

【LINE】「LINE Creators Market」から誕生した人気スタンプキャラクター「うさまる」初の単独ストア「うさまるPOP UP STORE」をオープン

2016.03.31 LINE

全国のロフト100店舗にて、4月1日（金）より開催

ランチボックスや和食器など12の新作アイテムを含む38アイテム62種を販売

LINE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：出澤 剛）は、ユーザーがLINEスタンプを制作・販売できるプラットフォーム「LINE Creators Market」<https://creator.line.me> から誕生した人気スタンプキャラクター「うさまる」（クリエイター名：sakumaru）初の単独ストア「うさまるPOP UP STORE」を2016年4月1日（金）*1より全国のロフト100店舗にてオープンいたしますので、お知らせいたします。

*1 柏沼南ロフトは4月25日（月）[*修正2016年4月11日]、町田ロフトは4月29日（金・祝）よりオープン。

「うさまる」は、2014年8月に第一弾スタンプ「うさまる」の販売を開始以降、多くのユーザーに支持され、現在までにシリーズ第七弾「うさまる7」までが販売されているほか、動くスタンプや企業とのコラボレーションスタンプなど合計12セットのスタンプがリリースされています。また、昨年10月には「LINE Creators Market」で誕生した人気スタンプキャラクターグッズの販売を行う「LINEクリエイターズマーケットPop-up STORE」*2にて、「うさまる」のグッズ販売を行ったところ大好評だったことに加え、12月に発表した、「2015年を象徴するスタンプ」をユーザー投票により選出する「LINE Creators Stamp AWARD 2015」ではグランプリを獲得、2016年1月にはイラスト本を出版し、重版になるなど、スタンプを超えて、多くのユーザーに愛されるキャラクターへと成長してまいりました。

*2 「LINEクリエイターズマーケットPop-up STORE」についての詳細はプレスリリースをご参照ください。 <http://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2015/1077>

この度オープンする「うさまる POP UP STORE」では、これまでにグッズ化されているアイテムに加えて、ランチボックスセットや和食器、ダイアリーなどの全12アイテムが新作アイテムとして販売されます。さらにジーンズブランド「EDWIN」とのコラボレーションアイテムとしてEDWIN製の生地を使用したぬいぐるみ*3の取り扱いも行うほか、オープン後も随時新たなアイテムの追加を予定しています。

*3 販売開始時期は店舗によって異なります。

なお、一部アイテムはロフト店舗に加えて、原宿の「LINE FRIENDS STORE」（4月2日より取扱い開始）のほか、LINEアプリ内ECサイト「LINE FRIENDS」*4（4月5日より取扱い開始）、「ロフトネットストア」（<http://loft.omni7.jp/top/>）でも販売予定です。

*4 「LINE」アプリ内、その他>LINE FRIENDSで遷移可能です。

■取扱いアイテム例



■「うさまる POP UP STORE」概要

—開催期間：2016年4月1日（金）～2017年3月31日（金）（終了日は店舗によって異なります）

—開催店舗：渋谷ロフト、池袋ロフト、新宿ミロードロフトなど100店舗

—販売アイテム数：38アイテム62種（うち、新規アイテム12アイテム）

—取扱商品例：※価格は全て税抜です。

・ランチボックス…2種 1,800円

・豆皿…2種 各600円

・湯のみ…800円

・手ぬぐい…2種 各1,300円

・スケジュール帳…2種 各1,200円

他、iPhoneケース、Tシャツ、ボトルマグ、コンパクトミラー、パスケース、トートバッグなど。

■渋谷ロフト限定！オリジナルグッズ・紙袋 を展開

渋谷ロフトでは、限定商品としてオリジナルグッズを販売するほか、「うさまる」グッズをお買い上げのお客さまに限定デザインの手提げ紙袋をプレゼントいたします。（全て数

量限定)

— 限定商品：※価格は全て税抜です。

- ・「うさまる」クリエイターsakumaru直筆サイン入りムック本…900円
- ・アートTシャツ…3,200円
- ・缶バッジ…300円（4月10日発売開始予定）



また、渋谷ロフトでは「うさまる」着ぐるみが登場し、お客様と写真撮影を行うイベントを実施いたします。

（撮影は、お客様がお持ちのカメラで実施。参加条件はありません。）

— 開催日時：2016年4月2日（土）、3日（日）、9日（土）、10日（日）、16日（土）、17日（日）

各日14時、16時、18時 各回20分程度

— 場所：渋谷ロフト1F ギフト雑貨売り場 ロフトマーケット「うさまるPOP UP STORE」内

LINEは、「LINE Creators Market」を通じて、クリエイター活動におけるエコシステムの構築を目指していくとともに、引き続き、世界最大級のスタンプを提供するスタンプコミュニケーションにおけるリーディングプロバイダーとして、様々な取り組みを行ない、さらなるコミュニケーションの活性化に努めてまいります。

<「うさまる」とは>

「LINE Creators Market」で販売されている、ゆるく、かわいく、時々マシュールなうさぎのスタンプ。うさまるはうさぎの男の子で、体長は50センチ程。触感もちふわ。うさこちゃんとぬいぐるみのくまさんが友達。作者はイラストレーター兼会社員のsakumaru。



<「LINE Creators Market」について>

2014年5月より開始した「LINE Creators Market」は、世界中のLINEユーザーがLINEスタンプを制作・販売することができるプラットフォームです。本日時点で、登録クリエイター数は54万人、販売中のスタンプは24万セットを突破し、なかには、クリエイターズスタンプから誕生したキャラクターがグッズ化したり、企業とのコラボレーションを行ったりする事例も生まれています。