

【LINE LIVE】映画配給会社12社のLINE公式アカウントが開設

2016.04.01 エンターテインメント関連サービス

今後LINE LIVEにて記者会見や舞台挨拶などの特別番組を配信

LINE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：出澤 剛）は、同社が運営するコミュニケーションアプリ「LINE（ライン）」において、映画配給会社12社の公式アカウントが開設、および開設予定となりましたので、お知らせいたします。また同社が運営するライブ配信サービス「LINE LIVE（ラインライブ）」（以下、「LIVE」）にて、今後各社の公式アカウントを通じ、記者会見や舞台挨拶など映画にまつわる様々な特別番組を配信予定です。



LIVEでは、これまでに映画『ちはやふる』との番組「映画『ちはやふる』LINE LIVEスペシャル」にて映画完成披露舞台挨拶および舞台裏での出演者のトークを生配信し、普段は見られない完成披露舞台挨拶登壇前の出演者の貴重なトークが見られ、トータルでの視聴者数が100万人を突破しました。また、映画『ガルム・ウォーズ』との番組「押井守×鈴木敏夫×虚淵玄『ガルム・ウォーズ』公開特番を生配信」では、公開に先駆け監督押井守と日本語版プロデューサー鈴木敏夫、宣伝コピーを手掛けた虚淵玄（ニトロプラス）の3者によるスペシャルトークを生配信し、こちらもトータルでの視聴者数が100万人を突破する等、好評を得た他、「映画「僕だけがいない街」LINE LIVE 初日打ち上げ特番」では、主演の藤原竜也、有村架純が出演して、関係者が打ち上げを行っている様子を生配信し、ハート連動企画による視聴者プレゼント等を実施した結果、160万を超えるハート数を獲得し、視聴者と共に盛り上がりました。さらに、先日レオナルド・ディカプリオが来日した際には、「レオナルド・ディカプリオ緊急来日 映画『レヴェナント：蘇えりし者』特番」と題し、ジャパンプレミアイベントの様子をライブ配信するなど、映画との連動企画も積極的に行ってまいりました。

今回、LINEにて映画配給会社が公式アカウントを開設することを機に、LIVE上で出演者インタビューや舞台挨拶、トレーラーなどの動画・番組をLINEが保有する国内6,800万人のユーザーに向けて積極的にプロモーションを行うことにより、映画ファンをさらに増やし、映画と消費者との新たな接点となっていくことを目指します。

＜映画配給会社LINE公式アカウント一覧＞

東映：@toei （1月21日開設済み）

アスミック・エース：@asmik-ace

KADOKAWA映画：@kadokawa_movie

GAGA★：@gagamovie

松竹：@shochiku

ソニー・ピクチャーズ エンターテインメント：@sonypicturesjp

20世紀フォックス映画：@20thcenturyfox

20世紀FOXホームエンターテインメント：@20foxxvideo

ワーナー ブラザース ジャパン：@WarnerBros.jp

＜今後LINE公式アカウントの開設を予定している映画配給会社＞

KADOKAWAアニメ：開設予定

東宝：開設予定

パラマウント・ピクチャーズ（日本版）：開設予定

ユニバーサル・ピクチャーズ：開設予定

※五十音順

LIVEでは今後とも、映画関連の番組を含め、皆で同じ番組を、リアルタイムで同時に楽しみ、盛り上がる視聴体験の機会を創出するとともに、ライブ映像を通じて人と人、人と情報・コンテンツを繋ぐスマートフォン時代の新たな情報流通ハブとなることを目指します。

【LINE LIVEについて】

「LIVE」公式アカウント（LINE ID：@linelive）やタレント・アーティスト・企業の公式アカウントを通じてプッシュで番組開始を通知し、移動中や外出中など居場所を問わずライブ配信形式の映像・番組をLINEアプリ上にて無料で視聴できる点や、豪華ゲストが出演するランチトーク番組「さしめし」や、人気アーティスト・タレントによる個人配信番組など「LIVE」でしか見ることができない番組が多数配信されている点が好評を得ており、動画サービスを普段から利用しているユーザーのみならず、広く多くのユーザーの皆様にご利用頂いております。
