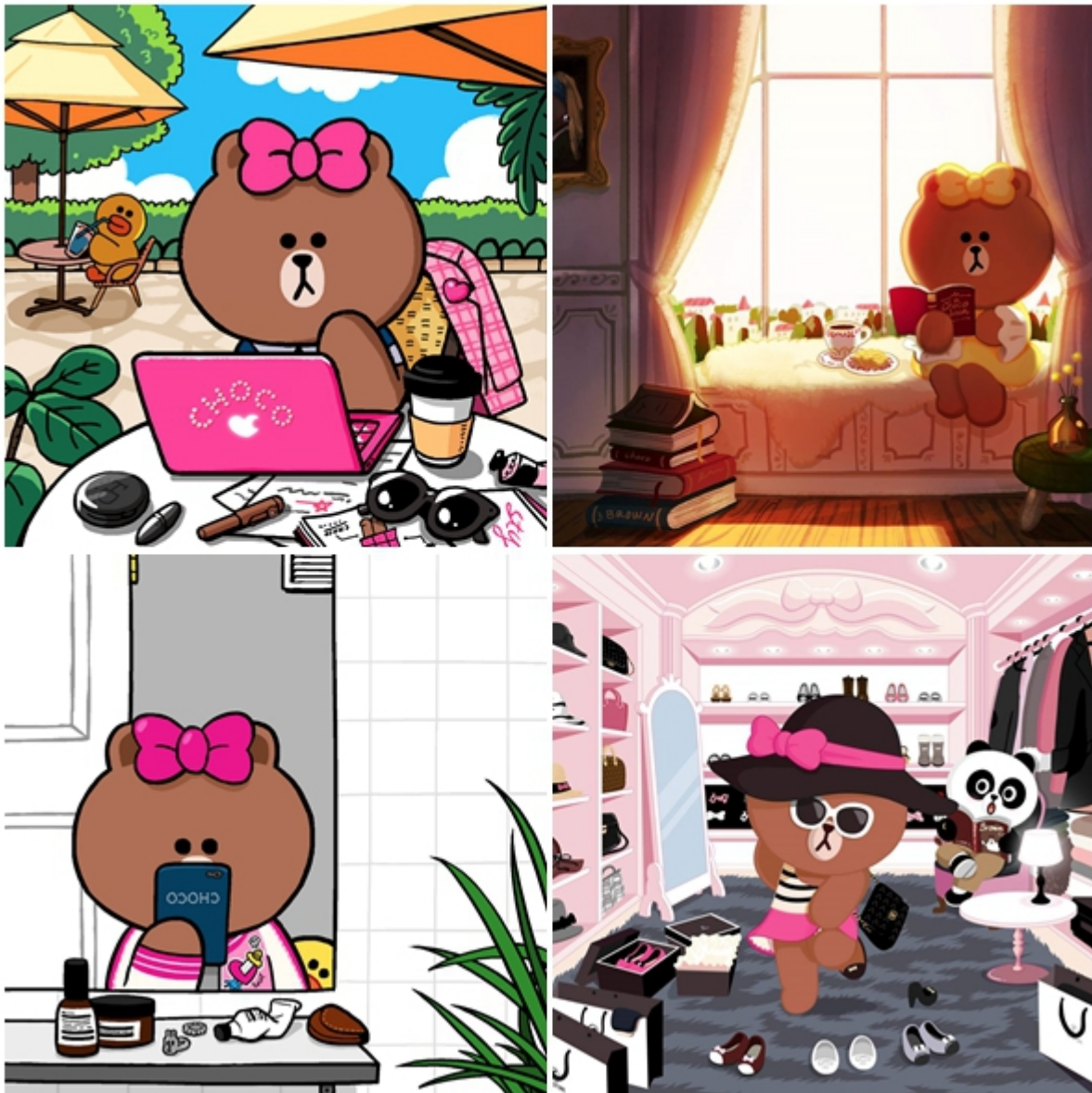


【LINE】LINEキャラクターに新キャラクター「チョコ」が登場、本日より特設サイトを公開

2016.03.29 LINE

今後、スタンプやグッズ展開の他、Instagram等でチョコ自ら情報発信も予定

LINE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：出澤 剛）は、同社が運営するコミュニケーションアプリ「LINE（ライン）」の公式キャラクターに、新キャラクター「チョコ」が加わりましたので、お知らせいたします。



LINEのキャラクターは、2011年10月4日のLINEスタンプ機能のリリースとともに誕生し、以来、ブラウン・コニー・ムーンなどそれぞれ特徴ある感情表現豊かなキャラクター性で、LINE上のコミュニケーションにおいて年代性別問わず、多くのユーザーの皆様にご利用されてまいりました。また、スタンプに限らず様々なLINE関連サービスや、企業・ブランドとのコラボレーションに採用されるなど幅広いシーンで活躍し、今やLINEを象徴する存在の一つとなっています。2013年からは、公式キャラクターグッズショップ「LINE FRIENDS STORE」を原宿・ニューヨーク・中国など世界11カ国44店舗で展開しており、世界中でLINEとユーザー間における重要な接点となっています。

このたび、LINEのサービス開始より5年を迎えるにあたり、LINEキャラクターに新たなキャラクターとしてブラウンの妹、「チョコ」が登場いたしました。本日よりモバイル版の特設サイトもオープンしております。

<http://www.linefriends.com/choco> （モバイルのみ対応）

また、今後チョコのスタンプはもちろん、「LINE FRIENDS STORE」でのグッズ販売も予定しております。

【チョコ プロフィール】

ファッション感覚が高く、トレンドに敏感でSNSをよく使うなど、今どきの女性を象徴するようなキャラクターです。ファッションアイテムには目がなく、様々なファッションでユーザーに常に新しい魅力を見せていく予定です。また、チョコのファッションナブルな日常の姿は、Isntagram等SNSを介して公開される予定であり、キャラクターがSNSを介してユーザーと直接コミュニケーションをする、という点が、これまでのLINEキャラクターと異なるポイントとなっています。

チョコInstagramアカウント名：choco.linefriends

LINEでは、引き続きLINEキャラクターを通じ、LINEユーザーの皆様はもちろん、お子様や世界中の様々なお客様との接点を拡大してまいります。