

【LINE】LINEキャラクターブランド「LINE FRIENDS」、世界的デザイン賞「iFデザインアワード2016」食品・飲料パッケージ部門で“iF金賞”を受賞

2016.03.14 コーポレート

LINE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：出澤 剛）は、同社が運営するコミュニケーションアプリ「LINE」のキャラクターブランド「LINE FRIENDS」において、世界的デザイン賞の一つである「iFデザインアワード2016」食品・飲料パッケージ部門でLINE Café商品パッケージが“iF金賞”を受賞しましたので、お知らせいたします。

＊：「iFデザインアワード」は、世界で最も権威あるデザイン賞で、毎年70カ国から5000点以上の応募があります。

■LINE Café パッケージ

ー iF 金賞 2016（食品・飲料パッケージ部門）

<http://ifworlddesignguide.com/design-excellence#/pages/page/entry/179298-line-cafe-fb>

「LINE FRIENDS」は、世界で月間2億人以上のユーザーが利用するコミュニケーションアプリ「LINE」のスタンプから生まれたキャラクターブランドです。

LINE Caféは「LINE FRIENDS」の世界観を楽しめる公式カフェとして、2015年2月に韓国・ソウルのカロスキルで1号店をオープン、子供から大人まで多くのユーザーに愛される飲食スポットとなり、現在では、仙台や中国・上海など全世界で6店舗を展開しています。

この度金賞を受賞したパッケージは、LINE Café 内で販売・提供している商品（飲料・クッキー・クランチチョコ等）のパッケージデザインを対象とするもので、LINEキャラクター「LINE FRIENDS」を全面的に取り入れ、強いブランドアイデンティティとユニークなビジュアルを確立しました。

見た目の楽しさと食の喜びを融合することで、機能性を追及するだけでなく、飾っておきたくなるような美しいパッケージを実現しています。



IF DESIGN AWARD 2016
FOOD AND BEVERAGE PACKAGING
GOLD



ーLINE FRIENDS担当者コメント：

「LINE Caféのパッケージは、LINE FRIENDSの人気キャラクターを起用しており、コレクターを魅了するだけでなく、インテリアデコレーションとしても優れています。子供から大人まで、皆さまに愛されるデザインを目指しています。」

なお、本アワード コミュニケーション部門においても、LINEキャラクター事業を展開する子会社LINEFRIENDS Corporation（本社：韓国ソウル、CEO：Kim Seong Hoon）が、LINE FRIENDSコーポレートアイデンティティ（名刺、社員証、社内標識、インテリアデザイン等）で“iFデザイン賞”を受賞しています。

<http://ifworlddesignguide.com/search?q=LINE#/pages/page/entry/175664-line-friends-ci>

LINEは、引き続き、LINEキャラクターを通じ、LINEユーザーの皆様はもちろん、お子様や世界中の様々なお客様との接点を拡大してまいります。

