

【LINE NEWS】「LINEアカウントメディア プラットフォーム」にForbes JAPAN、ダ・ヴィンチ、リンネル、ゴルフダイジェスト・オンラインなど、新たに30メディアが参画し、計90メディアのニュース無料購読が可能に

2016.06.28 メディア関連サービス

参画メディア累計購読者数1900万人突破

本日より、「ウォーリーをさがせ！」スタンププレゼントキャンペーンを実施

LINE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：出澤 剛）は、同社が運営するニュースサービス「LINE NEWS」において、本日より、「LINEアカウントメディア プラットフォーム」に新たに30メディアが参画いたしましたので、お知らせいたします。

LINE NEWSでは、メディア独自の視点・観点をメディア側に回帰させるとともに、ユーザーに多様な選択肢を提供することを目的に、2015年12月よりLINEの公式アカウントを使ったニュース配信機能を外部メディア向けに開放する「LINEアカウントメディア プラットフォーム」の展開を開始いたしました*1。参画メディアは自社のLINEアカウントを開設し、各社独自の視点で厳選したニュース記事を、当該公式アカウントをフォローしているLINEユーザーに対してプッシュ配信することが可能です。

*1：「LINEアカウントメディア プラットフォーム」についての詳細はプレスリリースをご参照ください。 <http://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2015/1171>

2015年12月1日のサービス開始時には、第一弾としてTV局など24メディアが参画、以降段階的に参画メディアを増やし、60メディアが参画し、購読者数（LINE友だち登録数）が累計1900万人（6月28日時点）を突破するなど、メディアにおける新たな情報配信チャンネルとして成長を続けています。

本日より、音楽情報、法律情報、ママ向け情報メディアなど新たに30メディアが参画いたしました。これにより、参画メディア数は累計で90メディア（当社の自社メディア4媒体含む）となり、ユーザーはこれらの中から自分が好きなメディアが配信するニュースを選択し、LINEアプリ上から無料購読することが可能です。

<新規参画30メディア>

媒体名	LINE ID	媒体名	LINE ID
Forbes JAPAN	oa-forbesjapan	Billboard JAPAN NEWS	oa-billboardnews
リンネル クラリネ	oa-kuraline	RUNET (ランネット)	oa-runnet
GDOゴルフニュース	oa-gdonews	電撃オンライン	oa-dengekionline
sorae.jp	oa-sorae-jp	MonoMax Web	oa-monomaxweb
神戸新聞NEXT	oa-kobenext	埼玉新聞	oa-saitama-np
上毛新聞	oa-jomo	枚方つーしん	oa-hira2
MANTANWEB	oa-mantanweb	tennis365.net-テニス365	oa-tennis365
コーデスナップ	oa-coordisnap	HAIR	oa-hair
暮らしニスタ	oa-kurashi	RoomClip mag	oa-roomclipmag
ママリ-mamari-	oa-mamari	クックパッド ベビー	oa-cookpad-baby
わんちゃんホンポ	oa-wanchan	Japaaan	oa-japaaan
乗りものニュース	oa-trafficnews	MTV NEWS	oa-mtvnews
ダ・ヴィンチニュース	oa-davincinews	Stereosound	oa-stereosound
アゴラ	oa-agora	弁護士ドットコム	oa-bengo4com
ニュースイッチ (日刊工業新聞)	oa-newswitch	senken trend news	oa-senkenh

■「LINEスタンプ」や「LINEギフトコード」をもらえる2つのキャンペーンを実施!

(1) 「ウォーリーをさがせ！」スタンププレゼントキャンペーン

2016年6月28日（火）～7月27日（水）の期間中、LINEアカウントメディア プラットフォーム 参画メディアのアカウントの中から計3メディアの公式アカウントを友だち登録したユーザーに「選べるニュース×ウォーリーをさがせ！」スタンプをプレゼントするキャンペーンを実施いたします。

<スタンプ (一部抜粋) >



© DreamWorks Distribution Limited.

(2) 「LINE NEWSでウォーリーをさがせ! (仮)」キャンペーン

「LINE」アプリ内「LINE NEWS」トップページ内*2に、毎日ランダムで現れる「ウォーリーの記事」をさがし出し、当該記事内の応募フォームから応募をしたユーザーの中から毎日10名にLINE上の有料コンテンツやLINE GAMEの仮想通貨が購入できる「LINEギフトコード」12,000円相当をプレゼントいたします。

*2：LINEアプリ内、その他>「LINE NEWS」より遷移可能。

ーキャンペーン実施期間：2016年7月中（詳細な日程については開始日にLINE公式ブログにてお知らせいたします。）

LINEでは、「LINEアカウントメディア プラットフォーム」の展開により、メディア各社との連携を強化し、プラットフォームとしての更なる成長・拡大を図ってまいります。

*：「LINEアカウントメディア プラットフォーム」への参画に関するお問合せは、下記メールアドレス宛にご連絡をお願いいたします。

<参考：各メディアの購読方法>

■ 「LINEアカウントメディア」特設ページ内から友だち追加

1) 「LINE」アプリ内、その他>「LINE NEWS」内の「ニュースの公式アカウント」をタップし、ニュース一覧ページに遷移。もしくは、下記URLより直接遷移。

「ニュース一覧」ページURL：<http://news.line.me/issue/cp/am>

*LINEアプリがインストールされているスマートフォンからアクセスが可能です。

2) 「ニュース一覧」ページ内で、購読したいメディアの「追加」ボタンをタップすると友だち追加。