

LINE 5th Anniversary

2016.06.23 LINE



CLOSING THE DISTANCE

LINEは、2011年6月のサービス開始から、本日で5周年を迎えることができました。この5年でLINEがインターネットの歴史に残るような急成長を遂げられたのは、私たちと一緒に歩んでくださったユーザーの皆さまやパートナーの皆さまのおかげに他なりません。皆さまとこの日を迎えられたことを大変うれしく思います。

LINEはいまや日本や台湾、タイ、インドネシアを始めとした、力強い成長を続けるアジア地域を中心に、世界で数億人に利用されるモバイルメッセンジャーへと成長しています。しかしながら、その国で、その土地で、最も愛され、真に根付いたサービスとなるためには、まだまだやるべきことがあります。

私たちのミッションは、「CLOSING THE DISTANCE」、すなわち世界中の人と人、人と情報・サービスとの距離を縮めることです。LINEを入り口に、オンライン・オフライン問わず、様々な情報やサービスとシームレスに繋がり、生活の全てが完結する世界を目指します。

LINEは、その歩みを止めることはありません。引き続き、前例のない挑戦を続けてまいります。

LINE 株式会社

代表取締役 CEO 出澤剛・取締役 CGO 慎ジュンホ・取締役 CSMD 舩田淳

LINE 2016 事業内容の再紹介



LINE NEWS

ひと目で最新の話題やニュースが把握できる「やさしいニュース」というコンセプトのもと、全60以上のメディアから配信される豊富なニュースをイメージ画像とシンプルな記事タイトルで、視覚的に把握できます。



LINE LIVE

人気アーティスト・タレントによる番組や、音楽ライブなどをライブ配信形式で視聴・閲覧できるライブ配信プラットフォーム。視聴中に出演者にコメントやハートが送れるなどリアルタイムでの配信を生かしたコミュニケーションが可能です。



egg Camera

映画の特殊メイクを施したように被写体を変身させるユニークな3Dマスクや、ウインクなどの顔の動きを的確に捉えて様々なアクションが起きるフィルターを使って、これまでにない自由な自撮りを楽しむことができる自撮り動画アプリです。



LINE Ads Platform

専用の運用型広告配信システムを通じて、LINEやLINE関連サービス内の掲載面を対象に最適化された広告を配信できるプラットフォーム。ユーザー属性・興味関心分野の推計情報を活用した配信にも対応し、更なるマッチング精度の向上を目指します。



LINE Pay

LINEを通じてユーザー間での送金や、提携サービス・店舗での決済を簡単・便利に行うことができる“スマホのおサイフサービス”。LINE Pay カードの発行、外部企業との連携、加盟店の随時追加などモバイル時代の新たな決済インフラを目指します。



LINE MAN

2016年5月よりタイで開始した、荷物の配送やフードデリバリーなどの日常生活のちょっとした手伝いやサポートが欲しいときに、24時間いつでも気軽に活用できるオンライン型アシスタントサービス。交通渋滞が多いタイならではのローカルサービスです。

