対応言語：日本語

サービス地域：日本

サービス開始日：2013年7月18日

価格：無料

開発・運営：LINE Corporation

公式サイト：<https://news.line.me>

ダウンロード：

App Store <https://itunes.apple.com/jp/app/line-news-line-gong-shinyusuapuri/id669458941?mt=8>

Google Play <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.naver.lineneews.android>