【LINE PLAY】アバターコミュニケーションサービス「LINE PLAY」、サービス開始2年で世界累計利用者数1,900万を突破！

2014.11.21　ゲーム関連サービス

「クックパッド」コラボや「LINE camera」スタンププレゼントなど、2周年記念イベントを開催！

LINE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：森川 亮）は、同社が運営する無料通話･無料メールスマートフォンアプリ「LINE（ライン）」 http://line.me のファミリーアプリ「LINE PLAY」（iOS・Android対応／無料）がサービス開始2周年を迎え、ユーザー数1,900万人を突破いたしました。

併せて、2周年を記念したゲーム内イベントを開催いたしますので、お知らせいたします。



LINE PLAYは、自分好みに着飾ったアバター（キャラクター）を通じて、他ユーザーとの交流を楽しむことができるアバターコミュニケーションアプリです。2012年11月21日のサービス開始以来、日本国内のみならず、海外でもアメリカやタイ、台湾などを中心に多くのユーザーに利用され、現在、利用者数1,900万人を超える世界最大級のアバターコミュニケーション空間へと成長しています。

ユーザー同士のコミュニケーション数も堅調に拡大を続けており、アバター間で挨拶をすることができる「ハート」のやりとりは累計126億回以上を突破しています。また、今年の4月に追加された大規模同時仮想チャットが楽しめる仮想広場「スクエア」機能における総発言数は5億3千万件以上、9月に追加となった複数のテーマの中からお気に入りのテーマを選択し、コメントや画像の投稿ができる掲示板「コミュニティ」機能の総投稿数は10万件以上にのぼるなど、ユーザー同士の交流の場として大変好評を得ています。

この度、サービス公開2周年を記念して、日本最大の料理レシピサイト「クックパッド」とのコラボレーションイベントを開催するほか、「LINE camera」に記念スタンプが登場いたします。また、公式アバターとしてアプリ内に登場する有名タレントおよびキャラクター総勢11名からお祝いメッセージを頂きました。お祝いメッセージは、「LINE PLAY」内の特設ページから閲覧が可能です。

＜「LINE PLAY」2周年記念キャンペーン 概要＞

1）「クックパッド」コラボレーションイベント

ー開催期間：2014年11月27日（木）～12月9日（火）

「LINE PLAY」の“コミュニティ”　内にスペシャルテーマ「LINEキャラスイーツを作っちゃお！」が登場。期間中、LINEキャラクターをモチーフにしたスイーツを作り、撮影した画像を投稿した全ユーザーにクックパッドのすべての機能が利用可能になるプレミアムサービス＊の無料クーポンを最大2ヶ月分プレゼントするほか、アバターの着せ替えに使用可能なロゴ入りカフェエプロンアイテムをプレゼント致します。また、投稿作品の中から抽選で3名様にクックパッドのロゴ入りエプロンをプレゼントするクックパッド賞や投稿作品のレシピを再現して掲載するLINE PLAY賞もご用意しています。

＊月額280円（税抜）、iPhone・iPadアプリからのご登録の場合のみ月額300円（税抜）で人気レシピがわかる人気順検索などの利用が可能。

2）「LINE camera」に記念スタンプ登場

ーダウンロード期間：2014年11月25日（火）～12月29日（月）

「LINE camera」にて、2周年記念限定スタンプをプレゼントいたします。





©AMG、Copyright©Horipro Inc, All Rights Reserved、©KAZUO UMEZZ/SHOGAKUKAN、©PLATINUM PRODUCTION、©武内直子・PNP・講談社・東映アニメーション、©Crypton Future Media, INC. www.piapro.net

3）総勢11名の有名人からお祝いメッセージ

「LINE PLAY」2周年を記念して、11名の有名人からお祝いメッセージを頂きました。メッセージは、特設ページからご覧いただくことが可能です。

―特設ページ： http://ja.play.line.me/lp/2nd_anniv/　（スマートフォン専用）

―お祝いメッセージをいただい有名人一覧（五十音順）：

AAA 與真司郎さん、板野友美さん、楳図かずおさん、WINNER-カン・スンユンさん、氣志團さん、木下優樹菜さん、

くみっきーさん、倖田來未さん、セーラームーンさん、ソジソブさん、初音ミクさん

4）3日間連続ログインボーナス

―開催期間：2014年11月21日（金）00:00～11月23日（日）23:59

期間中、「LINE PLAY」にログインしたユーザーに2周年をモチーフにしたアイテムギフトをプレゼントいたします。

＊2周年記念各イベントの詳細および上記以外のイベントについては、LINE PLAY公式ブログ（ http://blog.lineplay.jp/archives/41992994.html ）をご確認ください。

LINE PLAYでは、引き続き、継続的な機能追加・改善に注力し、アバターを通じたコミュニケーションの活性化と、ユーザー基盤の拡大を図ってまいります。

© LY Corporation