

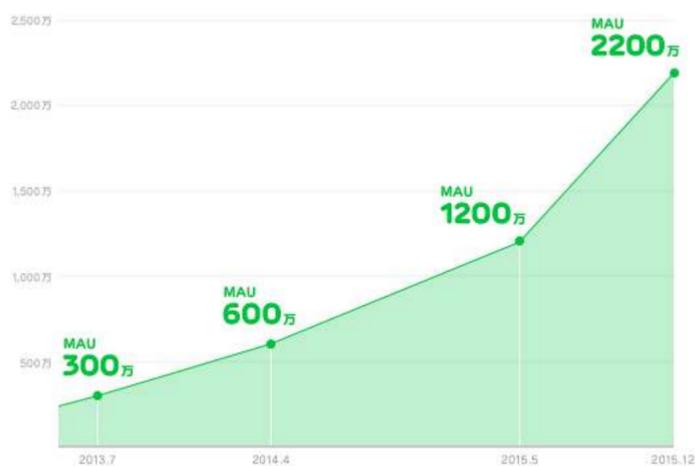
【LINE NEWS】月間アクティブユーザー数が2,200万人を突破

2016.01.07 メディア関連サービス

「LINEアカウントメディア プラットフォーム」全38メディアの累計購読者数は1,000万人を記録

LINE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：出澤 剛）は、同社が運営する「LINE NEWS」（「LINEアカウントメディア プラットフォーム」を含む）の月間アクティブユーザー数（MAU）*1が2015年12月時点で2,200万人を突破いたしましたので、お知らせいたします。

*1：LINE NEWSアプリおよびLINE NEWSのWEBページへ月に1回以上アクセスしたユーザー数の合計。



LINEでは、「LINE」の豊富なユーザー基盤・高いアクティブ率を背景にしたプラットフォーム戦略の一環として、ひと目で最新の話題やニュースが把握できる「やさしいニュース」というコンセプトのもと、2013年7月にスマートフォンニュースアプリ「LINE NEWS」を公開以降、「LINE NEWS」公式アカウント（LINE ID：@linenews）を通じて1日3回ダイジェスト形式でニュースを配信する「LINE NEWS DIGEST」、スマートフォン時代における雑誌の役割を担うサービスとして「LINE NEWS マガジン」を展開してまいりました。「LINE NEWS DIGEST」および「LINE NEWS マガジン」は、別アプリやブラウザを立ち上げることなく、日常的に利用するLINEアプリ上からプッシュ配信でニュースを受け取ることができる点や、イメージ画像とシンプルな記事タイトルで、話題のニュースを視覚的に把握できる点などが評価され、ニュース・情報収集に積極的な層はもちろん、日常的にニュースに触れていない層にも利用を拡大してまいりました。

2015年12月には、これまでのニュース事業運営において培ったスマートフォン向けのニュース配信におけるノウハウを活かし、LINEの公式アカウントを使ったニュース配信機能を外部メディア向けに開放する「LINEアカウントメディア プラットフォーム」*2の展開を開始いたしました。これにより、ニュース摂取におけるユーザーの選択肢拡大に繋がり、ユーザーは全38メディア（当社の自社メディア4媒体含む/2016年1月7日時点）の中から自分が好きなメディアが配信するダイジェスト形式のニュース記事を無料で購読することが可能となり、公開後37日で購読者数が1,000万人を記録するなど、好調に推移しております。

*2：詳細はプレスリリースをご参照ください。「LINEアカウントメディア プラットフォーム」 <http://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2015/1171>

これらの取り組みの結果、さらなる利用者層および利用頻度の拡大に繋がり、「LINE NEWS」（「LINEアカウントメディア プラットフォーム」を含む）の月間アクティブユーザー数（MAU）は、2015年12月時点で2,200万人を記録、国内有数のニュースサービスとして成長を続けています。

「LINE NEWS」では、国内最大級のスマートフォンニュースサービスを展開することを目指し、引き続き様々な取り組みを進めてまいります。

<参考>



「LINE NEWS」アプリ



LINE NEWS DIGEST



LINE NEWS マガジン



LINEアカウントメディア プラットフォーム (TechCrunch)

<概要>

■公式アカウント

アカウント名称：LINE NEWS

LINE ID：@linenews

■スマートフォンアプリ

アプリ名称：LINE NEWS

対応端末：iPhone／Android

対応言語：日本語

サービス地域：日本

サービス開始日：2013年7月18日

価格：無料

開発・運営：LINE Corporation

公式サイト：<https://news.line.me>

ダウンロード：

App Store <https://itunes.apple.com/jp/app/line-news-line-gong-shinyusuapuri/id669458941?mt=8>

Google Play <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.naver.linenews.android>
