

【LINE Pay】おサイフカード「LINE Pay カード」、サービス開始から3日間で10万枚突破

2016.03.28 Fintech関連サービス

「ブラウン」のデザインが一番人気

LINE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：出澤 剛）は、子会社であるLINE Pay株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：舩田 淳）が2016年3月24日にサービスを開始した「LINE Pay カード」の申込み件数が受付開始から3日間（72時間）で10万枚を突破したことをお知らせいたします。

■発表内容の詳細はプレスリリース（ <http://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2016/1291> ）をご確認ください。

■LINE Pay カード公式サイト <http://line.me/ja/pay/card>



「LINE Pay カード」は、日々のお買い物やインターネットの各種サービスのお支払いにお使いいただけるLINEユーザーのためのお得なプリペイドカード（入会金・年会費無料）です。株式会社ジェーシービー（本社：東京都港区、代表取締役兼執行役員社長：浜川 一郎）との協業により発行され、LINE Payの残高を国内・海外約3,000万店のJCB加盟店*でのお支払いにご利用いただけます。利用特典として、カードのご利用金額の2%分（100円につき2ポイント）の「LINE ポイント」が貯まります。

*：取扱店契約数（ジェーシービー社事業における各決済手段の取扱店数の合計数） 国内：約959万件、海外：約2,006万件（2015年9月末時点）

「LINE Pay カード」は、クレジットカードと異なり申込時の与信審査や年齢制限がなく、日本国内6,800万人のすべてのLINEユーザーがLINEアプリ内にあるLINE Payのホーム画面から簡単にお申込みができます。また、申込み時に4種類のカードデザインからお好きなものを選べます。

3日間で最も人気の高かったデザインは、LINEの公式キャラクター「ブラウン」を全面に描いたブラウンでした。以下、お申込み件数が多い順に、カラフル、ホワイ、ブラックとなりました。

<LINE Pay カードの概要>

- ・名称：LINE Pay カード
- ・ポイント付与条件：ショッピングご利用100円ごとに2ポイント
- ・決済ブランド：JCB
- ・カードデザイン：4種類（ブラウン、ブラック、ホワイ、カラフル）
- ・入会費・年会費：無料
- ・年齢制限：なし
- ・発行審査：なし
- ・お申込み方法：LINEアプリ内のLINE Payにて必要事項を記入しお申込み後、約1週間~10日でご自宅に郵送
- ・独自機能：ご利用直後にLINEアプリにプッシュ通知を送信（リアルタイムで残高管理・利用履歴の閲覧が可能）



LINEは、お金の流通で生じる時間や手間、手数料など様々な摩擦をゼロにし、人とお金・サービスの距離を近くします。将来のキャッシュレス・ウォレットレス社会を見据え、モバイルフィンテックの世界をリードする存在になることを目指してまいります。